

KURZ: JAK ZAJISTIT UDRŽITELNÝ DOPAD PODNIKÁNÍ			
AUTOR: MGR: LUKÁŠ VÁLEK, PHD.			
TÉMA: OBCHODNÍ MODELY: TÉMA: SOCIÁLNÍ, ENVIRONMENTÁLNÍ A DALŠÍ			
MODUL: 3			
SEZENÍ: 3			
TÉMATA PŘEDNÁŠEK: NÁRAZOVÉ OBCHODNÍ MODELY			
CÍLOVÁ SKUPINA: STUDENTI A DOSPĚLÍ			
ZAČLENĚNÍ DO UČEBNÍCH OSNOV: PŘEDMĚT: 3PO643 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ: INOVACE A DOPAD			
VÝSLEDKY UČENÍ:			
<ul style="list-style-type: none"> • POCHOPENÍ TOHO, JAK JE MOŽNÉ VYDĚLAT PENÍZE (A VYTVOŘIT UDRŽITELNÉ) ŘEŠENÍ V RÁMCI SOCIÁLNÍCH A ENVIRONMENTÁLNÍCH PROBLÉMŮ. • ZNALOST INSTITUCIONÁLNÍCH PRÁZDNÝCH MÍST • ZNALOST ZÁKLADNÍCH OBCHODNÍCH MODELŮ S DOPADEM 			
CÍLE PŘEDNÁŠKY:			
<ul style="list-style-type: none"> • Zavedení hlavních obchodních modelů s dopadem • Nechte studenty, aby se v nich orientovali a syntetizovali, co by mohlo být pro různé scénáře nejpřínosnější. 			
DĚLKA PŘEDNÁŠKY: 120			
ZELENÉ DOVEDNOSTI: NÁVRHÁŘSKÉ DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.			
CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA A KOMUNITY, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA, CÍL 8: DŮSTOJNÁ PRÁCE A HOSPODÁŘSKÝ RŮST, CÍL 17: PARTNERSTVÍ PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ			
VÝVOJ PŘEDNÁŠEK			
PŘED: Sbírka zajímavých obchodních modelů v zemi a v zahraničí			
<p>ÚVOD: Zopakování domácích úkolů z předchozího sezení. Každý student dostane minutu na představení svého podniku a zodpovězení otázek. Poslední otázka se týkala obchodních modelů. Zapamatujeme si nebo zaznamenáme úroveň znalostí studentů o jednotlivých podnicích pro pozdější použití. Toto kolo také otevírá téma podnikatelských modelů.</p> <p>20 minut</p>			
BĚHEM:			
ČAS - MINUTY	TYP ČINNOSTI	VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY	(VIZUÁLNÍ) POMŮCKY
40	PREZENTACE A DISKUSE	UČITEL MÁ PŘIPRAVENOU PREZENTACI O TOM, CO JE TO VLASTNĚ OBCHODNÍ MODEL (SHRNUTÍ ÚVODU), INSTITUCIONÁLNÍ PRÁZDNOSTY A MATICI 9 NEJČASTĚJŠÍCH DOPADŮ BM A NĚKOLIK PŘÍKLADŮ.	PREZENTACE A WEBOVÉ STRÁNKY VYBRANÝCH PODNIKŮ

30	DISKUSE	VEZMEME-LI JEDNOTLIVÉ PODNIKY, ZARÁMUJEME A OPRAVÍME JEJICH PŮVODNÍ PŘEDPOKLADY, ABYCHOM DEFINOVALI PŘEDEVŠÍM OBCHODNÍ MODEL A ZPŮSOB, JAKÝM DOSAHUJÍ FINANČNÍ UDRŽITELNOSTI.	
<p>MIMO: Domácí úkol: Zjistěte, jakým způsobem měří dopad.</p> <p>DALŠÍ MATERIÁL:</p> <p>GRASSL WOLFGANG: GRASS GRASSL: BUSINESS MODELS OF SOCIAL ENTERPRISE: W. GRASSL: SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ V SOCIÁLNÍ OBLASTI: DESIGNOVÝ PŘÍSTUP TO HYBRIDITY, ACRN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP PERSPECTIVES, VOL. 1, ISSUE 1, P. 37 - 60, FEB. 2012, ISSN 2224-9729 ONLINE HTTP://WWW.ACRN.EU/RESOURCES/JOURNALS/JOE012012/GRASSL_SE-HYBRIDITY.PDF</p> <p>SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS ONLINE: HTTPS://SOCIALBUSINESSMODELCANVAS.SWARTHMORE.EDU/</p> <p>BUSINESS MODEL TOOLBOOK, BUSINESS MODEL CANVAS, ONLINE HTTPS://BMTOOLBOX.NET/TOOLS/SOCIAL-BUSINESS-MODEL-CANVAS/</p> <p>SOCIAL LEAN CANVAS, ONLINE HTTPS://OECD-OPSI.ORG/TOOLKITS/SOCIAL-LEAN-CANVAS/</p> <p>KVETOUČÍ BYZNYS PLÁTNO , ONLINE HTTPS://FLOURISHINGBUSINESS.ORG/FLOURISHING-BUSINESS-CANVAS/</p>			



Co-funded by
the European Union

Podpora Evropské komise pro vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.



Co-funded by
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Národní agentury (NA). Evropská unie ani NA za ně nemohou nést odpovědnost.