

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΠΟΛΥ ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΝΑ ΦΥΓΕΙΣ:
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: **SDT**

ΘΕΜΑ: ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Το Good to Go, η #1 εφαρμογή στον κόσμο για την καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων, ιδρύθηκε στη Δανία το 2015. Μέσω της εφαρμογής τους, το Too Good to Go συνδέει τους χρήστες με κοντινά εστιατόρια, επιτρέποντάς τους να αγοράζουν τα πλεονάζοντα τρόφιμα που διαφορετικά θα πετάγονταν τριάντα λεπτά πριν από το κλείσιμο σε μειωμένη τιμή. Η αποστολή του Too Good to Go είναι να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει όλους να καταπολεμήσουν μαζί τη σπατάλη τροφίμων. Σε παγκόσμιο επίπεδο έχουν πάνω από 20 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες.

Από τότε που ξεκίνησε η εφαρμογή, το Too Good To Go έχει γνωρίσει σημαντική και ταχεία ανάπτυξη. Λειτουργούν πλέον σε 14 χώρες της Ευρώπης - με πρόσφατη επέκταση και στις ΗΠΑ - και μαζί με τους 46.000 συνεργάτες μας και πάνω από 20 εκατομμύρια Waste Warriors, έχουν σώσει σχεδόν 40 εκατομμύρια γεύματα παγκοσμίως.

Αν εξετάσουμε την κατάσταση στο Βέλγιο, βλέπουμε ότι σε ετήσια βάση πετάμε περισσότερους από 3,5 εκατομμύρια τόνους τροφίμων. Η αξία τους εκτιμάται σε 670 εκατομμύρια ευρώ ετησίως. Επιπλέον, σπαταλάμε κατά μέσο όρο 345 κιλά τροφίμων ετησίως ανά κάτοικο στο Βέλγιο. Από αυτά, τα 15 κιλά ανά άτομο σπαταλώνται στο σπίτι. Το Too Good to Go Belgium γεννήθηκε την 1η Μαρτίου 2018 και εν τω μεταξύ έχει μια απίστευτη κοινότητα 862.916 Πολεμιστές των Αποβλήτων Τροφίμων. Μπορούν να πάνε σε 2.814 συνεργάτες σε όλη τη χώρα, οι οποίοι καταπολεμούν ενεργά μαζί τους τη σπατάλη τροφίμων. Μαζί τους κατάφεραν να σώσουν 1.413.174 γεύματα. Αυτό σημαίνει περισσότερα από 200.000 κιλά CO2 που δεν παρήχθησαν για το τίποτα. Το ισοδύναμο μιας ετήσιας μη σταματημένης διαδρομής με το αυτοκίνητο ή μιας πτήσης ενός Boeing 747 προς τη Νέα Υόρκη.

Η Too Good To Go συνεργάζεται με ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων τροφίμων, από ξενοδοχεία και σούπερ μάρκετ μέχρι ανεξάρτητους φούρνους και αλυσίδες εστιατορίων. Συνεργάζονται προσωπικά με τις επιχειρήσεις για να καταλάβουν πώς το Too Good To Go θα μπορούσε να λειτουργήσει για την επιχείρησή τους και πώς θα μπορούσε να μοιάζει μια "μαγική σακούλα" με τα πλεονάζοντα τρόφιμά τους.

Για παράδειγμα: για τα σούπερ μάρκετ, αυτό θα μπορούσε να σημαίνει ένα κουτί με προϊόντα που έχουν φθάσει στην ημερομηνία λήξης τους, ενώ για ένα εστιατόριο σούσι, θα μπορούσε να είναι μια επιλογή από προσυσκευασμένα σούσι. Ανεξάρτητα από το πώς μοιάζουν τα πλεονάζοντα τρόφιμα μιας επιχείρησης, το Too Good to Go μπορεί πάντα να τα συσκευάσει με τρόπο που θα τα καταστήσει μια νόστιμη επιλογή που οι χρήστες επιθυμούν να διασώσουν. Μόλις καθιερώσουν μια διαδικασία και μια ιδέα Magic Bag που λειτουργεί για την επιχείρηση, τους δημιουργούμε ένα προφίλ καταστήματος και τους βάζουμε σε λειτουργία στην εφαρμογή.

Οι έρευνες δείχνουν ότι οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν τους δεσμούς μεταξύ της σπατάλης τροφίμων και της κλιματικής αλλαγής. Στην πραγματικότητα, τα απορρίμματα τροφίμων



ευθύνονται για το 8-10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Κάνοντας μια μικρή αλλαγή, όπως η διάσωση των πλεοναζόντων τροφίμων από το να πάνε χαμένα, οι χρήστες μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά στον κόσμο γύρω τους. Η εφαρμογή Too Good To Go δίνει στους καταναλωτές την ευκαιρία να απολαύσουν ένα νόστιμο γεύμα σε εξαιρετική τιμή, ενώ παράλληλα κάνουν κάτι σπουδαίο για τον πλανήτη - το αποκαλούμε win-win-win.

Το Too Good To Go είναι κάτι περισσότερο από μια εφαρμογή για φαγητό - θέλουμε να είμαστε μια ενημερωτική, εκπαιδευτική πλατφόρμα που ευαισθητοποιεί για τα απορρίμματα τροφίμων και αλλάζει τη νοοτροπία απέναντί τους.

Περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις:

Οι ακόλουθοι παράγοντες συνιστούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις σε σχέση με την υπόθεση:

- Απόβλητα τροφίμων και ανάκτηση
- Κλιματική αλλαγή και απελευθέρωση εκπομπών αερίων
- Υπερβολική έναντι υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής
- Μη συνειδητοποίηση των συνεπειών των αποβλήτων τροφίμων για το κλίμα

Συμπέρασμα:

Για το "Too Good to Go", το ζητούμενο είναι η ευαισθητοποίηση και η παροχή ενός εργαλείου για να καταπολεμήσουν όλοι μαζί τη σπατάλη τροφίμων. Ονειρευόμαστε έναν πλανήτη χωρίς σπατάλες τροφίμων. Για να φτάσουμε εκεί, υπάρχουν πολλά που πρέπει ακόμη να γίνουν - και με την προσθήκη περισσότερων συνεργαζόμενων καταστημάτων και τη συμμετοχή περισσότερων καταναλωτών μπορούμε να συνεχίσουμε να κάνουμε τη διαφορά.

Ερωτήσεις για συζήτηση:

Έχετε χρησιμοποιήσει το Too Good To Go ή κάποια άλλη παρόμοια εφαρμογή; Αν ναι, μοιραστείτε την εμπειρία σας με τους συμμαθητές σας.

Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει το Too Good to Go; (πρόβλημα)

Γιατί αποφάσισαν να το λύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)

Ποιες είναι οι δραστηριότητες του Too Good to Go; Τι κάνουν για να το/τα λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα έκαναν για να λύσουν το πρόβλημα; (λύση)

Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)

Πώς οι δραστηριότητες του Too Good to Go θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)

Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)

Τι κάνει λοιπόν το Too Good to Go με διαφορετικό τρόπο; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)

Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)



Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, (2) ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ, (3) ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, (4) ΛΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ, (5) ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ
ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ: (1) ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, (2) ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ, (3) ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, (4) ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ, (5) ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
SDGS ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 2: ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ, ΣΤΟΧΟΣ 3: ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ, ΣΤΟΧΟΣ 17: ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ.

