

CASE STUDY TITEL: Sociale bistro "Roof"

Auteur: VŠE

THEMA: DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM, INTEGRATIEVE SOCIALE ONDERNEMING

Zij werkt onder de rechtsvorm van een coöperatie, opgericht door vijf leden. De oprichters wilden mensen helpen, geïnspireerd door het project Homeless Cooks, dat zich richt op vrouwen in sociale nood. De hoofdactiviteit is de exploitatie van een veganistische bistro en café waar daklozen of gedetineerden werken. Ze werken onder het motto "Strafblad een voordeel".

Volgens de eigen website van het bedrijf is hun bedrijf gebouwd op drie pijlers, namelijk de sociale integratie van daklozen of postgevangenen. Coöperatief eigendom en veganisme. Elk lid van de coöperatie kan collectief en volgens de principes van gelijkheid beslissingen nemen over het beheer en de ontwikkeling van het bedrijf. Elke mannelijke en vrouwelijke werknemer heeft de mogelijkheid om na zes maanden werken toe te treden tot de coöperatie en deel te nemen aan het beheer van de onderneming. Veganisme is belangrijk; de leden van de coöperatie beschouwen dit als een duurzame en ecologische manier van eten, zonder dierenleed.

Het startkapitaal voor de sociale coöperatie werd bijeengebracht via crowdfunding. In een succesvolle campagne op het webportaal hihit.cz haalde de coöperatie 295.699 CZK op bij 604 donateurs. Nog voor de start van de onderneming was er duidelijk belangstelling van potentiële klanten. Extra kapitaal werd ingebracht door de coöperanten of verbonden partijen in de vorm van donaties. Zij namen ook deel aan de T-Mobile start-up wedstrijd, waarbij de Rooftop Bistro de People's Choice Award won. Een andere vorm van financiering die de coöperatie zou kunnen gebruiken is het gebruik van subsidies om met doelgroepen te werken. Uit eerdere ervaringen van de leden is echter gebleken dat subsidies een te grote administratieve belasting vormen en bovendien de ontvanger van de subsidie meestal verplichten tot het behoud van bepaalde functies, wat de autonomie van het project in de weg zou staan. In een crowdfundingcampagne begin 2022 heeft de coöperatie bij 1.025 donateurs 609.676 CZK extra opgehaald voor de kosten van de verhuizing naar een nieuw pand.

Volgens de in het handelsregister gepubliceerde jaarrekening voor het jaar 2021 zijn de financiële gegevens als volgt: het resultaat vóór belastingen voor 2021 is een verlies van 24.758,00 CZK.

De jaarmzet exclusief subsidies is 3.327.257 CZK.

CZK 564.664,- werd opgenomen uit subsidieprogramma's.

Gemiddeld aantal werknemers voor het boekjaar = 10.

(online informatiebron: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=72607027&subjektId=990715&spis=1095832>)

De sociale onderneming Roof monitort niet systematisch het effect van haar activiteiten. De verhalen van verschillende werknemers die met succes zijn geholpen bij hun integratie worden in de media gepresenteerd. Een focus op het bijhouden van CO2-besparing door een veganistisch dieet is nog niet aanwezig in het bedrijf.



BELANGHEBBENDEN: PUBLIEKE DONOREN, MEDIA, SUPPORTERS VAN CROWDFUNDING, VERENIGINGEN EN NON-PROFITORGANISATIES DIE ZICH RICHTEN OP ONDERSTEUNDE GROEPEN MENSEN

KLANTEN LEVERANCIERS VAN KWALITEITSGRONDSTOFFEN

ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: 1) SOCIALE INTEGRATIE VAN DAKLOZEN

GROENE VAARDIGHEDEN DIE AAN BOD KOMEN: LEIDERSCHAPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN

SDGS AANGEPAKT: DOELSTELLING 8, 12

KIES UIT WEBSITE: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)

