

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: LÁTKOVÉ PLENY
AUTOR: MGR: <b>VŠE</b>
TÉMA: VYUŽITÍ A NAKLÁDÁNÍ S ODPADY
<p><b>Látkové pleny ANAVY</b></p> <p>Značka Anavy je na trhu od roku 2009 a vyrábí a prodává dětské pleny a další hygienické výrobky. Provozuje ji Ivana Filipovičová jako fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona.</p> <p>Každé dítě spotřebuje za svůj život v průměru 1 tunu nerecyklovatelného odpadu. Každý rok se narodí přibližně 140 milionů dětí. Každá plenka pak skončí v koši a následně na skládce, kde se bude rozkládat dalších 200 až 400 let. Naše pleny se stále povalují a ještě dlouho povalovat budou.</p> <p>Po narození dcery hledala mladá rodina alternativy, jak ušetřit peníze a zároveň produkovat méně odpadu. Žádný výrobek na trhu však nespĺňoval očekávání zakladatelky, a tak se rozhodla vytvořit vlastní pleny a vlastní značku. Plenky Anavy nahrazují jednorázové pleny a jsou vyrobeny z přírodních, dobře obnovitelných materiálů - bambusových vláken rs.</p> <p>Látková plena Anavy se skládá z několika částí. Používá se bambusová vícevrstvá plena, do které se vkládá bambusové savé jádro, někdy se separačními vložkami. Protože je bambusová plena propustná, navrch dáváte svrchní kalhotky, které chrání oblečení dítěte před promočením.</p> <p>U látkových plen Anavy nepřichází zadržek dítěte do kontaktu s polyesterem, protože se používá bambusové froté = viskóza, která je z 80 % rostlinného původu. Řada plenek Anavy poskytuje flexibilitu, protože nabízí různé způsoby zabalení dítěte a také různé materiály, takže si každý rodič může vybrat to, co mu nejlépe vyhovuje.</p> <p>Samotné látkové pleny lze po použití běžně prát v pračce a doporučuje se prát je na 60 stupňů. Po vyprání lze plenky sušit na lince nebo v sušičce na šetrný program.</p> <p>Při výrobě plenek podnik spolupracuje s osobami znevýhodněnými na trhu práce - matkami vracujícími se z mateřské dovolené. Hlavním zdrojem příjmů je prodej plenek.</p> <p>Hlavním a jediným zdrojem příjmů je prodej jejich výrobků. Podnik na svých internetových stránkách uvádí, že nikdy neobdržel a neobdrží žádné dotační prostředky. Přesto jsou principy a definice sociálního podniku v jejich podnikání od samého počátku neodmyslitelné.</p> <p>V poslední době si látkové pleny získaly velkou popularitu a zvýšila se i konkurence.</p> <p>Značka ANAVY nesleduje dopad svých aktivit.</p>
ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) ZÁKAZNÍCI - VZDĚLANÉ ŽENY, (2) DODAVATELÉ MATERIÁLŮ.
ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: SNÍŽENÍ MNOŽSTVÍ ODPADU
ZELENÉ DOVEDNOSTI: FINANČNÍ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.
ŘEŠENÉ SDGS: CÍL 12
VYBERTE SI Z WEBOVÝCH STRÁNEK: <a href="https://sdgs.un.org/goals">HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS</a>

