

KURS: JAK SPRAWIĆ, BY WPŁYW PRZEDSIĘBIORSTWA BYŁ TRWAŁY
AUTOR: Lukas Valek, PhD
TEMATY: – <i>MODELE BIZNESOWE: SPOŁECZNE, ŚRODOWISKOWE I NIE TYLKO</i>
MODUŁ: 3
SESJA: 3
TEMATYKA KURSU: WPŁYW MODELI BIZNESOWYCH
GRUPY DOCELOWE: STUDENCI, DOROŚLI
INTEGRACJA Z KURSEM: 3PO643: Przedsiębiorczość społeczna: innowacje i wpływ
EFEKTY UCZENIA SIĘ: Zrozumienie, jak można zarobić (i uczynić trwałym) na rozwiązaniach związanych z rozwiązywaniem problemów społecznych i środowiskowych Wiedza na temat pustych przestrzeni instytucjonalnych Wiedza o podstawowych modelach biznesu opartego na wpływie
CELE KURSU: <ul style="list-style-type: none">• Przedstawienie wpływu podstawowych modeli biznesowych Pozwól studentom poruszać się po nich i syntetyzować to, co mogłoby być najbardziej korzystne dla różnych scenariuszy.
CZAS TRWANIA KURSU: 120 MINUT
KSZTAŁCENIE W ZAKRESIE ZIELONYCH UMIEJĘTNOŚCI: UMIEJĘTNOŚCI PROJEKTOWANIA, UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA, UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI, CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA, CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA, CEL 17: PARTNERSTWO NA RZECZ CELÓW
OPRACOWANIE KURSU
PRZED: <i>Zbieranie ciekawych modeli biznesowych w kraju i za granicą</i>
WPROWADZENIE: <i>Przegląd pracy domowej z poprzedniej sesji. Każdy student dostaje minutę na przedstawienie swojego przedsiębiorstwa i odpowiedź na pytania. Ostatnie pytanie dotyczyło modeli biznesowych. Zapamiętujemy lub notujemy poziom wiedzy studentów na temat poszczególnych przedsiębiorstw do późniejszego wykorzystania. Ta runda również otwiera temat modeli biznesowych.</i>
20 minut
PODCZAS:

CZAS	RODZAJ AKTYWNOŚCI	DZIAŁANIA EDUKACYJNE	POMOCE
40 minut	Prezentacja i dyskusja	Nauczyciel ma przygotowaną prezentację na temat tego, czym właściwie jest model biznesowy (podsumowanie wprowadzenia), pustki instytucjonalne i macierz 9 najbardziej wpływowych modeli biznesowych oraz kilka przykładów.	Prezentacja i strony internetowe wybranych przedsiębiorstw
30 minut	dyskusja	Biorąc pod lupę poszczególne przedsiębiorstwa, kadrując i korygując ich pierwotne założenia, tak aby zdefiniować przede wszystkim model biznesowy i sposób osiągnięcia stabilności finansowej.	
<p>NA ZAKOŃCZENIE:</p> <p>Zadanie domowe: Sprawdź wybrane przedsiębiorstwa (lub wybierz inne) i dowiedz się, jak mierzą wpływ.</p>			