

TITEL VAN DE CASESTUDY: STOFFEN LUIERS

AUTEUR: VŠE

THEMA: TERUGWINNING EN AFVALBEHEER

ANAVY stoffen luiers

Het merk Anavy is sinds 2009 op de markt en produceert en verkoopt babyluiers en andere hygiëneproducten. Het wordt geleid door Ivana Filipovičová als natuurlijke persoon die zaken doet volgens de wet op de handelsvergunningen.

Elk kind verbruikt in zijn leven gemiddeld 1 ton niet-recycleerbaar afval. Jaarlijks worden ongeveer 140 miljoen baby's geboren. Elke luier belandt vervolgens in de vuilnisbak en vervolgens op de stortplaats, waar hij de komende 200 tot 400 jaar zal vergaan. Onze luiers liggen er nog lang en breed.

Na de geboorte van hun dochter zocht het jonge gezin naar alternatieven om geld te besparen en tegelijk minder afval te produceren. Geen enkel product op de markt voldeed echter aan de verwachtingen van de oprichtster, dus besloot ze haar eigen luiers en haar eigen merk te creëren. Anavy luiers vervangen wegwerpluiers en zijn gemaakt van natuurlijke, goed hernieuwbare materialen - bamboevezels.

Anavy stoffen luiers bestaan uit verschillende onderdelen. Je gebruikt een bamboe luier met meerdere lagen, waarin je een absorberende kern van bamboe stopt, soms met scheidende inleggers. Omdat de bamboe luier doorlatend is, doe je er een broekje overheen om te voorkomen dat de kleren van de baby nat worden.

Bij Anavy stoffen luiers komen de billettjes van de baby niet in contact met het polyester omdat ze bamboe badstof = viscose gebruiken, dat voor 80% uit planten bestaat. Het Anavy luierassortiment biedt flexibiliteit omdat het verschillende manieren biedt om de baby in te pakken en ook verschillende materialen, zodat elke ouder kan kiezen wat het beste bij hem past.

De stoffen luiers zelf kunnen na gebruik normaal gesproken in de machine worden gewassen en worden aanbevolen op 60 graden. Na het wassen kunnen de luiers aan de lijn worden gedroogd of in de droger op een zacht programma.

Voor de productie van luiers werkt de onderneming samen met mensen met een zwakke arbeidsmarktpositie - moeders die terugkeren van zwangerschapsverlof. De belangrijkste bron van inkomsten is de verkoop van luiers.

De belangrijkste en enige bron van inkomsten is de verkoop van hun producten. De onderneming vermeldt op haar website dat zij nooit subsidie heeft ontvangen en ook niet ontvangt. Toch zijn de principes en de definitie van sociaal ondernemerschap vanaf het begin inherent geweest aan hun bedrijf.

De laatste tijd hebben stoffen luiers veel aan populariteit gewonnen en is ook de concurrentie toegenomen.

Het merk ANAVY houdt de impact van zijn activiteiten niet bij.

BELANGHEBBENDEN: (1) KLANTEN-GESCHOOLDE VROUW, (2) LEVERANCIERS VAN MATERIALEN

ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: AFVALVERMINDERING

GROENE VAARDIGHEDEN: FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, VAARDIGHEDEN OP HET GEBIED VAN AFVALBEHEER, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN

SDGS AANGEPAKT: DOELSTELLING 12

KIEZEN UIT WEBSITE: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)



**Co-funded by  
the European Union**

Funded by European Commission for the publication of this publication does not constitute an endorsement of its content, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

However, the views and opinions expressed are those of the author(s) alone and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor the NA can be held responsible for them.