

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: NILMORE
AUTOR: MGR: <b>VŠE</b>
TÉMA: CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA – MÓDA
<p><b>NILMORE</b></p> <p>Společnost byla založena v roce 2018 v Ostravě.</p> <p>Zakladatelem společnosti je Mikuláš Hurta (nar. 1995). V rozhovoru pro CzechCrunch řekl: "Seděl jsem na ředitelském křesle v lakovně letadel IAC, kde jsem si postupem času uvědomil, že člověk stráví v práci třetinu života, a proto se vyplatí tuto práci přetvořit v něco společensky a ekologicky užitečného. ... Módní průmysl mi byl vždy blízký."</p> <p>Aby mohl vyrábět cirkulární oblečení, které zákazník na konci, pokud už ho nechce, vrátí v rámci sítě sběrných míst nebo pošle poštou, strávil asi dva roky vývojem materiálu, který splňoval jeho očekávání – snadno se udržoval, při výrobě zanechával minimální stopu a dal se snadno znovu použít. Tímto materiálem je cPLA – cirkulární kyselina poly mléčná. Jedná se o biopolymer, který se získává z kukuřice nebo cukrové třtiny. Patří do stejné skupiny materiálů jako tencel, viskóza nebo modal. Jedná se o bioplast s vlastnostmi s širokým uplatněním v mnoha průmyslových odvětvích.</p> <p>Při vývoji materiálu se spojili s odborníky z Nizozemska a Vysokého učení technického v Brně. Vývoj se zaměřil na dvě části - jak z materiálu vyrábět tkaniny (textilní část) a jak materiál optimálně recyklovat (recyklační část).</p> <p>Původním plánem společnosti Nilmore bylo vstoupit na trh B2C, tedy prodávat cirkulární módu koncovým zákazníkům. V průběhu covidového období se však ukázalo, že soustředit se pouze na tento trh nestačí a že je třeba prozkoumat další cesty - jako ideální směr se ukázala spolupráce s jinými značkami nebo dalšími obchodními partnery. Společnost Nilmore dodává některým společnostem látky pro jejich výrobu, zatímco jiným dodává finální oděvy na zakázku.</p> <p>V polovině roku 2021 dosáhla společnost Nilmore díky změně obchodní strategie obratu kolem půl milionu korun.</p> <p>V září 2021 společnost Nilmore spustila e-shop s nabídkou svých prvních výrobků z kruhového oblečení – dámského svetru a pánského svetru. Kompletní kolekce byla pokřtěna na festivalu udržitelné módy SLOW DAYS v Praze a postupně uvedena na trh. Průběžně vyvíjí další materiály.</p> <p>Vyhráli přehlídku GreenLine StartUp 2021, stali se finalisty soutěže Vodafone Nápad roku 2021 a 1. místem v soutěži Sustainable Startup 2021.</p>
ZAJINTERESOVANÉ STRANY: (1) ZÁKAZNÍCI - MOTIVOVANÍ UŽIVATELÉ, (2) MOTIVOVANÍ ZAMĚSTNANCI, (3) VĚDECKÁ PRACOVÍŠTĚ).
ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: OCHRANA PŘÍRODNÍCH ZDROJŮ, SPRÁVEDLIVÉ CENY, POZITIVNÍ MOTIVACE ZAKLADATELE.
ZELENÉ DOVEDNOSTI: CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA
ŘEŠENÉ SDGS: CÍL 12, 17
VYBERTE SI Z WEBOVÝCH STRÁNEK: <a href="https://sdgs.un.org/goals">HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS</a>