

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΩΣ ΝΑ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ/ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΜΙΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ			
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: LUKAS VALEK, PHD			
ΘΕΜΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ: SOCIAL, ENVIRONMENTAL AND BEYOND			
ΕΝΟΤΗΤΑ: 3			
ΔΙΑΛΕΞΗ: 3			
ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ			
TARGET GROUP: ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ			
ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ: ΜΑΘΗΜΑ: 3PO643 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΙΟΣ			
ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΟΥ ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΑ (ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗ) ΜΙΑ ΛΥΣΗ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ</li> <li>• ΓΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΚΕΝΩΝ</li> <li>• ΓΝΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ IMPACT</li> </ul>			
ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΛΕΞΗΣ:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή βασικών επιχειρηματικών μοντέλων</li> <li>• Αφήστε τους μαθητές να περιηγηθούν σε αυτά και να συνθέσουν τι θα μπορούσε να είναι πιο ωφέλιμο για διάφορα σενάρια</li> </ul>			
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΑΛΕΞΗΣ: 120			
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ			
SDG: ΣΤΟΧΟΣ 11: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΣΤΟΧΟΣ 8: ΑΞΙΟΠΡΟΥΣΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΣΤΟΧΟΣ 17: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ			
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΛΕΞΗΣ			
ΠΡΙΝ: ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΠΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ			
ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ. ΚΑΘΕ ΜΑΘΗΤΗΣ ΕΧΕΙ ΕΝΑ ΛΕΠΤΟ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ. Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΡΩΤΗΣΗ ΑΦΟΡΟΥΣΕ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ. ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ Η ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΓΙΑ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ. ΑΥΤΟΣ Ο ΓΥΡΟΣ ΑΝΟΙΓΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΤΕΛΩΝ.			
20 ΛΕΠΤΑ			
ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ:			
<b>ΧΡΟΝΟΣ-ΛΕΠΤΑ</b>	<b>ΤΥΠΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΟΠΤΙΚΑ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ</b>
40	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ	Ο ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

	ΣΥΖΗΤΗΣΗ	ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ, ΤΑ ΚΕΝΑ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΚΑΙ ΕΝΑ ΠΙΝΑΚΑ ΜΕ ΤΑ 9 ΠΟ ΚΟΙΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ IMPACT ΜΑΖΙ ΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	ΚΑΙ ΣΑΙΤ ΑΠΟ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
30	ΣΥΖΗΤΗΣΗ	ΛΗΨΗ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΤΩΝ ΑΡΧΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΟΡΙΣΜΟΥΝ ΚΥΡΙΩΣ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΩΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΝ ΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ.	
<p><b>ΕΠΙΠΛΕΟΝ:</b>  ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ: ΕΛΕΓΕΤΕ ΤΙΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΑΣ (Η ΕΠΙΛΕΕΤΕ ΑΛΛΕΣ) ΚΑΙ ΜΑΘΕΤΕ ΠΩΣ ΜΕΤΡΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ.</p>			