

| |
|---|
| CASE STUDY: NILMORE |
| AUTOR: VŠE |
| TEMAT: GOSPODARKA CYRKULARNA - MODA |
| <p>NILMORE</p> <p>Firma została założona w 2018 roku w Ostrawie.</p> <p>Założycielem firmy jest Mikuláš Hurta (ur. w 1995 roku). W wywiadzie dla CzechCrunch powiedział: "Siedziałem w fotelu dyrektora lakierni samolotów IAC, gdzie z czasem zrozumiałem, że w pracy spędza się jedną trzecią życia, więc optała się przekształcić tę pracę w coś społecznie i ekologicznie użytecznego. ... Przemysł modowy zawsze był bliski mojemu sercu".</p> <p>Mikuláš Hurta na produkcję odzieży cyrkularnej, gdzie na koniec, jeśli klient nie chce już ubrań, zwraca je w ramach sieci punktów zbiórki lub wysyła pocztą, poświęcił około dwóch lat. Opracował materiał, który spełniał jego oczekiwania - był łatwy w utrzymaniu, pozostawiał minimalny ślad podczas produkcji i mógł być łatwo ponownie wykorzystany. Materiał ten, to cPLA - kolisty kwas polimlekowy. Jest to biopolimer, który pochodzi z kukurydzy lub trzciny cukrowej. Znajduje się w tej samej grupie materiałów co tencel, wiskoza czy modal. Jest to bioplastik o właściwościach mających szerokie zastosowanie w wielu branżach.</p> <p>Przy opracowywaniu materiału współpracowano z ekspertami z Holandii i Politechniki Brneńskiej. Rozwój koncentrował się na dwóch częściach - jak produkować tkaniny z materiału (część tekstylna) i jak optymalnie przetwarzać materiał (część recyklingowa).</p> <p>Początkowym planem Nilmore było wejście na rynek B2C - czyli sprzedaż mody cyrkularnej klientom indywidualnym. Podczas okresu covid stało się jednak jasne, że skupienie się tylko na tym rynku nie wystarczy i że trzeba zbadać inne drogi - współpraca z innymi markami lub innymi partnerami biznesowymi okazała się idealnym kierunkiem. Nilmore dostarcza tkaniny niektórym firmom do ich produkcji, podczas gdy inne otrzymują gotowe ubrania na zamówienie.</p> <p>Do połowy 2021 roku, dzięki zmianie strategii biznesowej, Nilmore osiągnęło obroty na poziomie około pół miliona koron.</p> <p>We wrześniu 2021 roku Nilmore uruchomił e-sklep oferujący swoje pierwsze produkty odzieżowe o charakterze cyrkularnym - kardigan damski i sweter męski. Kompletna kolekcja została ogłoszona na festiwalu zrównoważonej mody SLOW DAYS w Pradze i stopniowo wprowadzana na rynek. Firma stale opracowuje kolejne materiały.</p> <p>Wygrali GreenLine StartUp show 2021, zostali finalistami w konkursie Vodafone Idea of the Year 2021 oraz zajęli 1 miejsce Sustainable Startup 2021.</p> |
| INTERESARIUSZE: (1) KLIENCI – ZMOTYWOWANI UŻYTKOWNICY (2) ZMOTYWOWANI PRACOWNICY, (3) OŚRODKI NAUKOWE |
| ZAGADNIENIA ETYCZNE (POZYTYWNE, NEGATYWNE) OCHRONA ZASOBÓW PRZYRODY, UCZCIWE CENY, POZYTYWNA MOTYWACJA ZAŁOŻYCIELA |
| ZIELONE KOMPETENCJE: GOSPODARKA CYRKULARNA |





SDG LABS – *Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities*

Nr projektu 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: CEL 17
WYBRANO ZE STRONY INTERNETOWEJ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)

Commented [SG1]: Probably adding Goal 17?? - (UoM team)



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji (NA). Unia Europejska ani NA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.