

CASE STUDY: PIELUCHY MATERIAŁOWE

AUTOR: VŠE

TEMAT: ODZYSK I ZARZĄDZANIE ODPADAMI

Pieluchy wielorazowe ANAVY

Marka Anavy działa na rynku od 2009 r., produkując i sprzedając pieluchy dla niemowląt i inne produkty higieniczne. Prowadzi ją Ivana Filipovičová jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na podstawie ustawy o licencjach handlowych.

Każde dziecko w ciągu swojego życia zużywa średnio 1 tonę odpadów nienadających się do recyklingu. Co roku rodzi się około 140 milionów dzieci. Każda pojedyncza pieluszka trafia wtedy do kosza, a następnie na wysypisko, gdzie rozkłada się przez kolejne 200 do 400 lat. Nasze pieluchy wciąż leżą i będą leżeć jeszcze przez długi czas.

Po narodzinach córki młoda rodzina szukała alternatywnych rozwiązań, które pozwoliłyby zaoszczędzić pieniądze przy jednoczesnej produkcji mniejszej ilości odpadów. Jednak żaden produkt na rynku nie spełniał oczekiwań założycielki, więc postanowiła stworzyć własne pieluchy i własną markę. Pieluchy Anavy zastępują pieluchy jednorazowe i są wykonane z naturalnych, dobrze odnawialnych materiałów - włókien bambusowych.

Pieluszka bambusowa składa się z kilku części. Używasz bambusowej wielowarstwowej pieluszki, do której wkładasz bambusowy rdzeń chłonny, czasem z wkładami rozdzielającymi. Ponieważ pieluszka bambusowa jest przepuszczalna, na wierzch zakładasz topowe majteczki, które chronią ubranka dziecka przed zamoczeniem.

W pieluszkach Anavy pupa dziecka nie ma kontaktu z poliestrem, ponieważ zastosowano w nich bambusową frote = wiskozę, która w 80% pochodzi z roślin. Asortyment pieluszek Anavy zapewnia elastyczność, ponieważ oferuje różne sposoby zawijania dziecka, a także różne materiały, dzięki czemu każdy rodzic może wybrać to, co mu najbardziej odpowiada.

Same pieluszki można po użyciu prać w pralce i zaleca się pranie w temperaturze 60 stopni. Po wypraniu, pieluszki mogą być suszone na sznurach lub w suszarce bębnowej na delikatnym programie.

Przy produkcji pieluch przedsiębiorstwo współpracuje z osobami defaworyzowanymi na rynku pracy - matkami powracającymi z urlopu macierzyńskiego. Głównym źródłem dochodu jest sprzedaż pieluch.

Głównym i jedynym źródłem dochodu jest sprzedaż ich produktów. Przedsiębiorstwo wspomina na swojej stronie internetowej, że nigdy nie otrzymało i nie otrzymuje żadnych środków z dotacji. Jednak zasady i definicja przedsiębiorstwa społecznego są wpisane w ich działalność od samego początku.

Ostatnio pieluchy materiałowe zyskały dużą popularność, wzrosła też konkurencja.

Marka ANAVY nie śledzi skutków swoich działań.

INTERESARIUSZE: (1) KLIENCI – WYKSZTAŁCONA KOBIETA, (2) DOSTAWCY MATERIAŁÓW

ZAGADNIENIA ETYCZNE (POZYTYWNE, NEGATYWNE) W KONTEKŚCIE CASE STUDY: REDUKCJA ILOŚCI ODPADÓW

ZIEŁONE KOMPETENCJE: UMIEJĘTNOŚCI FINANSOWE, UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA ODPADAMI, UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE





SDG LABS – Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities

Nr projektu 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: CEL 12

WYBRANO ZE STRONY INTERNETOWEJ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji (NA). Unia Europejska ani NA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.