

KURS: EKONOMIA SPOŁECZNA I POCZĄTKI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI			
AUTOR: Lukas Valek, PhD			
TEMAT: – <i>ISTOTA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI JAKO DROGA DO ZRÓWNOWAŻONYCH ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW ŚRODOWISKOWYCH I SPOŁECZNYCH</i>			
MODUŁ: 3			
SESJA: 1			
TEMATYKA KURSU: EKONOMIA SPOŁECZNA I GOSPODARKA CYRKULARNA			
GRUPY DOCELOWE: STUDENCI, DOROŚLI			
INTEGRACJA Z KURSEM: 3PO643: Przedsiębiorczość społeczna: innowacje i wpływ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ: ROZUMIENIE POJĘĆ: EKONOMIA SPOŁECZNA, GOSPODARKA CYRKULARNA, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA ZNAJOMOŚĆ GŁÓWNYCH TYPÓW PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH (WPŁYWU)			
CELE KURSU: Wprowadzenie podstawowej terminologii Historia ekonomii społecznej Przedsiębiorczość społeczna, oddziaływanie, przedsiębiorczość hybrydowa			
CZAS TRWANIA KURSU: 145 MINUT			
KSZTAŁCENIE W ZAKRESIE ZIELONYCH UMIEJĘTNOŚCI: UMIEJĘTNOŚCI PROJEKTOWANIA, UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA, UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNE			
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU: CEL 11: ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI, CEL 12: ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA, CEL 8: WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA, CEL 17: PARTNERSTWO NA RZECZ CELÓW			
OPRACOWANIE KURSU			
PRZED: <i>Prezentacja z poprawioną historią ekonomii społecznej</i>			
WPROWADZENIE: <i>Grupy uczniów (4-5 osób) omawiają trzy pytania.</i> <i>Jakie mam doświadczenie z organizacjami pozarządowymi i wolontariatem?</i> <i>Jakie mam doświadczenie w biznesie?</i> <i>Jaka jest moja motywacja, by dowiedzieć się więcej o wpływie przedsiębiorczości?</i> <i>Każdy z uczestników powinien mieć możliwość wypowiedzieć się. Czas trwania ćwiczenia 15 minut (5 minut na każde pytanie).</i>			
PODCZAS: 1. TEMAT			
CZAS	RODZAJ AKTYWNOŚCI	DZIAŁANIA EDUKACYJNE	POMOCE
40 Karuzela	Definicje (papierowa)	Studentów należy podzielić na 4	Papier do flipchartów lub jego

+20 dyskusja	karuzela)	<p>grupy, każda z nich otrzymuje temat i powinna mieć kilka podstawowych pojęć, aby stworzyć definicję.</p> <p>Tematy:</p> <p>Gospodarka społeczna</p> <p>Gospodarka cyrkulacyjna</p> <p>Organizacje pozarządowe non-profit</p> <p>Podmioty ekonomii społecznej</p> <p>Grupy zmieniają się tematami co 10 minut, następnie grupa, która zaczynała temat prezentuje wyniki.</p>	odpowiednik oraz markery
60 minut	Prezentacja – Wykład	Podsumowanie tego, co studenci odkryli, ujęte w ramy historyczne z podkreśleniem głównych pojęć	Przygotowany power point
10 minut	Dyskusja i uwagi końcowe		
<p>NA ZAKOŃCZENIE:</p> <p>Zalecane materiały dodatkowe:</p> <p>Yunus, M. (2011). Building Social Business: The New Kind of Capitalism that Serves Humanity's Most Pressing Needs. Oxford: Blackwell.</p>			