

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: Sociální bistro Střecha
AUTOR: VŠE
TÉMA: SOCIÁLNÍ INTEGRAČNÍ PODNIK, UDRŽITELNÉ STRAVOVÁNÍ
<p>Sociální bistro Střecha funguje v právní formě družstva, které založilo pět členů. Zakladatelé chtěli pomáhat lidem, inspirování projektem Homeless Cooks, jenž se zaměřuje na ženy v sociální nouzi. Hlavní činností je provoz veganského bistra a kavárny, která zaměstnává osoby bez domova nebo po výkonu trestu. Pracují s heslem "Trestní rejstřík výhodou".</p> <p>Podle vlastních webových stránek podniku je jejich podnikání postaveno na třech pilířích, kterými jsou sociální integrace osob bez domova nebo osob po výkonu trestu. Družstevní vlastnictví a veganství. Každý člen družstva může rozhodovat o chodu a rozvoji podniku kolektivně a podle zásad rovnosti. Každý zaměstnanec a zaměstnankyně má možnost po šesti měsících práce vstoupit do družstva a podílet se na řízení podniku. Důležité je veganství, které členové družstva považují za udržitelný a ekologický způsob stravování bez utrpení zvířat.</p> <p>Počáteční kapitál pro sociální družstvo byl získán prostřednictvím crowdfundingu. V úspěšné kampani na webovém portálu hihit.cz družstvo získalo 295 699 Kč od 604 přispěvatelů. Ještě před zahájením činnosti byl o podnik jasný zájem ze strany potenciálních zákazníků. Další kapitál vložili družstevníci nebo spřízněné osoby formou darů. Zúčastnili se také soutěže začínajících podnikatelů T-Mobile, přičemž Rooftop Bistro získalo Cenu veřejnosti. Další formou financování, kterou by družstvo mohlo využít, je využití grantů na práci s cílovými skupinami. Podle dosavadních zkušeností členů však granty představují příliš velkou administrativní zátěž a také obvykle nutí příjemce grantu zavázat se k udržení určitých pracovních míst, což by narušilo autonomii projektu. V crowdfundingové kampani na začátku roku 2022 družstvo získalo od 1 025 přispěvatelů dalších 609 676 Kč na náklady spojené s přestěhováním provozovny do nových prostor.</p> <p>Podle účetní závěrky za rok 2021 zveřejněné v obchodním rejstříku jsou finanční údaje následující: výsledek hospodaření před zdaněním za rok 2021 je ztráta 24 758,00 Kč.</p> <p>Roční obrat bez dotací a grantů činí 3 327 257,- Kč.</p> <p>Z dotačních programů bylo čerpáno 564.664,- Kč.</p> <p>Průměrný počet zaměstnanců za účetní období = 10.</p> <p>(Zdroj informací online: https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=72607027&subjektId=990715&spis=1095832)</p> <p>Sociální podnik Střecha systematicky nesleduje dopady své činnosti. V médiích jsou prezentovány příběhy několika zaměstnanců, kterým úspěšně pomohl se začleněním. Zaměření na sledování úspor CO2 prostřednictvím veganské stravy zatím v podniku chybí.</p>
ZAJINTERESOVANÉ STRANY/STAKEHOLDEŘI: VEŘEJNÍ DÁRCI, MÉDIA, PODPOROVATELÉ CROWDFUNDINGU, SDRUŽENÍ A NEZISKOVÉ ORGANIZACE ZAMĚŘENÉ NA PODPOROVANÉ SKUPINY OSOB, ZÁKAZNÍCI, DODAVATELÉ KVALITNÍCH SUROVIN
ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) SOCIÁLNÍ ZAČLENĚNÍ LIDÍ BEZ DOMOVA, (2) UDRŽITELNÉ VEGANSKÉ STRAVOVÁNÍ
ZELENÉ(GREEN) DOVEDNOSTI: VEDOUcí DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI
SDGS ADRESOVÁNO: CÍL 8, 12

