

CASE STUDY: FUNDACJA INSPEKT/ TRADYCYJNE WYKORZYSTANIE ROŚLIN - WARSZTATY

AUTOR: SNRSS

TEMAT: ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM ŻYWNOŚCIOWY

Opis case study:

Misją Fundacji INSPEKT jest diagnozowanie potrzeb społecznych, integracja badaczy i troska o dziedzictwo przyrody. Zaangażowani są w monitoring społeczny i tworzenie platformy współpracy z lokalnymi władzami, przedsiębiorcami i innymi organizacjami pozarządowymi. Fundacja przeprowadza profesjonalne i popularnonaukowe badania. Działania organizacji są skupione głównie na edukacji przyrodniczej.

W historycznym regionie Kasztelanii Ostrowskiej (powiat gnieźnieński) fundacja zorganizowała warsztaty na temat „Tradycyjnego wykorzystania roślin”.

Uczestnicy dowiedzieli się o:

- leczniczych, spożywczych i innych zastosowaniach roślin;
- pracy zielarzy i botaników;
- jak rośliny wpływają na nasz organizm.

Warsztaty poprowadził Maciej Jędrzejczak – biolog i botanik, zajmujący się zagadnieniami inwentaryzacji flory i ochrony szaty roślinnej.

Środowiskowe i/lub społeczne efekty:

- praktyczna wiedza botaniczna,
- integracja lokalnej społeczności
- umiejętności w zakresie zero odpadów.

Następujące czynniki stanowią istotne efekty środowiskowe i społeczne dla:

- lokalnych władz,
- przedsiębiorców społecznych;
- organizacji pozarządowych;
- aktywistów społecznych.



Podsumowanie z pytaniami wynikającymi z case study/problemu:

1. Jaka jest sytuacja problemowa, którą przedsiębiorstwo społeczne próbuje rozwiązać? (problem)
2. Dlaczego postanowili ją rozwiązać? Co nimi kieruje? (cel)
3. Na czym polegają działania przedsiębiorstwa społecznego? Co robią, aby go/ją rozwiązać? Jakie inne kroki podjęlibyście, aby rozwiązać ten problem? (rozwiązanie)
4. Jaka jest ich grupa docelowa? Kim są ich klienci? (segmenty klientów)
5. Jak działania przedsiębiorstwa społecznego zmieniają świat lub sytuację na lepsze? (wpływ)
6. Skąd będą wiedzieć, że to osiągnęli? (kluczowe dane statystyczne)
7. Co przedsiębiorstwo społeczne robi inaczej? Co ich klienci postrzegają jako największą wartość? (unikalna propozycja wartości)
8. W jaki sposób dostarczają swoje produkty lub usługi? (kanały)
9. Jakie są ich główne koszty i co jest głównym źródłem ich przychodów? (przychody)

INTERESARIUSZE: (1) LOKALNE WŁADZE, (2) AKTYWIŚCI SPOŁECZNI, (3) RODZINY

ZAGADNIENIA ETYCZNE (POZYTYWNE, NEGATYWNE) W KONTEKŚCIE CASE STUDY: (1) DOBROWOLNE UCZESTNICTWO, (2) ŚWIADOMA ZGODA, (3) POSZANOWANIE AUTONOMII, (4) SPRAWIEDLIWOŚĆ

ZIELONE KOMPETENCJE: UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA ODPADAMI

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: 4. DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI, 11. ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI 13. DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

