

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: "BOROUME" - NEZISKOVÁ ORGANIZACE ZACHRAŇUJÍCÍ POTRAVINY, ZACHRAŇUJÍCÍ ŽIVOTY
WEBOVÉ STRÁNKY: HTTPS://WWW.BOROUME.GR/EN/BOROUME/
AUTOR: MGR: STIMMULI PRO SOCIÁLNÍ ZMĚNU
TÉMA: UDRŽITELNÝ POTRAVINOVÝ SYSTÉM, CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA (DESIGN, VYUŽITÍ A NAKLÁDÁNÍ S POTRAVINOVÝM ODPADEM)
<p>Popis případové studie:</p> <p>V posledních několika letech se zejména v městských oblastech objevuje náročný problém extrémního plýtvání potravinami, který přispívá k celkové potravinové nejistotě, zhoršování životního prostředí a neudržitelnému rozvoji. Nezisková organizace <i>Boroume</i> ("We Can") se sídlem v Aténách byla založena s hlavním posláním omezit plýtvání potravinami, a to jejich záchranou, a bojovat proti podvýživě v Řecku. Množství zachráněných potravin je denně zaznamenáváno, takže je možné snadno vypočítat množství CO₂, které se ušetřilo před uvolněním do atmosféry. Od roku 2011 zachránila společnost Boroume přibližně 58 000 000 porcí potravin, což odpovídá 85 260 000 emisí CO₂.</p> <p>Jejich odpovědí na problém plýtvání potravinami je navržení a realizace několika programů zaměřených především na zvyšování povědomí o plýtvání potravinami prostřednictvím jeho aktivního snižování. Kromě toho navrhují a nabízejí inovativní informační programy pro školy po celém Řecku. Zároveň nabízejí "ušetřené" porce jídla zranitelným skupinám v Aténách. Jejich práce může pokračovat díky ekonomickým příjmům nabízeným podporovateli, jako jsou soukromé podniky a individuální dary, ale také díky zapojení do projektů financovaných z evropských fondů.</p> <p>Osvětové kampaně a vzdělávací programy jsou určeny všem zájemcům z řad veřejnosti, jednotlivců i institucí, jako jsou školy, podniky a malé a střední podniky, hotely a další zainteresované strany. Zatímco konečnými uživateli jsou především zranitelné skupiny, jako jsou osoby s nízkou ekonomickou kapacitou, starší lidé, uprchlíci a migranti a lidé bez domova a další. Tým <i>Boroume</i> pracuje se silnými hodnotami empatie, které se snaží kultivovat k zainteresovaným cílovým skupinám prostřednictvím svých kampaní.</p> <p>Následující faktory představují důležité environmentální a sociální dopady pro:</p> <ul style="list-style-type: none">• Podpora zranitelných skupin v Aténách (sociální oblast)• Úspora vyhozených porcí potravin, která vede k minimalizaci emisí CO₂ (životní prostředí).• Vzdělávací a osvětové kampaně (sociální)• Minimalizace a změna vzorců spotřeby (sociální a environmentální) <p>Otázky vyplývající z případu / problému:</p> <ul style="list-style-type: none">• Jakou problematickou situaci se sociální podnik (SE) snaží vyřešit? (problém)• Proč se ji rozhodli vyřešit? Co je k tomu vede? (účel)

- Jaké jsou činnosti SE? Co dělají pro její/jejich řešení? Jaké další kroky byste podnikli k vyřešení problému? (řešení)
- Jaká je jejich cílová skupina? Kdo jsou jejich klienti? Kdo jsou jejich zákazníci? (segmenty zákazníků)
- Jak činnost SE změní svět nebo situaci k lepšímu? (dopad)
- A jak poznají, že toho dosáhli? (klíčové ukazatele)
- Co dělá de SE jinak? Co jejich zákazníci vnímají jako největší hodnotu? (Jedinečná nabídka hodnoty)
- Jakými způsoby dodávají své produkty nebo služby (kanály).
- Jaké jsou jejich hlavní náklady a jaký je hlavní zdroj jejich příjmů? (příjmy)

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) ZRANITELNÉ SKUPINY, (2) STUDENTI, (3) SOUKROMÍ KLIENTI.

ETICKÉ OTÁZKY VE VZTAHU K PŘÍPADOVÉ STUDII:

AKTIVNÍ OBČANSTVÍ A ÚČAST PROSTŘEDNICTVÍM ÚSPOR A NABÍZENÍ POTRAVIN (POZITIVNÍ).

MINIMALIZACE NEDOSTATKU POTRAVIN (POZITIVNÍ)

EKOLOGICKÉ DOVEDNOSTI: ENERGETICKÉ DOVEDNOSTI, FINANČNÍ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.

CÍL 2: NULOVÝ HLAD, CÍL 3: DOBRÉ ZDRAVÍ A BLAGOBYT, CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA, CÍL 13: OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU.

PŘÍPADOVÁ STUDIE: "ELECTRA ENERGY" SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO

WEBOVÉ STRÁNKY: [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ELECTRA-ENERGY-COOPERATIVE/](https://www.linkedin.com/company/electra-energy-cooperative/)

AUTOR: MGR: **STIMULI PRO SOCIÁLNÍ ZMĚNU**

TÉMA: OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE

Popis případové studie:

ELECTRA energy je certifikované sociální družstvo založené v roce 2016 se sídlem v Aténách v Řecku a je členem evropské federace občanských energetických družstev REScoop. Jejich působností je podpora přechodu na decentralizovaný, efektivní a udržitelný energetický systém, jehož jádrem jsou občané a místní komunity.

Práce družstva převažuje v řeckých, ale i balkánských regionech, kde nabízí průkopnická řešení energetické krize prostřednictvím výzkumu, osvětových kampaní, budování kapacit, rozvoje projektů a propagace. Důležitou součástí jejich práce je účast na iniciativách



spolupráce, jako jsou "Energetické demokratické dialogy", "Komunitní energetická observatoř" a vzdělávací platforma pro sociální a solidární ekonomiku "KALOMATHE".

Kromě výzkumu a propagace, které vnesly světlo do existujících energetických komunit v Řecku a jejich koordinace, ELECTRA energy také poskytuje poradenství energetickým družstvům. Prostřednictvím této iniciativy prosazuje solární panely jako hlavní zdroj energie pro komunity. Současně je samotné družstvo členem jedné z prvních energetických komunit v Řecku a plní roli spotřebitele jejich vlastních služeb. V současné době podporuje ELECTRA energy prostřednictvím vzdělávacích seminářů a konzultací více než 10 občanských iniciativ, obcí a energetických komunit, mezi nimiž má své místo i město Atény. Většina jejich příjmů je pokryta díky jejich účasti na různých spoluzaložených projektech.

Následující faktory představují důležité environmentální a sociální vlivy pro:

- Podpora místního ekosystému pro přechod na energetiku (environmentální a sociální)
- Monitorování a posilování komunitních energetických politik, předpisů a strategií (environmentálních a sociálních).
- Podpora spolupráce více zúčastněných stran (sociální)
- Měření sociálního a environmentálního dopadu energetických komunit v Řecku (sociální a environmentální)

Otázky vyplývající z případu / problému:

- Jakou problematickou situaci se SE snaží vyřešit? (problém)
- Proč se ji rozhodli vyřešit? Co je k tomu vede? (účel)
- Jaké jsou činnosti SE? Co dělají pro její/jejich řešení? Jaké další kroky byste podnikli k vyřešení problému? (řešení)
- Jaká je jejich cílová skupina? Kdo jsou jejich klienti? Kdo jsou jejich zákazníci? (segmenty zákazníků)
- Jak činnost SE změní svět nebo situaci k lepšímu? (dopad)
- A jak poznají, že toho dosáhli? (klíčové ukazatele)
- Co dělá de SE jinak? Co jejich zákazníci vnímají jako největší hodnotu? (Jedinečná nabídka hodnoty)

- Jakými způsoby dodávají své produkty nebo služby (kanály).
- Jaké jsou jejich hlavní náklady a jaký je hlavní zdroj jejich příjmů? (příjmy)

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) MÍSTNÍ ORGÁNY, (2) MÍSTNÍ PODNIKY, (3) DRUŽSTVA, (4) OBČANÉ, (5) ENERGETICKÉ KOMUNITY.

ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) PODPORA NOVÝCH ENERGETICKÝCH KOMUNIT NA ZÁKLADĚ EXISTUJÍCÍCH A ÚSPĚŠNÝCH PŘÍKLADŮ (POZITIVNÍ), (2) PODPORA MÍSTNÍHO EKONOMICKÉHO EKOSYSTÉMU - OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ, KTERÉ MINIMALIZUJE ENVIRONMENTÁLNÍ I EKONOMICKÉ NÁKLADY (POZITIVNÍ), (3) PODPORA ENERGETICKÉHO PŘECHODU (POZITIVNÍ).

ŘEŠENÉ ZELENE DOVEDNOSTI: MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI ÚZEMNÍHO PLÁNOVÁNÍ.

ENERGETICKÉ DOVEDNOSTI, FINANČNÍ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

CÍL 7: DOSTUPNÁ A ČISTÁ ENERGIE, CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA A KOMUNITY, CÍL 13: OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU.

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: ECOPERATIVA

WEBOVÉ STRÁNKY: [HTTPS://ECOPERATIVA.GR/](https://ecoperativa.gr/)

AUTOR: MGR: **STIMMULI PRO SOCIÁLNÍ ZMĚNU**

TÉMA: OBNOVITELNÁ ENERGIE, CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA (VÝROBA, SPOTŘEBA)

Popis případové studie:

Nedávno byla založena malá nezisková organizace Ecoperativa, jejímž cílem je nabízet alternativní a ekologická řešení naléhavé potřeby zvyšování povědomí, shromažďování informací a aktivní účasti občanů na otázkách životního prostředí, které ovlivňují jejich každodenní život a život ve městě. Tato potřeba byla identifikována v důsledku nedostatku smysluplného strategického plánování v oblasti místních a regionálních environmentálních problémů. Za tímto účelem se spoluzakladatelé rozhodli vytvořit organizaci, která může městu Karditsa nabídnout to, co mu chybělo. Proto bylo důležité vytvořit strategii informovanosti spolu se sítí lidí, aby bylo možné co nejvíce ovlivnit místní komunitu. Hlavní cíl organizace se tak skládá z rozvoje a zlepšování environmentálního vědomí a aktivního občanství prostřednictvím environmentálních aktivit a dobrovolnictví.

Hlavními příjemci programů Ecoperativy jsou místní jednotlivci, školy a další místní zainteresované strany, ale také samotné město. Jejich cílem je však inspirovat co nejvíce lidí, aby se zapojili do jejich akcí a sami se stali aktivními občany v tomto procesu. Proto se členové Ecoperativy ve snaze mít stále a úzké vztahy se svými příjemci snaží budovat silnou síť prostřednictvím komunikace. Kromě toho se dopad jejich práce násobí prostřednictvím různých neformálních vzdělávacích programů, které realizují odborní pedagogové týmu. Hlavními tématy, kterými se zabývají pro vzdělávací účely a dobrovolnické aktivity, jsou



mimo jiné likvidace a recyklace odpadů, cirkulární ekonomika, využívání přírodních zdrojů a udržitelný rozvoj.

Po realizaci aktivit využívá společnost Ecoperative nástroje pro reflexi a hodnocení, jako jsou dotazníky, aby zhodnotila hmatatelné výsledky své práce.

Závěrem je třeba zmínit, že vzhledem ke krátkému trvání organizace zatím nejsou k dispozici jasné údaje o příjmech a nákladech Ecoperativas.

Následující faktory představují důležité environmentální a sociální vlivy pro:

- Aktivní občanství (sociální a environmentální)
- Budování ekologického vědomí (sociální a environmentální)

Otázky vyplývající z případu / problému:

- Jakou problematickou situaci se SE snaží vyřešit? (problém)
- Proč se ji rozhodli vyřešit? Co je k tomu vede? (účel)
- Jaké jsou činnosti SE? Co dělají pro její/jejich řešení? Jaké další kroky byste podnikli k vyřešení problému? (řešení)
- Jaká je jejich cílová skupina? Kdo jsou jejich klienti? Kdo jsou jejich zákazníci? (segmenty zákazníků)
- Jak činnost SE změní svět nebo situaci k lepšímu? (dopad)
- A jak poznají, že toho dosáhli? (klíčové ukazatele)
- Co dělá de SE jinak? Co jejich zákazníci vnímají jako největší hodnotu? (Jedinečná nabídka hodnoty)
- Jakými způsoby dodávají své produkty nebo služby (kanály).
- Jaké jsou jejich hlavní náklady a jaký je hlavní zdroj jejich příjmů? (příjmy)

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) OBČANÉ, (2) VZDĚLÁVACÍ KOMUNITY, (3) ŠKOLY.

ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) PODPORA MÍSTNÍHO EKOSYSTÉMU, (2) ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ.

ZELENÉ DOVEDNOSTI: DOVEDNOSTI VEDENÍ, DOVEDNOSTI PLÁNOVÁNÍ MĚSTA, DOVEDNOSTI ÚPRAVY KRAJINY, DOVEDNOSTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.

CÍL 4: KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ, CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA A KOMUNITY, CÍL 13: OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU.

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: "BEDREDDIN" SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO

WEBOVÉ STRÁNKY: [HTTPS://BEDREDDINKOINSEP.WORDPRESS.COM/](https://bedreddinkoinsep.wordpress.com/)



AUTOR: MGR: **STIMULI PRO SOCIÁLNÍ ZMĚNU**

TÉMA: UDRŽITELNÝ POTRAVINOVÝ SYSTÉM, CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA (ETICKÁ A UDRŽITELNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA)

Popis případové studie:

Sociální družstvo Bedreddin je první a jediné sociální družstvo pro etickou a udržitelnou výrobu a spotřebu v odlehlém regionu Evros v Řecku. Během posledních deseti let své činnosti se snaží vytvářet alternativy k současným nebo dřívějším vzorcům výroby a spotřeby a službám místní komunity. Inspirace přišla z jiných podobných existujících projektů a družstev sociální ekonomiky a proměnila se v silnou motivaci zaplnit mezeru podobných iniciativ v regionu. Družstvo tak začalo s formulací sociální kavárny a prodejny potravin, celkově podporující místní drobné výrobce a fairtradové výrobky. Prvním krokem byl provoz kavárny, následovala realizace různých workshopů, které byly místní komunitě nabízeny zdarma, a mimo jiné také provoz projektu bezplatného promítání filmů.

Různé produkty a služby družstva jsou určeny především místním obyvatelům. Na jedné straně jsou to spotřebitelé, kteří jsou motivováni ke konzumaci místních výrobků nebo výrobků se spravedlivým obchodem a nižšími cenami, a zároveň se mohou aktivně účastnit různých workshopů a pracovních skupin. Na druhé straně výroby jsou silně podporováni místní výrobci, kteří mají ve své blízkosti další prodejní místo, kde mohou prodávat své výrobky podle zásad spravedlivého obchodu. V důsledku toho je podle členů družstva počet lidí podporujících iniciativu, ať už kavárnu nebo workshopy, holým důkazem úspěchu. V neposlední řadě členové družstva provozují všechny výše uvedené činnosti a služby, což znamená, že i oni sami tvoří cílovou skupinu, která využívá důstojných pracovních podmínek a spravedlivého ekonomického ohodnocení.

Celkové příjmy družstva jsou založeny na produktech kavárny a obchodu s potravinami, díky čemuž mohou stále volně nabízet různé dílny a služby.

Následující faktory představují důležité environmentální a sociální vlivy pro.:

- Podpora oběhového hospodářství (environmentálního a sociálního)
- Podpora místních nízkouhlíkových produktů vyráběných malými výrobci (environmentální a sociální).



- Odstranění pojetí ekonomického zisku jako jediného a konečného cíle podnikání (sociálního).
- Nabídka bezplatných seminářů pro místní obyvatele (sociální oblast).

Otázky vyplývající z případu / problému:

- Jakou problematickou situaci se SE snaží vyřešit? (problém)
- Proč se ji rozhodli vyřešit? Co je k tomu vede? (účel)
- Jaké jsou činnosti SE? Co dělají pro její/jejich řešení? Jaké další kroky byste podnikli k vyřešení problému? (řešení)
- Jaká je jejich cílová skupina? Kdo jsou jejich klienti? Kdo jsou jejich zákazníci? (segmenty zákazníků)
- Jak činnost SE změní svět nebo situaci k lepšímu? (dopad)
- A jak poznají, že toho dosáhli? (klíčové ukazatele)
- Co dělá de SE jinak? Co jejich zákazníci vnímají jako největší hodnotu? (Jedinečná nabídka hodnoty)
- Jakými způsoby dodávají své produkty nebo služby (kanály).
- Jaké jsou jejich hlavní náklady a jaký je hlavní zdroj jejich příjmů? (příjmy)

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) MÍSTNÍ OBYVATELSTVO, (2) MÍSTNÍ VÝROBCI, (3) FAIR TRADE VÝROBCI A SPOTŘEBITELÉ (4) TOULAVÉ KOČKY A PSI ZE SOUSEDSTVÍ.

ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) SPRAVEDLIVÝ OBCHOD (POZITIVNÍ), (2) SOCIÁLNÍ ZAČLENĚNÍ (POZITIVNÍ).

ZELENÉ DOVEDNOSTI: NÁVRHÁŘSKÉ DOVEDNOSTI, VŮDČÍ DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.

CÍL 8: DŮSTOJNÁ PRÁCE A HOSPODÁŘSKÝ RŮST, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA.

