

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: **STIMMULI** ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΘΕΜΑ: **ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ)**

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Τα τελευταία χρόνια έχει ανακύψει το δύσκολο ζήτημα της ακραίας σπατάλης τροφίμων, ιδίως στις αστικές περιοχές, συμβάλλοντας στη συνολική επισιτιστική ανασφάλεια, την περιβαλλοντική υποβάθμιση και τη μη βιώσιμη ανάπτυξη. Το Boroume ("Μπορούμε"), ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα την Αθήνα, είχε ιδρυθεί με βασική αποστολή τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, μέσω της διάσωσης τροφίμων, και την καταπολέμηση του υποσιτισμού στην Ελλάδα. Οι ποσότητες τροφίμων που εξοικονομούνται καταγράφονται καθημερινά, ώστε να είναι εύκολο να υπολογιστεί η ποσότητα CO₂ που εξοικονομείται από την έκλυση στην ατμόσφαιρα. Από το 2011 το Boroume έχει εξοικονομήσει περίπου 58.000.000 μερίδες τροφίμων, οι οποίες αντιστοιχούν σε 85.260.000 CO₂.

Η απάντησή τους στο θέμα της σπατάλης τροφίμων είναι ο σχεδιασμός και η εφαρμογή διαφόρων προγραμμάτων, κυρίως για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων, μέσω της ενεργού μείωσής της. Επιπλέον, σχεδιάζουν και προσφέρουν καινοτόμα ενημερωτικά προγράμματα για σχολεία, σε όλη την ελληνική περιφέρεια. Ενώ, προσφέρουν "σωσμένες" μερίδες φαγητού σε ευπαθείς ομάδες στην Αθήνα. Το έργο τους είναι σε θέση να συνεχιστεί μέσω των οικονομικών εσόδων που προσφέρουν υποστηρικτές, όπως ιδιωτικές επιχειρήσεις και ατομικές δωρεές, αλλά και μέσω της συμμετοχής τους σε ευρωπαϊκά χρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης και τα εκπαιδευτικά προγράμματα απευθύνονται σε οποιονδήποτε, από το κοινό ως ιδιώτες, και σε φορείς όπως σχολεία, εταιρείες και ΜΜΕ, ξενοδοχεία και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Ενώ οι τελικοί δικαιούχοι χρήστες είναι κυρίως εύλωτες ομάδες, όπως οι άνθρωποι με χαμηλή οικονομική ικανότητα, οι ηλικιωμένοι, οι πρόσφυγες και οι μετανάστες, οι άστεγοι, μεταξύ άλλων. Η ομάδα του Boroume εργάζεται με ισχυρές αξίες ενσυναίσθησης, τις οποίες προσπαθεί να καλλιεργήσει στις ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους μέσω των εκστρατειών της.

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για :

- Στήριξη εύλωτων ομάδων στην Αθήνα (κοινωνική)
- Εξοικονόμηση σπαταλημένων μερίδων τροφίμων, που οδηγούν στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂ (περιβαλλοντικά)
- Εκπαιδευτικές εκστρατείες και εκστρατείες ευαισθητοποίησης (κοινωνικά)
- Ελαχιστοποίηση και αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων (κοινωνικά & περιβαλλοντικά)

Ερωτήματα που προκύπτουν από τη μελέτη περίπτωσης:



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor NA can be held responsible for them.

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το λύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης ; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους; Ποια άλλα βήματα θα κάνατε για να λύσετε το πρόβλημα; (λύση)
- Ποιο είναι το target group τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (επίπτωση)
- Και πώς θα ξέρουν ότι το πέτυχαν; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση ; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως η μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ, (2) ΦΟΙΤΗΤΕΣ, (3) ΙΔΙΩΤΕΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ:

ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΘΕΤΙΚΑ)

ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (ΘΕΤΙΚΟ)

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ SDGS: ΣΤΟΧΟΣ 2: ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ, ΣΤΟΧΟΣ 3: ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ "ELECTRA ENERGY"

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Η ELECTRA energy είναι ένας πιστοποιημένος κοινωνικός συνεταιρισμός που ιδρύθηκε το



2016 και εδρεύει στην Αθήνα, και είναι μέλος της REScoop, της ευρωπαϊκής ομοσπονδίας ενεργειακών συνεταιρισμών πολιτών. Το αντικείμενό τους είναι η υποστήριξη της μετάβασης σε ένα αποκεντρωμένο, αποτελεσματικό και βιώσιμο ενεργειακό σύστημα με τους πολίτες και τις τοπικές κοινότητες στο επίκεντρο.

Το έργο του συνεταιρισμού κυριαρχεί στις ελληνικές, αλλά και στις βαλκανικές περιοχές, προσφέροντας πρωτοποριακές λύσεις στην ενεργειακή κρίση, μέσω της έρευνας, των εκστρατειών ευαισθητοποίησης, της ανάπτυξης ικανοτήτων, της ανάπτυξης έργων και της συνηγορίας. Ενώ, σημαντικό μέρος του έργου τους είναι η συμμετοχή σε συνεργατικές πρωτοβουλίες, όπως οι "Διάλογοι για την Ενεργειακή Δημοκρατία", το "Παρατηρητήριο Κοινοτικής Ενέργειας" και η Εκπαιδευτική Πλατφόρμα Κοινωνικής & Αλληλέγγυας Οικονομίας "ΚΑΛΟΜΑΘΕ".

Εκτός από την έρευνα και τη συνηγορία, που έφερε φως στις υπάρχουσες ενεργειακές κοινότητες στην Ελλάδα και στο συντονισμό τους, η ELECTRA energy παρέχει επίσης συμβουλευτικές υπηρεσίες για ενεργειακούς συνεταιρισμούς. Μέσω της τελευταίας πρωτοβουλίας, προωθούν τους ηλιακούς συλλέκτες, ως την κύρια πηγή ενέργειας για τις κοινότητες. Ενώ, παράλληλα, ο ίδιος ο συνεταιρισμός είναι μέλος μιας από τις πρώτες ενεργειακές κοινότητες στην Ελλάδα, εκπληρώνοντας το ρόλο του καταναλωτή των δικών τους υπηρεσιών. Αυτή τη στιγμή, η ELECTRA energy υποστηρίζει, με εκπαιδευτικά εργαστήρια και συμβουλευτική, περισσότερες από 10 πρωτοβουλίες πολιτών, δήμων και ενεργειακών κοινοτήτων, ανάμεσα στις οποίες κατέχει θέση η πόλη της Αθήνας.

Το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων τους καλύπτεται λόγω της συμμετοχής τους στα διάφορα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

Οι ακόλουθοι παράγοντες συνιστούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:

- Υποστήριξη του τοπικού οικοσυστήματος για την ενεργειακή μετάβαση (περιβαλλοντικά και κοινωνικά)
- Παρακολούθηση & ενίσχυση των κοινοτικών ενεργειακών πολιτικών, κανονισμών και στρατηγικών (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Υποστήριξη της συνεργασίας πολλών ενδιαφερομένων μερών (κοινωνικά)
- Μέτρηση του κοινωνικού & περιβαλλοντικού αντίκτυπου των ενεργειακών κοινοτήτων στην Ελλάδα (κοινωνικό & περιβαλλοντικό)



Ερωτήματα που προκύπτουν από τη μελέτη περίπτωσης:

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το λύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης ; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους; Ποια άλλα βήματα θα κάνατε για να λύσετε το πρόβλημα; (λύση)
- Ποιο είναι το target group τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (επίπτωση)
- Και πώς θα ξέρουν ότι το πέτυχαν; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση ; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως η μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ, (2) ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, (3) ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ, (4) ΠΟΛΙΤΕΣ (5) ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΟ), (2) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ - ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΥ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΕΙ ΤΟΣΟ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΌΣΟ ΚΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΘΕΤΙΚΟ), (3) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ (ΘΕΤΙΚΟ)

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SDGS ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 7: ΠΡΟΣΙΤΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, , ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ECOPERATIVA

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

ΘΕΜΑ: **ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ)**



Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Η Ecomperativa, ένας μικρός μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ιδρύθηκε πρόσφατα, με την επιθυμία να προσφέρει εναλλακτικές και πράσινες λύσεις για την επείγουσα ανάγκη ευαισθητοποίησης, συλλογής πληροφοριών και ενεργού συμμετοχής των πολιτών για περιβαλλοντικά θέματα που επηρεάζουν την καθημερινή τους ζωή και την πόλη. Η ανάγκη αυτή εντοπίστηκε λόγω της έλλειψης ουσιαστικού στρατηγικού σχεδιασμού για τα τοπικά και περιφερειακά περιβαλλοντικά ζητήματα. Για το σκοπό αυτό, αποφασίστηκε από τους συνιδρυτές, να δημιουργηθεί ένας οργανισμός που να μπορεί να προσφέρει στην πόλη της Καρδίτσας, αυτό που έλειπε. Έτσι, ήταν σημαντικό να δημιουργηθεί στρατηγική ευαισθητοποίησης μαζί με ένα δίκτυο ανθρώπων, ώστε να επηρεαστεί η τοπική κοινωνία, όσο το δυνατόν περισσότερο. Έτσι, ο κύριος στόχος της οργάνωσης συνίσταται στην ανάπτυξη και βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και της ενεργού πολιτειότητας μέσω περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων και εθελοντισμού.

Οι κύριοι δικαιούχοι των προγραμμάτων της Ecomperativa, είναι τοπικοί ιδιώτες, σχολεία και άλλοι ενδιαφερόμενοι τοπικοί φορείς, αλλά και η ίδια η πόλη. Σκοπός τους όμως, είναι να εμπνεύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, να συμμετάσχουν στις δράσεις τους και να γίνουν οι ίδιοι ενεργοί πολίτες στη διαδικασία. Ως εκ τούτου, σε μια προσπάθεια να έχουν συνεχείς και στενές σχέσεις με τους δικαιούχους τους, τα μέλη της Ecomperativa προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα ισχυρό δίκτυο μέσω της επικοινωνίας. Επιπλέον, ο αντίκτυπος του έργου τους πολλαπλασιάζεται μέσω διαφόρων μη τυπικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που υλοποιούνται από τους εξειδικευμένους εκπαιδευτές της ομάδας. Τα κύρια θέματα που καλύπτονται για εκπαιδευτικούς σκοπούς, καθώς και οι δραστηριότητες εθελοντισμού είναι, μεταξύ άλλων, η Διάθεση & Ανακύκλωση Απορριμμάτων, η Κυκλική Οικονομία, η Εκμετάλλευση των Φυσικών Πόρων, η Αειφόρος Ανάπτυξη.

Μετά την υλοποίηση των δραστηριοτήτων, η Ecomperativa χρησιμοποιεί εργαλεία προβληματισμού και αξιολόγησης, όπως ερωτηματολόγια, για να αξιολογήσει τα απτά παραδοτέα του έργου της.

Κλείνοντας, πρέπει να αναφερθεί ότι λόγω της σύντομης ζωής του οργανισμού, δεν υπάρχουν ακόμη σαφή στοιχεία για τα έσοδα και τα έξοδα της Ecomperativas.

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:

- Ενεργός πολιτότητα (κοινωνική & περιβαλλοντική)



- Οικοδόμηση περιβαλλοντικής συνείδησης (κοινωνική & περιβαλλοντική)

Ερωτήματα που προκύπτουν από τη μελέτη περίπτωσης:

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το λύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης ; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους; Ποια άλλα βήματα θα κάνατε για να λύσετε το πρόβλημα; (λύση)
- Ποιο είναι το target group τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (επίπτωση)
- Και πώς θα ξέρουν ότι το πέτυχαν; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση ; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως η μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΠΟΛΙΤΕΣ, (2) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, (3) ΣΧΟΛΕΙΑ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ, (2) ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΓΕΣΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SDGS ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 4: ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, , ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ "BEDREDDIN"

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

ΘΕΜΑ: ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ)



Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Ο κοινωνικός συνεταιρισμός Bedreddin είναι ο πρώτος και μοναδικός κοινωνικός συνεταιρισμός για ηθική και βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση στην απομακρυσμένη περιοχή του Έβρου στην Ελλάδα. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 10 ετών δράσης του, προσπαθεί να δημιουργήσει εναλλακτικές λύσεις στα σημερινά, ή προηγούμενα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης και υπηρεσιών, της τοπικής κοινότητας. Η έμπνευση ήρθε από άλλα παρόμοια υφιστάμενα έργα και Συνεταιρισμούς Κοινωνικής Οικονομίας και μετατράπηκε σε ισχυρό κίνητρο για να καλυφθεί το κενό παρόμοιων πρωτοβουλιών στην περιοχή. Έτσι, ο συνεταιρισμός ξεκίνησε με τη διαμόρφωση του κοινωνικού καφενείου και του παντοπωλείου, υποστηρίζοντας συνολικά τους τοπικούς μικρούς παραγωγούς και τα προϊόντα δίκαιου εμπορίου. Το πρώτο βήμα, ήταν η λειτουργία του καφενείου, ακολούθησε η υλοποίηση διαφόρων εργαστηρίων, τα οποία προσφέρονται δωρεάν στην τοπική κοινότητα, καθώς και η λειτουργία ενός προγράμματος δωρεάν ανοιχτού κινηματογράφου, μεταξύ άλλων.

Τα διάφορα προϊόντα και οι υπηρεσίες του συνεταιρισμού απευθύνονται κυρίως στον τοπικό πληθυσμό. Από τη μία πλευρά, υπάρχουν οι καταναλωτές, οι οποίοι έχουν κίνητρο να καταναλώνουν τοπικά προϊόντα ή προϊόντα με δίκαιο εμπόριο και χαμηλότερες τιμές, ενώ μπορούν να συμμετέχουν ενεργά σε διάφορα εργαστήρια και ομάδες εργασίας. Από την άλλη πλευρά της παραγωγής, οι τοπικοί παραγωγοί υποστηρίζονται έντονα, έχοντας ένα επιπλέον σημείο πώλησης κοντά τους, όπου μπορούν να πωλούν τα προϊόντα τους σύμφωνα με τις αρχές του δίκαιου εμπορίου. Κατά συνέπεια, ο αριθμός των ατόμων που υποστηρίζουν την πρωτοβουλία, είτε το καφενείο είτε τα εργαστήρια, είναι η γυμνή απόδειξη της επιτυχίας, σύμφωνα με τα μέλη του συνεταιρισμού. Τέλος, τα μέλη του συνεταιρισμού διαχειρίζονται όλες τις προαναφερθείσες δραστηριότητες και υπηρεσίες, πράγμα που σημαίνει ότι αποτελούν και οι ίδιοι ομάδα-στόχο, επωφελούμενοι από αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας και δίκαιη οικονομική αποζημίωση.

Τα συνολικά έσοδα του συνεταιρισμού βασίζονται στα προϊόντα του καφενείου και του παντοπωλείου, και χάρη σε αυτό, μπορούν ακόμα να προσφέρουν ελεύθερα τα διάφορα εργαστήριά τους.

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:



- Προώθηση της κυκλικής οικονομίας (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Υποστήριξη τοπικών προϊόντων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που παράγονται από μικρούς παραγωγούς (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Εξάλειψη της έννοιας του οικονομικού κέρδους ως μοναδικού και απώτερου σκοπού μιας επιχείρησης (κοινωνικά)
- Προσφορά δωρεάν εργαστηρίων στον τοπικό πληθυσμό (κοινωνικά)

Ερωτήματα που προκύπτουν από τη μελέτη περίπτωσης:

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το λύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης ; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους; Ποια άλλα βήματα θα κάνατε για να λύσετε το πρόβλημα; (λύση)
- Ποιο είναι το target group τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (επίπτωση)
- Και πώς θα ξέρουν ότι το πέτυχαν; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση ; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως η μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ: (1) ΤΟΠΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, (2) ΤΟΠΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ, (3) ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (4) ΑΔΕΣΠΟΤΕΣ ΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΣΚΥΛΟΙ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΔΙΚΑΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΘΕΤΙΚΟ), (2) ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΞΕΝΟΦΟΒΙΑ (ΘΕΤΙΚΟ)

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SDGS ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 8: ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.





SDG LABS – Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities

Project number: 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor NA can be held responsible for them.