

CASE STUDY: Social bistro "Roof"
AUTOR: VŠE
TEMAT: ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM ŻYWNOŚCIOWY
<p>Dział w formie prawnej spółdzielni, założonej przez pięciu członków. Założyciele chcieli pomagać ludziom, zainspirowani projektem Homeless Cooks, który skupia się na kobietach w potrzebie społecznej. Główną działalnością jest prowadzenie wegańskiego bistro i kawiarni, w których zatrudniają osoby bezdomne lub po odbytych karach w więzieniu. Działają w myśl hasła "Karalność atutem".</p> <p>Jak podaje sama firma na swojej stronie internetowej, ich działalność zbudowana jest na trzech filarach, którymi są: integracja społeczna osób bezdomnych lub po wyroku, Spółdzielcza własność oraz weganizm. Każdy członek spółdzielni może podejmować decyzje dotyczące prowadzenia i rozwoju biznesu kolektywnie i zgodnie z zasadami równości. Każdy pracownik płci męskiej i żeńskiej ma możliwość przystąpienia do spółdzielni po sześciu miesiącach pracy i uczestniczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Ważny jest weganizm, który członkowie spółdzielni uważają za zrównoważony i ekologiczny sposób odżywiania, bez cierpienia zwierząt.</p> <p>Kapitał początkowy dla spółdzielni socjalnej został pozyskany poprzez crowdfunding. W udanej kampanii na portalu internetowym hihit.cz spółdzielnia zebrała 295 699 CZK od 604 wpłacających. Jeszcze przed rozpoczęciem działalności było wyraźne zainteresowanie przedsięwzięciem ze strony potencjalnych klientów. Dodatkowy kapitał został wniesiony przez spółdzielców lub osoby powiązane w formie darowizn. Wzięli oni również udział w konkursie dla start-upów T-Mobile, w którym Rooftop Bistro zdobyło nagrodę People's Choice Award. Inną formą finansowania, z której spółdzielnia mogłaby skorzystać, jest wykorzystanie grantów do pracy z grupami docelowymi. Jednak z dotychczasowych doświadczeń członków wynika, że granty są zbyt dużym obciążeniem administracyjnym, a także zazwyczaj wymuszają na grantobiorcy zobowiązanie do utrzymywania określonych stanowisk pracy, co zakłóciłoby autonomię projektu. W kampanii crowdfundingowej na początku 2022 roku spółdzielnia zebrała dodatkowe 609 676 CZK od 1 025 wpłacających na koszty przeniesienia placówki do nowej siedziby.</p> <p>Według sprawozdania finansowego opublikowanego w rejestrze handlowym, spółdzielnia od kilku lat przynosi straty. Przedsiębiorstwo społeczne Roof nie monitoruje systematycznie efektów swojej działalności. W mediach prezentowane są historie kilku pracowników, którym udało się pomóc w integracji. Nacisk na śledzenie oszczędności CO2 poprzez dietę wegańską nie jest jeszcze obecny w firmie.</p>
INTERESARIUSZE: PUBLICZNI DARCYŃCY, MEDIA
ZAGADNIENIA ETYCZNE (POZYTYWNE, NEGATYWNE) W KONTEKŚCIE CASE STUDY: (1) WŁĄCZENIE SPOŁECZNE OSÓB BEZDOMNYCH
ZIELONE KOMPETENCJE: UMIEJĘTNOŚCI PRZYWÓDCZE, UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA, UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: CEL 8, 12



SDG LABS – Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities

Nr projektu 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077

WYBRANE ZE STRONY INTERNETOWEJ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji (NA). Unia Europejska ani NA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.