

KURZ: SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ A SPOL.			
AUTOR: MGR: LUKÁŠ VÁLEK PHD.			
TÉMA: SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ - SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ, DOPAD A HYBRIDNÍ PODNIKÁNÍ			
MODUL: 3			
SEZENÍ: 2			
TÉMATA PŘEDNÁŠEK: DOPAD A SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ			
CÍLOVÁ SKUPINA: STUDENTI A DOSPĚLÍ			
ZAČLENĚNÍ DO UČEBNÍCH OSNOV: PŘEDMĚT: 3PO643 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ: INOVACE A DOPAD			
VÝSLEDKY UČENÍ:			
<ul style="list-style-type: none"> ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ POROZUMĚNÍ VÝZNAMU POJMU SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ A ZNALOST POJMŮ SOCIÁLNÍ, NÁRAZOVÉ A HYBRIDNÍ PODNIKÁNÍ A SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. 			
CÍLE PŘEDNÁŠKY:			
- Poskytnout studentům prostor k internalizaci základní terminologie týkající se tématu sociálního podnikání s příbuznými pojmy.			
DĚLKA PŘEDNÁŠKY: 120			
ZELENÉ DOVEDNOSTI: NÁVRHÁŘSKÉ DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.			
CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA A KOMUNITY, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA, CÍL 8: DŮSTOJNÁ PRÁCE A HOSPODÁŘSKÝ RŮST, CÍL 17: PARTNERSTVÍ PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ			
VÝVOJ PŘEDNÁŠEK			
PŘED: Rozdané materiály s 1-2stránkovým shrnutím témat Sociální podnikání, sociální podnikání, podnikání s dopadem, hybridní podnikání (organizace).			
BĚHEM:			
ČAS	TYP ČINNOSTI	VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY	(VIZUÁLNÍ) POMŮCKY
VYSVĚTLENÍ - 10 AKTIVITA - 30	PŘEDNÁŠKA O TÝMOVÉ PRÁCI (PŘÍPRAVA)	STUDENTI SE ROZDĚLILI DO 4 SKUPIN. KAŽDÁ SKUPINA DOSTANE JEDEN LETÁK A JEJICH ÚKOLEM JE PROSTUDOvat HO, STÁT SE ODBORNÍKY A VYMYSLIT ZPŮSOB, JAK TO NAUČIT OSTATNÍ.	VÝŠE UVEDENÉ MATERIÁLY, PAPIRY A TUŽKY PRO PŘÍPRAVU STUDENTŮ.
40	PŘEDNÁŠKA O TÝMOVÉ PRÁCI (PŘEDNÁŠKY)	NOVÉ SKUPINY JSOU VYTVOŘENY TAK, ŽE KAŽDÁ OBSAHUJE JEDNU OSOBU Z PŘEDCHOZÍCH SKUPIN, TAKŽE V NOVÉ SKUPINĚ JE NYNÍ JEDEN "EXPERT" NA KAŽDÉ TÉMA. (TEN BUDE UČIT NEBO ŠKOLIT OSTATNÍ V DANÉM TÉMATU.	

40	PREZENTACE UČITELE	SHRNUTÍ TOHO, CO BYLO ŘEČENO, A DALŠÍ OBJASNĚNÍ TOHO, CO NEBYLO ŘEČENO	PŘIPRAVENÁ POWERPOINTOVÁ PREZENTACE
<p>MIMO:</p> <p>Domácí úkol: Každý ze studentů najde jeden podnik z uvedených čtyř skupin a zjistí:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Do které skupiny patří - Proč si myslí, že je to zajímavé - Jaký je jejich obchodní model <p>DALŠÍ MATERIÁLY:</p> <p>OECD: SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ A SOCIÁLNÍ PODNIKY, ONLINE HTTPS://WWW.OECD.ORG/CFE/LEED/SOCIAL-ECONOMY/SOCIAL-ENTREPRENEURSHIP.HTM.</p> <p>EVROPSKÁ KOMISE: SOCIÁLNÍ EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ PODPORUJÍCÍ ZAČLENĚNÍ - SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ, ONLINE HTTPS://EC.EUROPA.EU/SOCIAL/MAIN.JSP?CATID=952&INTPAGEID=2914&LANGID=EN</p> <p>KONFERENCE DLD: (RAINER HÖLL, ASHOKA DE) ONLINE HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=NLXKCPGPP6M</p>			



Co-funded by
the European Union

Podpora Evropské komise pro vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.



Co-funded by
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Národní agentury (NA). Evropská unie ani NA za ně nemohou nést odpovědnost.