

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΖΙΕΛΟΝΑ ΡΙΛΑ (ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΖΙΕΛΟΝΑ ΡΙΛΑ)**

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:

PUK - ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΚΡΑΚΟΒΙΑΣ

ΘΕΜΑ:

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,

**ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΤΕΓΑΣΗ,**

ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ,

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ:

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ,

Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ,

Ο ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ.

*Μελέτη περίπτωσης (350-500 λέξεις συνολικά, χωρισμένες στα ακόλουθα στοιχεία)*

**Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:**

*Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΖΙΕΛΟΝΑ ΡΙΛΑ ιδρύθηκε στις 28 Φεβρουαρίου 2013. Τα ιδρυτικά μέλη του συνεταιρισμού είναι ο Δήμος Pila και η Επαρχία Pila. Ο συνεταιρισμός έχει θέσει ως στόχο να βοηθήσει τους ανέργους και όσους κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό, δημιουργώντας θέσεις εργασίας που σχετίζονται με τις υπηρεσίες που προσφέρει ο οργανισμός.*

*Ο συνεταιρισμός παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες:*

- εξασφαλίζουν την καθαριότητα εντός και εκτός των κτιρίων,
- φροντίδα του πρασίνου,
- επισκευές και κατασκευαστικές εργασίες,
- 24ωρη φύλαξη του χώρου στάθμευσης.

Ο συνεταιρισμός εκτελεί τις παραγγελίες, προσπαθώντας να το κάνει όσο το δυνατόν πιο γρήγορα και φτηνά, προσαρμοζόμενος στις απαιτήσεις των πελατών, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα κατάλληλες συνθήκες εργασίας για τους εργαζόμενους και κοινωνικές παροχές.

Επιπλέον, η Zielona Pila διαπραγματεύεται με εκπροσώπους των μονάδων τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων δημόσιων φορέων για να καταστήσει τις παραγγελίες εργασιών πιο ευέλικτες. Στη συνέχεια αναλαμβάνει συζητήσεις με τα αναφερόμενα θέματα και υποδεικνύει λύσεις με σεβασμό στο περιβάλλον και στο πνεύμα μιας οικονομίας κλειστού κυκλώματος.

Προκειμένου να εκτελούν τις παραγγελίες όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά, οι εργαζόμενοι εκπαιδεύονται δουλεύοντας με λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον, όπως η κομποστοποίηση των αποβλήτων (από τα κοψίματα), ο διαχωρισμός των σκουπιδιών κ.λπ.

Με την άμεση επαφή με τους πελάτες και την εκτέλεση των παραγγελιών με σεβασμό στο περιβάλλον, δεν επωφελούνται μόνο οι ίδιοι οι εργολάβοι, μέσω της απόκτησης νέων δεξιοτήτων και της αυξημένης περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, αλλά και οι πελάτες.

Τα έξοδα που επιβαρύνουν τον συνεταιρισμό είναι τα έξοδα προσωπικού, τα καύσιμα, η συντήρηση του εξοπλισμού.

**Περιβαλλοντικές ή/και κοινωνικές επιπτώσεις (κατά προτίμηση σε σημεία αναφοράς):**

**Οι ακόλουθοι παράγοντες συνιστούν σημαντικές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις για την τοπική αυτοδιοίκηση:**

- δημιουργία θέσεων εργασίας για τους ανέργους και όσους κινδυνεύουν από τον κοινωνικό αποκλεισμό,



- ανάπτυξη πράσινων δεξιοτήτων μέσω φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων που εφαρμόζονται κατά τη διάρκεια υλοποιούμενων παραγγελιών,
- διαπραγμάτευση με τους εκπροσώπους των μονάδων τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων δημόσιων φορέων για να γίνουν πιο ευέλικτες οι παραγγελίες εργασιών,
- διεξαγωγή συζητήσεων με εκπροσώπους των μονάδων τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων δημόσιων φορέων και υπόδειξη λύσεων με σεβασμό στο περιβάλλον και στο πνεύμα μιας οικονομίας κλειστού κυκλώματος.

Κλείσιμο, με ερωτήσεις εστίασης που προκύπτουν από την περίπτωση/πρόβλημα

Ο κοινωνικός συνεταιρισμός Zielona Pila αναλαμβάνει δράση σε τρία επίπεδα, δηλ. Διαπραγματεύσεις με τις μονάδες τοπικής αυτοδιοίκησης, κάνει τις εντολές εργασιών πιο ευέλικτες και υποδεικνύει λύσεις με σεβασμό στο περιβάλλον και στο πνεύμα μιας κυκλικής οικονομίας, δημιουργεί θέσεις εργασίας για τους ανέργους και όσους κινδυνεύουν από αποκλεισμό, εφαρμόζει λύσεις αποδεκτές προς το περιβάλλον. Η επιτυχία του συνεταιρισμού προσδιορίζεται από τον αριθμό των συμβάσεων με κοινωνικές και περιβαλλοντικές ρήτρες, τον αριθμό των θέσεων εργασίας που δημιουργούνται, την αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης των εργαζομένων και των πελατών κτλ.

#### Ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η Zielona Pila; (πρόβλημα)
2. Ποιες είναι οι δραστηριότητες της Zielona Pila; Τι κάνουν για να το/τα επιλύσουν; (λύση)
3. Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
4. Πώς οι δραστηριότητες της Zielona Pila θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
5. Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
6. Τι κάνει λοιπόν διαφορετικά η Zielona Pila; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
7. Με ποιους τρόπους παρέχουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους (κανάλια)
8. Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

**ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ, (2) ΣΤΟΥΝΤΙΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, (3) ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ**

**ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ:**

(1) ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΛΥΣΗ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ ΣΕ ΈΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΑΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ.

(2) ΤΟΝ ΕΥΡΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΈΡΓΩΝ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ, ΙΔΙΩΣ ΕΚΕΙΝΩΝ ΠΟΥ ΈΧΟΥΝ ΘΕΤΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ.

**ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: (ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ) ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.**

**SDGS ΑΠΕΥΘΎΝΕΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 1: ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΣ ΠΑΝΤΟΥ, ΣΤΟΧΟΣ 8: ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ- 11:**



ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)

