

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ALE SMACZNIE

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: PUK - PEDAGIGICAL UNIVERSITY OF KRAKOW

ΘΕΜΑ:

- ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,
- **ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΤΕΓΑΣΗ,**
- ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ,
- ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ:
  - o ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ,
  - o ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ,
  - o ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ.

*Μελέτη περίπτωσης (350-500 λέξεις συνολικά, χωρισμένες στα ακόλουθα στοιχεία)*

**Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:**

Η Socienia Spółdzielnia Socjalna Ale Smacznie, η οποία εποπτεύεται εν μέρει από τον Δήμο Dąbie (και της οποίας ο Δήμος Dąbie είναι ο ιδιοκτήτης), επιλύει τρία βασικά τοπικά κοινωνικά προβλήματα: υπηρεσίες τροφοδοσίας για την καθαριότητα της πόλης και τη συντήρηση των χώρων πρασίνου, και η νεότερη υπηρεσία είναι η αποκατάσταση των ηλικιωμένων ή όσων έχουν ανάγκη τέτοιας ιατρικής βοήθειας.

Κάθε ένας από αυτούς τους τρεις τομείς αντιπροσώπευε ένα κοινωνικό πρόβλημα σε τοπικό επίπεδο πριν από τη δημιουργία του κοινωνικού συνεταιρισμού. Όσον αφορά το θέμα της τροφοδοσίας, το πρόβλημα ήταν η κακή ποιότητα των παιδικών γευμάτων, τα οποία παρέχονταν από εταιρείες τροφοδοσίας των οποίων η τοποθεσία βρισκόταν μακριά από τον δήμο Dąbie. Τα γεύματα παραδίδονταν από μακριά με κακή ποιότητα και στον διαγωνισμό η τιμή ήταν καθοριστική και καθόριζε την κακή ποιότητα του φαγητού, για την οποία παραπονέθηκαν γονείς και παιδιά. Τα τρόφιμα αποτελούν ένα ιδιαίτερο αγαθό λόγω του πρωταρχικού τους ρόλου ως πηγή ενέργειας και θρεπτικών συστατικών και της στενής τους σχέσης με την ανθρώπινη υγεία. Η ποιότητα των τροφίμων νοείται εδώ ως ένα σύνολο ιδιοτήτων του προϊόντος που καθορίζουν την ικανότητα ικανοποίησης των καταναλωτικών αναγκών. Οι καθοριστικοί παράγοντες της ποιότητας των τροφίμων στην αγορά της εστίασης είναι η γεύση, η εμφάνιση, η οσμή του προϊόντος και η ασφάλεια και η διατροφική τους αξία. Η ασφάλεια των τροφίμων είναι φυσικά το πρώτο και κύριο μέλημα, στο πλαίσιο της ποιότητας των τροφίμων. Στο μυαλό του καταναλωτή, ωστόσο, η ποιότητα των τροφίμων σημαίνει πολλά περισσότερα από την ασφάλεια των τροφίμων. Για τον καταναλωτή, ο όρος σημαίνει την εκπλήρωση των προσδοκιών του όσον αφορά μεμονωμένα τρόφιμα ή ομάδες τροφίμων. Όσον αφορά τις υπηρεσίες πρασίνου, η έλλειψη εξοπλισμού εκ μέρους του προσωπικού του δήμου και η έλλειψη εξοπλισμού στη δημοτική επιχείρηση σήμαινε ότι όλες



αυτές οι εργασίες γίνονταν χειρωνακτικά (χωρίς τη χρήση κατάλληλου εξοπλισμού) από εποχιακούς εργάτες, με αποτέλεσμα να υπάρχουν ελλείψεις στην εμφάνιση της πόλης, καθώς και πολλές διαμαρτυρίες και σχόλια από τους κατοίκους.

Η ανάγκη για αποκατάσταση είναι ο τρίτος και σημαντικότερος πυλώνας, που αναφέρθηκε από την κοινότητα. Μέχρι σήμερα, δεν έχει βρεθεί κανένας υποψήφιος ή άτομο με ιατρικά προσόντα για τη δημιουργία γραφείου με μονάδα αποκατάστασης. Επιπλέον, η πλησιέστερη τέτοια εγκατάσταση απέχει μόλις 25 χιλιόμετρα από τον εν λόγω δήμο, γεγονός που αποτελεί σημαντικό εμπόδιο και πρόβλημα για τους ηλικιωμένους. Οι παραπάνω ανάγκες και οι περιορισμοί του δήμου, οδήγησαν τον συνεταιρισμό να αναλάβει την πρόκληση των υπηρεσιών αποκατάστασης. Συνεπώς, ο συνεταιρισμός ανταποκρίνεται σε πιεστικά κοινωνικά προβλήματα, η υλοποίηση των οποίων μεταφράζεται άμεσα στην ποιότητα ζωής της τοπικής κοινότητας.

Οι πελάτες-στόχοι του συνεταιρισμού είναι:

- η τροφοδοσία χρησιμοποιείται κυρίως από νηπιαγωγεία και μαθητές (ο συνεταιρισμός δεν πραγματοποιεί μόνο σταθερές δραστηριότητες στα σχολεία, αλλά διαθέτει επίσης εξοπλισμό ή αυτοκίνητα για την παράδοση γευμάτων στα σπίτια). Κατά τη διάρκεια της αρχικής πανδημίας, ο συνεταιρισμός πραγματοποίησε "αγορές έκτακτης ανάγκης", δηλαδή παρέδωσε τρόφιμα στους ηλικιωμένους στα σπίτια τους,
- οι χώροι πρασίνου χρησιμοποιούνται τόσο από παιδιά όσο και από άτομα εργάσιμης ηλικίας και ηλικιωμένους. Οι υπηρεσίες πρασίνου έχουν επίσης ως αποτέλεσμα καθαρούς χώρους αναψυχής για τις οικογένειες και λειτουργικούς χώρους με τη μορφή καλά συντηρημένων παιδικών χαρών με υπαίθρια γυμναστήρια,
- Το 99% των αποδεκτών των υπηρεσιών αποκατάστασης είναι άνω των 65 ετών, με λίγες μόνο εξαιρέσεις: νεότερα άτομα μετά από ατυχήματα. Ένα πρόσθετο χαρακτηριστικό αυτής της υπηρεσίας είναι οι βολικές ώρες λειτουργίας και κλεισίματος του κέντρου αποκατάστασης.

Κατ' αρχήν, σε κάθε μία από αυτές τις ομάδες, ο συνεταιρισμός βελτιώνει την ποιότητα ζωής με τη δραστηριότητά του, μεταξύ άλλων, με την επιμελή και ορθή εκπλήρωση των καθηκόντων του.

Ο συνεταιρισμός έχει αυξήσει σταθερά τον κύκλο εργασιών και τα έσοδα από τις δραστηριότητες εστίασης. Στην περίπτωση της υπηρεσίας εξωραϊσμού, η θετική αντίληψη του κοινού μπορεί να φανεί μέσω των αυξημένων δημοτικών παραγγελιών, αλλά και της καλής ανταπόκρισης και ικανοποίησης των κατοίκων ότι ο αστικός χώρος έχει βελτιωθεί. Στο

κομμάτι της αποκατάστασης, από την άλλη πλευρά, οι καταγραφές αποτελούν τη μεγαλύτερη επιβεβαίωση για το πόσο πολύ χρειαζόταν αυτό το είδος υπηρεσίας στο δήμο.

Οι παραγγελίες από τον δήμο αποτελούν τη συντριπτική πλειοψηφία των εσόδων του συνεταιρισμού, η υπηρεσία πράσινου καθαρισμού παραγγέλλεται αποκλειστικά από τον δήμο. Όσον αφορά τις υπηρεσίες αποκατάστασης, κατ' αρχήν ο δήμος παραγγέλλει την υπηρεσία αυτή και το κόστος της αποκατάστασης αποζημιώνεται από τον δήμο. Από την άλλη πλευρά, η τροφοδοσία αποζημιώνεται εν μέρει από τον δήμο και ένα μικρότερο μέρος των εσόδων προέρχεται από έναν ιδιώτη πελάτη.

Το εργατικό κόστος αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος του συνολικού λειτουργικού κόστους του συνεταιρισμού, ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα αναλώσιμα υλικά για τους χώρους πρασίνου.

Η κατανομή ανά υπηρεσία έχει ως εξής

- με την υπηρεσία αποκατάστασης είναι τα αναλώσιμα ή τα ιατρικά εξαρτήματα που αντιπροσωπεύουν έως και το 20% του κόστους, ενώ το υπόλοιπο είναι τα ενοίκια και οι μισθοί του προσωπικού.
- για τις υπηρεσίες πρασίνου, τα ποσοστά είναι διαφορετικά, με περίπου το 70% να είναι το κόστος των εργαζομένων και το 30% τα αναλώσιμα,
- παρόμοιες αναλογίες με την υπηρεσία πρασίνου παρατηρούνται και στην υπηρεσία εστίασης. Επομένως, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι οι δραστηριότητες του συνεταιρισμού στο δήμο είναι πολύ σημαντικές, καλύπτοντας κοινωνικά σημαντικά κενά που δεν καλύπτονταν προηγουμένως σε κατάλληλο βαθμό και έκταση από άλλους φορείς.

#### **Περιβαλλοντικές ή/και κοινωνικές επιπτώσεις (κατά προτίμηση σε κουκκίδες):**

Οι ακόλουθοι παράγοντες αποτελούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση:

- Παραγωγή συγκεκριμένων αποτελεσμάτων ως απάντηση σε ένα μεμονωμένο πρόβλημα.
- Βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας

**Κλείσιμο, με ερωτήσεις εστίασης που προκύπτουν από την περίπτωση/πρόβλημα**

Ο συνεταιρισμός ικανοποιεί σημαντικές κοινωνικές ανάγκες τις οποίες ο δήμος δεν ήταν σε θέση να καλύψει επαρκώς. Οι υπηρεσίες παρέχονται σε διάφορες κοινωνικές ομάδες, αν και η μεγαλύτερη ζήτηση ήταν μεταξύ των παιδιών προσχολικής ηλικίας, των μαθητών και των ηλικιωμένων.

Η υλοποίηση των υπηρεσιών σημαίνει στην πράξη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο τοπικό σύστημα.

### Ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει το Ίδρυμα; (πρόβλημα)
2. Γιατί αποφάσισαν να την επιλύσουν; Τι τους ωθεί; (σκοπός)
3. Ποιες είναι οι δραστηριότητες του Ιδρύματος; Τι κάνουν για να το/τα λύσουν; Ποια άλλα μέτρα θα έπαιρναν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
4. Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
5. Πώς οι δραστηριότητες του Ιδρύματος θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
6. Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
7. Τι διαφορετικό κάνει λοιπόν το Ίδρυμα; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
8. Με ποιους τρόπους παρέχουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
9. Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

**ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ, (2) ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, (3) ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ**

**ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ:**

- (1) **Ο ΕΥΡΥΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΥΛΟΠΟΙΟΥΜΕΝΩΝ ΈΡΓΩΝ, ΙΔΙΩΣ ΕΚΕΙΝΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΘΕΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.**

**ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: (ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ) ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.**

**SDGS ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, ΣΤΟΧΟΣ 13: ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ.**

ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)

