

CURSUS: HOE BEREIK JE EEN VERANDERING			
AUTEUR: LUKAS VALEK, PHD			
THEMA: THEORIE VAN VERANDERING EN EFFECTKETEN			
MODULE: 3			
SESSIE: 4			
LEZINGEN ONDERWERPEN:			
<ul style="list-style-type: none"> • THEORIE VAN VERANDERING • IMPACT KETEN 			
DOELGROEP: STUDENTEN EN VOLWASSENEN			
INTEGRATIE IN CURRICULUM: CURSUS: 3PO643 SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP: INNOVATIE EN IMPACT			
LEERRESULTATEN:			
<ul style="list-style-type: none"> • Begrip van hoe een verandering te bereiken • Kennis hoe het effect te meten • Synthese van alle voorgaande informatie uit vorige modules en Sessies 1-4 om een impact business model te creëren. 			
LEERDOELEN:			
<ul style="list-style-type: none"> • Uitleg over het bereiken van effect • Een idee voor een bedrijfsmodel opstellen voor een groen probleem 			
DUUR VAN DE LEZING: 140			
GROENE VAARDIGHEDEN: ONTWERPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN			
SDGS BEHANDELD: DOEL 11: DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, DOEL 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE, DOEL 8: FATSOENLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI, DOEL 17: PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DOELEN			
COLLEGE ONTWIKKELING			
VOOR:			
INTRO: TERUGKOMEN OP HUISWERK. HOE METEN GESELECTEERDE ONDERNEMINGEN HUN IMPACT? 15 MINUTEN			
TIJDENS:			
TIJD - MINUTE N	SOORT ACTIVITEIT	LEERACTIVITEITEN	(VISUEEL) AIDS
40 MINUTEN	THEORIE VAN VERANDERING EN IMPACTKETEN LEZING	MET BETREKKING TOT DE INTRO EEN KORTE PRESENTATIE	VOORBEREIDE POWERPOINT
40 MINUTEN	VERGEMAKKELIJKE PROBLEEMISOLATIE	ELKE LEERLING SCHRIJFT OP WAT VOLGENS HEN HET	

		MEEST URGENTE GROENE PROBLEEM IS. DE LERAAR GROEPEERT HET PROBLEEM VOLGENS OVEREENKOMST EN DE LEERLINGEN VERZAMELEN ZICH (MAKEN WERKGROEPEN) ROND DIE PROBLEMEN	
60	ONTWERP VAN EEN OPLOSSING	STUDENTEN ZULLEN EEN ONTWERP VAN BEDRIJFSMODEL VOORSTELLEN SAMEN MET EEN IMPACTKETEN OM DE OPLOSSING DUURZAAM TE MAKEN..	
<p>VOORBIJ:</p> <p>BEOORDELING: GEDURENDE EEN VOLGENDE WEEK (OF SEMESTER) WERKEN STUDENTEN AAN DE ONTWIKKELING VAN DAT BEDRIJFSIDEE ONDER TOEZICHT VAN DE DOCENT EN BEREIDEN ZICH VOOR OP DE EINDPRESENTATIE AAN HET EIND VAN HET SEMESTER.</p> <p>EXTRA MATERIAAL:</p> <p>HTTPS://WWW.NESTA.ORG.UK/TOOLKIT/THEORY-CHANGE/</p> <p>KICKUL, J., & LYONS, T. S. (2016). UNDERSTANDING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: THE RELENTLESS PURSUIT OF MISSION IN AN EVER CHANGING WORLD. ROUTLEDGE.</p> <p>CENTRUM VOOR VERANDERINGSTHEORIE, ONLINE, HOE WERKT DE VERANDERINGSTHEORIE?HTTPS://WWW.THEORYOFCHANGE.ORG/WHAT-IS-THEORY-OF-CHANGE/HOW-DOES-THEORY-OF-CHANGE-WORK/</p> <p>SOCIAL INVESTMENT BUSINESS: HET METEN VAN UW SOCIALE IMPACT: THEORY OF CHANGE, HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=DPB4AGT684U</p>			