

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΊΔΡΥΜΑ INSPEKT/ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΦΥΤΩΝ- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: SNRSS

ΘΕΜΑ: ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΤΕΓΑΣΗ, **ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ**, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.

Μελέτη περίπτωσης (350-500 λέξεις συνολικά, χωρισμένες στα ακόλουθα στοιχεία)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Η αποστολή του INSPEKT είναι η διάγνωση των κοινωνικών αναγκών, η ενσωμάτωση των ερευνητών και η φροντίδα της φυσικής κληρονομιάς. Ασχολούνται με την κοινωνική παρακολούθηση και δημιουργούν μια πλατφόρμα συνεργασίας με τις τοπικές αρχές, τους επιχειρηματίες και άλλες ΜΚΟ. Το Ίδρυμα διεξάγει επαγγελματικές και λαϊκές επιστημονικές μελέτες. Η κύρια εστίαση των δραστηριοτήτων του οργανισμού είναι η εκπαίδευση στη φύση.

Στην ιστορική περιοχή της Ostrava Castellany (νομός Gniezno) το ίδρυμα διοργάνωσε εργαστήριο: "Παραδοσιακές χρήσεις των φυτών".

Οι συμμετέχοντες έμαθαν για:

- τις φαρμακευτικές, διατροφικές και άλλες χρήσεις των φυτών,
- το έργο των βοτανολόγων και των βοτανολόγων,
- πώς τα φυτά επηρεάζουν το σώμα μας.

Επικεφαλής του εργαστηρίου ήταν ο Maciej Jędrzejczak - βιολόγος και βοτανολόγος, ο οποίος ασχολήθηκε με θέματα απογραφής της χλωρίδας και προστασίας της φυτοκάλυψης.

Περιβαλλοντικές ή/και κοινωνικές επιπτώσεις (κατά προτίμηση σε κουκκίδες):

- πρακτικές γνώσεις βοτανικής,
- ενσωμάτωση της τοπικής κοινότητας,
- δεξιότητες μηδενικών αποβλήτων.



Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για... :

- Τοπικές αρχές,
- κοινωνικούς επιχειρηματίες,
- μη κυβερνητικές οργανώσεις,
- κοινωνικούς ακτιβιστές.

Κλείσιμο, με ερωτήσεις εστίασης που προκύπτουν από την περίπτωση/πρόβλημα:

1. Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
2. Γιατί αποφάσισαν να την επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
3. Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το/τα λύσουν;

Ποια άλλα βήματα θα ακολουθούσαν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)

4. Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
5. Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
6. Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
7. Λοιπόν, τι κάνει διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
8. Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
9. Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΤΟΠΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ, (2) ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΑΚΤΙΒΙΣΤΕΣ, (3) ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ

ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ, (2) ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, (3) ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑΣ, (4) ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: (ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ) ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ**



ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.

SDGS: 4. ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, 11. ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, 13. ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

