

TITEL CASESTUDY: STICHTING INSPEKT/ TRADITIONEEL GEBRUIK VAN PLANTEN - WORKSHOP

AUTEUR: SNRSS

THEMA: SCHRIJF EEN VAN ONZE 4 THEMA'S OP: DUURZAME ENERGIE, DUURZAME HUISVESTING, **DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM**, CIRCULAIRE ECONOMIE

Case study (in totaal 350 - 500 woorden verdeeld over de volgende elementen)

Beschrijving van de casus:

De missie van INSPEKT is het diagnosticeren van sociale behoeften, het integreren van de onderzoekers en de zorg voor natuurlijk erfgoed. Ze houden zich bezig met sociale monitoring en creëren een platform voor samenwerking met lokale overheden, ondernemers en andere NGO's. De Stichting voert professionele en populair-wetenschappelijke studies uit. Het zwaartepunt van de activiteiten van de organisatie ligt bij natuureducatie.

In de historische regio Ostrava Castellany (district Gniezno) heeft de stichting een workshop georganiseerd: "Traditioneel gebruik van planten".

De deelnemers hebben geleerd over

- de medicinale, voedings- en andere toepassingen van planten;
- het werk van kruidendokters en botanici;
- hoe planten ons lichaam beïnvloeden.

De workshop werd geleid door Maciej Jędrzejczak - bioloog en botanicus, die zich bezighoudt met vraagstukken op het gebied van de inventarisatie van de flora en de bescherming van het plantendek.

Milieu- en/of sociale effecten (bij voorkeur in bullet points):

- praktische kennis van plantkunde;
- integratie van de lokale gemeenschap;
- vaardigheden op het gebied van nulafval.

De volgende factoren vormen belangrijke milieu- en sociale effecten voor ... :

- lokale overheden;
- sociale ondernemers;
- niet-gouvernementele organisaties;
- sociale activisten.

Afsluiting, met gerichte vragen naar aanleiding van de casus / het probleem:

1. Wat is de problematische situatie die de SE probeert op te lossen? (probleem)
2. Waarom hebben ze besloten het op te lossen? Wat drijft hen? (doel)
3. Wat zijn de activiteiten van de SE? Wat doen ze om het op te lossen? Welke andere stappen zou je nemen om het probleem op te lossen? (oplossing)
4. Wat is hun doelgroep? Wie zijn hun klanten? Wie zijn hun klanten? (klantsegmenten)
5. Hoe zullen de activiteiten van de SE de wereld of de situatie ten goede veranderen? (impact)
6. En hoe weten ze dat ze dat hebben bereikt? (kerncijfers)
7. Wat doet de SE dan anders? Wat zien hun klanten als de grootste waarde? (unieke waardepropositie)
8. Op welke manieren leveren zij hun producten of diensten (kanalen)
9. Wat zijn hun belangrijkste kosten en wat is de belangrijkste bron van hun inkomsten? (inkomsten)

BELANGHEBBENDEN: 1) LOKALE AUTORITEITEN, 2) SOCIALE ACTIVISTEN, 3) GEZINNEN

ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: (1) VRIJWILLIGE DEELNAME, (2) GEÏNFORMEERDE TOESTEMMING, (3) RESPECT VOOR AUTHONOMIE, (4) RECHTVAARDIGHEID

GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE VAARDIGHEDEN UIT DE LIJST AAN) ONTWERPVAARDIGHEDEN, LEIDERSCHAPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, STADSPANNINGSVAARDIGHEDEN, LANDSCHAPSARCHITECTUURVAARDIGHEDEN, ENERGIEVAARDIGHEDEN, FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, INKOOPVAARDIGHEDEN, VAARDIGHEDEN OP HET GEBIED VAN AFVALBEHEER, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN.

SDGS AAN BOD: 4. KWALITEITSONDERWIJS, 11. DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, 13. KLIMAATVERANDERING