

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: THESGI

AUTOR: UOM

TÉMA: NAPIŠTE JEDNO Z NAŠICH 4 TÉMAT: UDRŽITELNÝ POTRAVINOVÝ SYSTÉM

#### Případová studie

##### Popis případové studie:

Byla založena v roce 2013 v řecké Larisse a tvoří ji 75 členů (zemědělských podnikatelů), kteří mají více než 28 000 m<sup>2</sup> orné půdy. Jejím cílem je podporovat spolupráci mezi členy za účelem dosažení hospodářského, sociálního a kulturního rozvoje. Kromě toho chce družstvo podporovat produkci svých členů.

Původní činnost družstva spočívala ve shromažďování a distribuci výrobků, které členové vyrobili. Rozsah a činnosti družstva se však rozšířily o nákup a distribuci produktů zemědělců, kteří nejsou členy družstva, prodej zemědělských služeb a materiálu, zdrojů atd.

Družstvo bylo založeno s cílem poskytnout více pravomocí místním drobným podnikatelům a pomoci jim získat výhody, kterých by jinak jeden podnikatel/zemědělec sám těžko dosáhl. Vedení organizace navíc pochopilo, že udržitelnost namísto omezení lze vnímat jako příležitost, a v důsledku toho organizace začlenila postupy udržitelnosti do obchodního modelu.

Jako družstvo se snaží maximalizovat zisk svých členů prodejem svých výrobků na trzích v Řecku i v zahraničí. Družstva jsou jednou z nejstarších a nejrozšířenějších forem zemědělského podnikání v Řecku, avšak to, co ThesGi odlišuje od ostatních družstev, je jejich zaměření na udržitelné zemědělské postupy, neustálé vzdělávání členů a prodej vysoce kvalitních produktů. Výsledkem jsou dopady organizace na životní prostředí a společnost:

- Podpora udržitelných zemědělských postupů
- Výroba, prodej zemědělských produktů na místní úrovni, čímž se snižují účinky znečištění způsobené dopravou.
- Zaměření na místní komunity a mikroproducenty zvyšuje životní úroveň chudších regionů.

Úspěch ThesGi lze přičíst několika faktorům, jako jsou:

- Struktura organizace s jasnými odděleními, z nichž každé hraje významnou roli v celkovém úspěchu.
- Zaměření organizace na místní komunity venkovských podnikatelů a její rozšíření do okolních oblastí.
- Práce organizace ve všech aspektech zemědělské výroby (dodávky, produkty, služby).
- Marketing pro místní komunity

Metriky, které se používají k hodnocení úspěchu či neúspěchu organizace jako družstva, jsou: (1) maximalizace zisku členů prodejem jejich zemědělských produktů zákazníkům (2) neustálý rozvoj znalostí členů a neustálá modernizace všech zemědělských/výrobních technik.



Příjmy družstva jsou tvořeny procentem z výnosů získaných jeho členy a hlavní náklady jsou spojeny s personálem a finančními prostředky, které mají členové k dispozici na nové stroje, výdaje na zemědělskou výrobu, výzkum a vývoj atd.

Závěr s otázkami vyplývajícími z případu/problému:

Navzdory dosavadnímu úspěchu družstva existuje několik faktorů, které by mohly jeho úspěch omezit:

Za prvé, stejně jako všichni zemědělství podnikatelé jsou omezeni globálním prostředím, zejména rostoucími náklady na energii a zásobování. Tyto dva aspekty jsou obzvláště důležité, protože jsou mimo (rozhodovací) kontrolu družstva, ale mohly by vážně narušit jejich obchodní model. Navíc se zatím ukázalo, že rozšiřování je obtížné, protože organizace je omezena především na zeměpisnou oblast Thessalie. Kromě toho jsou výzkum a vývoj a využívání technologií (informační systémy atd.) poměrně omezené, zejména kvůli vysokým nákladům na technologické inovace v Řecku. V neposlední řadě je to i neodmyslitelná politická a finanční nestabilita v Řecku, která by mohla omezit úspěch organizace.

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: 1) THESGI 2) MÍSTNÍ ZEMĚDĚLSTVÍ PODNIKATELÉ

ETICKÉ OTÁZKY (**POZITIVNÍ**, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) ZAPOJENÍ MÍSTNÍCH KOMUNIT (2) OMEZENÝ DOPAD NA OSTATNÍ REGIONY (3) UDRŽITELNÉ ZEMĚDĚLSKÉ POSTUPY – ÚČINEK: OBECNĚ LZE ÚČINEK DRUŽSTVA HODNOTIT JAKO POZITIVNÍ, PROTOŽE POMOHOLO MALÝM ZEMĚDĚLSKÝM PODNIKATELŮM ZAČLENIT UDRŽITELNÉ POSTUPY DO SVÝCH VÝROBNÍCH TECHNIK, ANIŽ BY TO OMEZO JEJICH PŘÍJMY.

ŘEŠENÉ ZELENE DOVEDNOSTI: (PONECHTE RELEVANTNÍ DOVEDNOSTI ZE SEZNAMU) DOVEDNOSTI V OBLASTI DESIGNU, VEDOUCÍ DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI ÚZEMNÍHO PLÁNOVÁNÍ, DOVEDNOSTI V OBLASTI TERÉNNÍCH ÚPRAV, ENERGETICKÉ DOVEDNOSTI, FINANČNÍ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, DOVEDNOSTI V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.

CÍL 2: UKONČIT HLAD, DOSÁHNOUT POTRAVINOVÉHO ZABEZPEČENÍ A ZLEPŠENÍ VÝŽIVY A PODPOROVAT UDRŽITELNÉ ZEMĚDĚLSTVÍ.

