

<b>KURS: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA</b>			
<b>AUTOR: LUKAS VALEK PHD</b>			
<b>TEMAT: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA - BIZNES SPOŁECZNY, ODDZIAŁYWANIE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ HYBRYDOWA</b>			
<b>MODUŁ: 3</b>			
<b>SESJA: 2</b>			
<b>TEMATYKA KURSU: ODDZIAŁYWANIE I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA</b>			
<b>GRUPA DOCELOWA: STUDENCI I DOROŚLI</b>			
<b>WŁĄCZENIE DO PROGRAMU NAUCZANIA: KURS: 3PO643 PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA: INNOWACJA I WPŁYW</b>			
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANALIZA OBECNEJ SYTUACJI PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH</li> <li>- ZROZUMIENIE, CO TO OZNACZA TERMIN PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE I WIEDZA NT. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA I JEJ ODDZIAŁYWANIE, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ HYBRYDOWA ORAZ BIZNES SPOŁECZNY</li> </ul>			
<b>CELE KURSU:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ZAPEWNIENIE STUDENTOM PRZESTRZENI DO INTEERPRETACJI PODSTAWOWEJ TERMINOLOGII WOKÓŁ TEMATU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SPOŁECZNEJ Z POJĘCIAMI POKREWNymi</li> </ul>			
<b>CZAS TRWANIA KURSU: 120</b>			
<b>KSZTAŁCENIE W ZAKRESIE ZIELONYCH UMIEJĘTNOŚCI: UMIEJĘTNOŚCI PROJEKTOWANIA, UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA, UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE</b>			
<b>CELE ZRÓWNOWAZONEGO ROZWOJU: CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI, CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA, CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA, CEL 17: PARTNERSTWO NA RZECZ CELÓW</b>			
<b>OPRACOWANIE KURSU</b>			
<b>PRZED: HANDOUTS Z 1-2 STRONICOWYM PODSUMOWANIEM TEMATÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA, SOCIAL BUSINESS, IMPACT ENTREPRENEURSHIP, HYBRID ENTREPRENEURSHIP (ORGANIZACJE)</b>			
<b>PODCZAS:</b>			
<b>CZAS</b>	<b>RODZAJ AKTYWNOŚCI</b>	<b>DZIAŁANIA EDUKACYJNE</b>	<b>POMOCE</b>
WYJAŚNIENIE-10 AKTYWNOŚĆ -30	WYKŁAD O PRACY W ZESPOLE (PRZYGOTOWANIE)	STUDENCI DZIELĄ SIĘ NA 4 GRUPY. KAŻDA GRUPA DOSTAJE JEDNĄ BROSZURĘ, MA ZA ZADANIE PRZESTUDIOWAĆ JĄ, STAĆ SIĘ	WYŻEJ WYMIENIONE MATERIAŁY, PAPIERY I OŁÓWKI DO PRZYGOTOWANIA UCZNIÓW

		EKSPERTAMI I WYMYŚLIĆ SPOSÓB, JAK NAUCZYĆ INNYCH.	
40	WYKŁAD O PRACY W ZESPOLE (PRZYGOTOWANIE)	TWORZONE SĄ NOWE GRUPY, KAŻDA SKŁADA SIĘ Z JEDNEJ OSOBY Z POPRZEDNICH GRUP, WIĘC TERAZ W NOWEJ GRUPIE JEST JEDEN "EKSPERT" NA DANY TEMAT. ON/ONA BĘDZIE UCZYŁ LUB SZKOLIŁ RESZTĘ W TYM TEMACIE.	
40	PREZENTACJA NAUCZYCIELA	PODSUMOWANIE TEGO, CO ZOSTAŁO POWIEDZIANE I DALSZE WYJAŚNIENIA TEGO, CO NIE ZOSTAŁO	PRZYGOTOWANA PREZENTACJA W FORMIE POWERPOINTU
<p><b>NA ZAKOŃCZENIE:</b></p> <p>ZADANIE DOMOWE: KAŻDY Z UCZNIÓW ODNAJDUJE JEDNO PRZEDSIĘBIORSTWO Z WYMIENIONYCH CZTERECH GRUP I STWIERDZA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DO JAKIEJ GRUPY NALEŻY</li> <li>- DLACZEGO UWAŻAJĄ, ŻE JEST ONO INTERESUJĄCE</li> <li>- JAKI JEST MODEL BIZNESOWY</li> </ul>			