

TITEL VAN DE CASESTUDY: NILMORE
AUTEUR: VŠE
THEMA: CIRCULAIRE ECONOMIE - MODE
<p>NILMORE</p> <p>Het bedrijf is opgericht in 2018 in Ostrava.</p> <p>De oprichter van het bedrijf is Mikuláš Hurta (geboren in 1995). In een interview met CzechCrunch zei hij: "Ik zat op de stoel van de directeur van de IAC-vliegtuigspuiterij, waar ik me na verloop van tijd realiseerde dat men een derde van zijn leven op het werk doorbrengt, dus het loont om dit werk om te zetten in iets dat sociaal en ecologisch nuttig is. ... De mode-industrie heeft me altijd na aan het hart gelegen."</p> <p>Om circulaire kleding te produceren, waarbij de klant, als hij de kleding aan het eind niet meer wil, deze inlevert binnen een netwerk van inzamelpunten of per post opstuurt, heeft hij ongeveer twee jaar besteed aan de ontwikkeling van een materiaal dat aan zijn verwachtingen voldeed - het was gemakkelijk te onderhouden, liet tijdens de productie een minimale voetafdruk achter en kon gemakkelijk worden hergebruikt. Het materiaal is cPLA - circulair polymelkzuur. Het is een biopolymeer dat is afgeleid van maïs of suikerriet. Het behoort tot dezelfde groep materialen als tencel, viscose of modal. Het is een bioplastic met eigenschappen die breed worden toegepast in vele industrieën.</p> <p>Bij de ontwikkeling van het materiaal werd samengewerkt met deskundigen uit Nederland en de Technische Universiteit van Brno. De ontwikkeling richtte zich op twee delen - hoe stoffen te produceren van het materiaal (textielgedeelte) en hoe het materiaal optimaal te recycleren (recyclinggedeelte).</p> <p>Het oorspronkelijke plan van Nilmore was om de B2C-markt te betreden - dat wil zeggen circulaire mode te verkopen aan eindklanten. Tijdens de covid periode werd het echter duidelijk dat alleen focussen op deze markt niet voldoende was en dat andere wegen moesten worden verkend - samenwerken met andere merken of andere zakenpartners bleek de ideale richting. Nilmore levert stoffen aan sommige bedrijven voor hun productie, terwijl anderen op maat gemaakte eindkleding ontvangen.</p> <p>Medio 2021 had Nilmore dankzij een verandering in de bedrijfsstrategie een omzet van ongeveer een half miljoen kronen bereikt.</p> <p>In september 2021 lanceerde Nilmore een e-shop met zijn eerste circulaire kledingproducten - een damesvest en een mannentruï. De volledige collectie werd gedoopt op het SLOW DAYS festival voor duurzame mode in Praag en geleidelijk gelanceerd. Het ontwikkelt voortdurend andere materialen.</p> <p>Ze wonnen de GreenLine StartUp show 2021, finalist in de Vodafone Idee van het Jaar 2021 wedstrijd, 1e plaats Duurzame Startup 2021.</p>
BELANGHEBBENDEN: (1) KLANTEN - GEMOTIVEERDE GEBRUIKERS, (2) GEMOTIVEERDE WERKNEMERS, (3) WETENSCHAPPELIJKE CENTRA)
ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: BESCHERMING VAN NATUURLIJKE HULPBRONNEN, EERLIJKE PRIJZEN, POSITIEVE MOTIVATIE VAN DE OPRICHTER
GROENE VAARDIGHEDEN AANGEPAKT: CIRCULAIRE ECONOMIE
SDGS AANGEPAKT: DOELSTELLING 12, 17





SDG LABS – Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities

Project No. 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077

KIES UIT WEBSITE : [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)



**Co-funded by
the European Union**

Funded by European Commission for the publication of this publication does not constitute an endorsement of its content, which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. However, the views and opinions expressed are those of the author(s) alone and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor the NA can be held responsible for them.