

ω

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: "BOROUME" ΑΠΟΘΗΚΕΥΟΝΤΑΣ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΣΩΖΟΝΤΑΣ ΖΩΕΣ, ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ: <a href="https://www.boroume.gr/en/boroume/">HTTPS://WWW.BOROUME.GR/EN/BOROUME/</a>
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: STIMMULI ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ
<p>Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:</p> <p>Τα τελευταία χρόνια έχει ανακύψει το δύσκολο ζήτημα της ακραίας σπατάλης τροφίμων, ιδίως στις αστικές περιοχές, συμβάλλοντας στη συνολική επισιτιστική ανασφάλεια, την περιβαλλοντική υποβάθμιση και τη μη βιώσιμη ανάπτυξη. Το Boroume ("Μπορούμε"), ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα την Αθήνα, είχε ιδρυθεί με βασική αποστολή τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, μέσω της διάσωσης τροφίμων, και την καταπολέμηση του υποσιτισμού στην Ελλάδα. Οι ποσότητες τροφίμων που εξοικονομούνται καταγράφονται καθημερινά, ώστε να είναι εύκολο να υπολογιστεί η ποσότητα CO2 που εξοικονομείται από την έκλυση στην ατμόσφαιρα. Από το 2011 το Boroume έχει εξοικονομήσει περίπου 58.000.000 μερίδες τροφίμων, οι οποίες αντιστοιχούν σε 85.260.000 CO2.</p> <p>Η απάντησή τους στο πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων είναι ο σχεδιασμός και η εφαρμογή διαφόρων προγραμμάτων, κυρίως για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων, μέσω της ενεργού μείωσής της. Επιπλέον, σχεδιάζουν και προσφέρουν καινοτόμα ενημερωτικά προγράμματα για σχολεία, σε όλη την ελληνική περιφέρεια. Ενώ, προσφέρουν "σωσμένες" μερίδες φαγητού σε ευπαθείς ομάδες στην Αθήνα. Το έργο τους είναι σε θέση να συνεχιστεί μέσω των οικονομικών εσόδων που προσφέρουν υποστηρικτές, όπως ιδιωτικές επιχειρήσεις και ατομικές δωρεές, αλλά και μέσω της συμμετοχής τους σε ευρωπαϊκά χρηματοδοτούμενα προγράμματα.</p> <p>Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης και τα εκπαιδευτικά προγράμματα απευθύνονται σε οποιονδήποτε από το κοινό ως ιδιώτες, αλλά και σε φορείς όπως σχολεία, εταιρείες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ξενοδοχεία και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Ενώ οι τελικοί δικαιούχοι χρήστες είναι κυρίως ευάλωτες ομάδες, όπως άτομα με χαμηλή οικονομική ικανότητα, ηλικιωμένοι, πρόσφυγες και μετανάστες και άστεγοι, μεταξύ άλλων. Η ομάδα του Boroume εργάζεται με ισχυρές αξίες ενσυναίσθησης, τις οποίες προσπαθεί να καλλιεργήσει στις ενδιαφερόμενες ομάδες-στόχους μέσω των εκστρατειών της.</p> <p>Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Στήριξη των ευάλωτων ομάδων στην Αθήνα (κοινωνική)</li><li>- Εξοικονόμηση σπαταλημένων μερίδων τροφίμων, που οδηγούν στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO2 (περιβαλλοντικά)</li><li>- Εκπαιδευτικές εκστρατείες και εκστρατείες ευαισθητοποίησης (κοινωνικά)</li><li>- Ελαχιστοποίηση και αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων (κοινωνικά &amp; περιβαλλοντικά)</li></ul> <p><b>Ερωτήματα που προκύπτουν από την υπόθεση/πρόβλημα:</b></p>



- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα έκαναν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
- Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν η κοινωνική επιχείρηση διαφορετικά; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (Μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποια είναι τα βασικά τους έξοδα και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΟΜΑΔΕΣ, (2) ΦΟΙΤΗΤΕΣ, (3) ΙΔΙΩΤΕΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ:

ΕΝΕΡΓΟΣ ΠΟΛΙΤΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (ΘΕΤΙΚΑ)

ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΦΆΛΕΙΑΣ (ΘΕΤΙΚΟ)

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ SDGS: ΣΤΟΧΟΣ 2: ΜΗΔΕΝΙΚΉ ΠΕΪΝΑ, ΣΤΟΧΟΣ 3: ΚΑΛΉ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΉ, ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΪΜΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ "ELECTRA ENERGY"

ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ: [HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/ELECTRA-ENERGY-COOPERATIVE/](https://www.linkedin.com/company/electra-energy-cooperative/)



## ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Είναι μέλος της REScoop, της ευρωπαϊκής ομοσπονδίας των ενεργειακών συνεταιρισμών πολιτών. Το αντικείμενό τους είναι η υποστήριξη της μετάβασης σε ένα αποκεντρωμένο, αποτελεσματικό και βιώσιμο ενεργειακό σύστημα με τους πολίτες και τις τοπικές κοινότητες στο επίκεντρο.

Το έργο του συνεταιρισμού είναι κυρίαρχο στις ελληνικές, αλλά και βαλκανικές περιοχές, προσφέροντας πρωτοποριακές λύσεις στην ενεργειακή κρίση, μέσω της έρευνας, των εκστρατειών ευαισθητοποίησης, της ανάπτυξης ικανοτήτων, της ανάπτυξης έργων και της συνηγορίας. Ενώ, σημαντικό μέρος του έργου τους είναι η συμμετοχή σε συνεργατικές πρωτοβουλίες, όπως οι "Διάλογοι για την Ενεργειακή Δημοκρατία", το "Παρατηρητήριο Κοινωνικής Ενέργειας" και η Εκπαιδευτική Πλατφόρμα Κοινωνικής & Αλληλέγγυας Οικονομίας "ΚΑΛΟΜΑΘΕ".

Εκτός από την έρευνα και τη συνηγορία, που έφερε φως στις υπάρχουσες ενεργειακές κοινότητες στην Ελλάδα και στο συντονισμό τους, η ELECTRA energy παρέχει επίσης συμβουλευτικές υπηρεσίες για ενεργειακούς συνεταιρισμούς. Μέσω της τελευταίας πρωτοβουλίας, προωθούν τους ηλιακούς συλλέκτες, ως την κύρια πηγή ενέργειας για τις κοινότητες. Ενώ, παράλληλα, ο ίδιος ο συνεταιρισμός είναι μέλος μιας από τις πρώτες ενεργειακές κοινότητες στην Ελλάδα, εκπληρώνοντας το ρόλο του καταναλωτή των δικών τους υπηρεσιών. Αυτή τη στιγμή, η ELECTRA energy υποστηρίζει, με εκπαιδευτικά εργαστήρια και συμβουλευτική, περισσότερες από 10 πρωτοβουλίες πολιτών, δήμων και ενεργειακών κοινοτήτων, ανάμεσα στις οποίες κατέχει θέση η πόλη της Αθήνας.

Το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων τους καλύπτεται λόγω της συμμετοχής τους στα διάφορα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

Οι ακόλουθοι παράγοντες συνιστούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:

- Υποστήριξη του τοπικού οικοσυστήματος για την ενεργειακή μετάβαση (περιβαλλοντικά και κοινωνικά)
- Παρακολούθηση & ενίσχυση των κοινοτικών ενεργειακών πολιτικών, κανονισμών και στρατηγικών (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Υποστήριξη της συνεργασίας πολλών ενδιαφερομένων μερών (κοινωνικά)



- Μέτρηση του κοινωνικού & περιβαλλοντικού αντίκτυπου των ενεργειακών κοινοτήτων στην Ελλάδα (κοινωνικό & περιβαλλοντικό)

**Ερωτήματα που προκύπτουν από την υπόθεση/πρόβλημα:**

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να επιλύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα έκαναν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
- Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν η κοινωνική επιχείρηση διαφορετικά; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (Μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποια είναι τα βασικά τους έξοδα και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ, (2) ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, (3) ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ, (4) ΠΟΛΙΤΕΣ (5) ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΟ), (2) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ - ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΥ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΕΙ ΤΟΣΟ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΌΣΟ ΚΑΙ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (ΘΕΤΙΚΟ), (3) ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ (ΘΕΤΙΚΟ)

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SDGS: ΣΤΟΧΟΣ 7: ΠΡΟΣΙΤΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, , ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ECOPERATIVA



**Co-funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor NA can be held responsible for them.

ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ: [HTTPS://ECOPERATIVA.GR/](https://ecoperativa.gr/)

AUTHOR: STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Η Ecooperativa, ένας μικρός μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ιδρύθηκε πρόσφατα, με την επιθυμία να προσφέρει εναλλακτικές και πράσινες λύσεις για την επείγουσα ανάγκη ευαισθητοποίησης, συλλογής πληροφοριών και ενεργού συμμετοχής των πολιτών για περιβαλλοντικά θέματα που επηρεάζουν την καθημερινή τους ζωή και την πόλη. Η ανάγκη αυτή εντοπίστηκε λόγω της έλλειψης ουσιαστικού στρατηγικού σχεδιασμού για τα τοπικά και περιφερειακά περιβαλλοντικά ζητήματα. Για το σκοπό αυτό, αποφασίστηκε από τους συνιδρυτές, να δημιουργηθεί ένας οργανισμός που να μπορεί να προσφέρει στην πόλη της Καρδίτσας, αυτό που έλειπε. Έτσι, ήταν σημαντικό να δημιουργηθεί στρατηγική ευαισθητοποίησης μαζί με ένα δίκτυο ανθρώπων, ώστε να επηρεαστεί η τοπική κοινωνία, όσο το δυνατόν περισσότερο. Έτσι, ο κύριος στόχος της οργάνωσης συνίσταται στην ανάπτυξη και βελτίωση της περιβαλλοντικής συνείδησης και της ενεργού πολιτεϊότητας μέσω περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων και εθελοντισμού.

Οι κύριοι δικαιούχοι των προγραμμάτων της Ecooperativa είναι οι τοπικοί ιδιώτες, τα σχολεία και άλλοι ενδιαφερόμενοι τοπικοί φορείς, αλλά και η ίδια η πόλη. Σκοπός τους όμως, είναι να εμπνεύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, να συμμετάσχουν στις δράσεις τους και να γίνουν οι ίδιοι ενεργοί πολίτες στη διαδικασία. Ως εκ τούτου, σε μια προσπάθεια να έχουν συνεχείς και στενές σχέσεις με τους δικαιούχους τους, τα μέλη της Ecooperativa προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα ισχυρό δίκτυο μέσω της επικοινωνίας. Επιπλέον, ο αντίκτυπος του έργου τους πολλαπλασιάζεται μέσω διαφόρων μη τυπικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που υλοποιούνται από τους ειδικούς εκπαιδευτές της ομάδας. Τα κύρια θέματα που καλύπτονται για εκπαιδευτικούς σκοπούς, καθώς και οι δραστηριότητες εθελοντισμού είναι, μεταξύ άλλων, η Διάθεση & Ανακύκλωση Απορριμμάτων, η Κυκλική Οικονομία, η Εκμετάλλευση των Φυσικών Πόρων, η Αειφόρος Ανάπτυξη.

Μετά την υλοποίηση των δραστηριοτήτων, η Ecooperative χρησιμοποιεί εργαλεία προβληματισμού και αξιολόγησης, όπως ερωτηματολόγια, για να αξιολογήσει τα απτά



παραδοτέα του έργου της.

Κλείνοντας, πρέπει να αναφερθεί ότι λόγω της σύντομης ζωής του οργανισμού, δεν υπάρχουν ακόμη σαφή στοιχεία για τα έσοδα και τα έξοδα της Ecooperativas.

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:

- Ενεργός πολιτότητα (κοινωνική & περιβαλλοντική)
- Οικοδόμηση περιβαλλοντικής συνείδησης (κοινωνική & περιβαλλοντική)

**Ερωτήματα που προκύπτουν από την υπόθεση/πρόβλημα:**

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να επιλύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα έκαναν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
- Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν η κοινωνική επιχείρηση διαφορετικά; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (Μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποια είναι τα βασικά τους έξοδα και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΠΟΛΙΤΕΣ, (2) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, (3) ΣΧΟΛΕΙΑ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ, (2) ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΗΓΕΣΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ,



ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

SDGS ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 4: ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, , ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ "BEDREDDIN"

ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ: [HTTPS://BEDREDDINKOINSEP.WORDPRESS.COM/](https://bedreddinkoinsep.wordpress.com/)

AUTHOR: STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Ο κοινωνικός συνεταιρισμός Bedreddin είναι ο πρώτος και μοναδικός κοινωνικός συνεταιρισμός για ηθική και βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση στην απομακρυσμένη περιοχή του Έβρου στην Ελλάδα. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 10 ετών δράσης του, προσπαθεί να δημιουργήσει εναλλακτικές λύσεις στα σημερινά, ή προηγούμενα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης και υπηρεσιών, της τοπικής κοινότητας. Η έμπνευση ήρθε από άλλα παρόμοια υφιστάμενα έργα και Συνεταιρισμούς Κοινωνικής Οικονομίας και μετατράπηκε σε ισχυρό κίνητρο για να καλυφθεί το κενό παρόμοιων πρωτοβουλιών στην περιοχή. Έτσι, ο συνεταιρισμός ξεκίνησε με τη διαμόρφωση του κοινωνικού καφενείου και του παντοπωλείου, υποστηρίζοντας συνολικά τους τοπικούς μικρούς παραγωγούς και τα προϊόντα δίκαιου εμπορίου. Το πρώτο βήμα, ήταν η λειτουργία του καφενείου, ακολούθησε η υλοποίηση διαφόρων εργαστηρίων, που προσφέρονται δωρεάν στην τοπική κοινότητα, καθώς και η λειτουργία ενός προγράμματος προβολής ταινιών χωρίς κόστος, μεταξύ άλλων.

Τα διάφορα προϊόντα και οι υπηρεσίες του συνεταιρισμού απευθύνονται κυρίως στον τοπικό πληθυσμό. Από τη μία πλευρά, υπάρχουν οι καταναλωτές, οι οποίοι παρακινούνται να καταναλώνουν τοπικά προϊόντα ή προϊόντα με δίκαιο εμπόριο και χαμηλότερες τιμές, ενώ μπορούν να συμμετέχουν ενεργά σε διάφορα εργαστήρια και ομάδες εργασίας. Από την άλλη πλευρά της παραγωγής, οι τοπικοί παραγωγοί υποστηρίζονται έντονα, έχοντας ένα επιπλέον σημείο πώλησης κοντά τους, όπου μπορούν να πωλούν τα προϊόντα τους σύμφωνα με τις αρχές του δίκαιου εμπορίου. Κατά συνέπεια, ο αριθμός των ανθρώπων που υποστηρίζουν την πρωτοβουλία, είτε το καφενείο είτε τα εργαστήρια, είναι η μόνη απόδειξη της επιτυχίας, σύμφωνα με τα μέλη του συνεταιρισμού. Τέλος, τα μέλη του συνεταιρισμού διαχειρίζονται όλες τις προαναφερθείσες δραστηριότητες και υπηρεσίες,



πράγμα που σημαίνει ότι αποτελούν και οι ίδιοι ομάδα-στόχο, επωφελούμενοι από αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας και δίκαιη οικονομική αποζημίωση.

Τα συνολικά έσοδα του συνεταιρισμού βασίζονται στα προϊόντα του καφενείου και του παντοπωλείου, και χάρη σε αυτό, μπορούν ακόμη να προσφέρουν ελεύθερα τα διάφορα εργαστήρια και τις υπηρεσίες τους.

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για:

- Προώθηση της κυκλικής οικονομίας (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Υποστήριξη τοπικών προϊόντων χαμηλών εκπομπών άνθρακα που παράγονται από μικρούς παραγωγούς (περιβαλλοντικά & κοινωνικά)
- Εξάλειψη της έννοιας του οικονομικού κέρδους ως μοναδικού και απώτερου σκοπού μιας επιχείρησης (κοινωνικά)
- Προσφορά δωρεάν εργαστηρίων στον τοπικό πληθυσμό (κοινωνικά)

**Ερωτήματα που προκύπτουν από την υπόθεση/πρόβλημα:**

- Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
- Γιατί αποφάσισαν να το επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
- Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το λύσουν/τους λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα έκαναν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
- Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
- Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
- Τι κάνει λοιπόν η κοινωνική επιχείρηση διαφορετικά; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (Μοναδική πρόταση αξίας)
- Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
- Ποια είναι τα βασικά τους έξοδα και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους;





(έσοδα)
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ: (1) ΤΟΠΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, (2) ΤΟΠΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ, (3) ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (4) ΑΔΕΣΠΟΤΕΣ ΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΣΚΥΛΟΙ ΤΗΣ ΓΕΙΤΟΝΙΑΣ
ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΔΙΚΑΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΘΕΤΙΚΟ), (2) ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΎΝΤΑΞΗ (ΘΕΤΙΚΟ)
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
SDGS ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 8: ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.

