

<b>KURZ: JAK DOSÁHNOUT ZMĚNY</b>			
AUTOR: MGR: LUKÁŠ VÁLEK, PHD.			
TÉMA: TEORIE ZMĚNY A ŘETĚZEC DOPADŮ			
MODUL: 3			
ZASEDÁNÍ: 4			
TÉMATA PŘEDNÁŠEK:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TEORIE ZMĚNY</li> <li>• ŘETĚZEC DOPADŮ</li> </ul>			
CÍLOVÁ SKUPINA: STUDENTI A DOSPĚLÍ			
ZAČLENĚNÍ DO UČEBNÍCH OSNOV: PŘEDMĚT: 3PO643 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ: INOVACE A DOPAD			
VÝSLEDKY UČENÍ:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění tomu, jak dosáhnout změny</li> <li>• Znalost měření dopadu</li> <li>• Syntéza všech předchozích informací z předchozích modulů a sezení 1-4 za účelem vytvoření obchodního modelu s dopadem.</li> </ul>			
CÍLE PŘEDNÁŠKY:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlení, jak dosáhnout dopadu</li> <li>• Návrh podnikatelského modelu pro ekologický problém</li> </ul>			
DĚLKA PŘEDNÁŠKY: 140			
ZELENÉ DOVEDNOSTI: NÁVRHÁŘSKÉ DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.			
CÍL 11: UDRŽITELNÁ MĚSTA A OBCE, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA, CÍL 8: DŮSTOJNÁ PRÁCE A HOSPODÁŘSKÝ RŮST, CÍL 17: PARTNERSTVÍ PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ			
VÝVOJ PŘEDNÁŠEK			
PŘED:			
ÚVOD: VRACÍME SE K DOMÁCÍM ÚKOLŮM. JAK VYBRANÉ PODNIKY MĚŘÍ SVŮJ DOPAD? 15 MINUT			
BĚHEM:			
<b>ČAS - MINUTY</b>	<b>TYP ČINNOSTI</b>	<b>VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY</b>	<b>(VIZUÁLNÍ) POMŮCKY</b>
40 MINUT	PŘEDNÁŠKA O TEORII ZMĚNY A DOPADOVÉM ŘETĚZCI	KRÁTKÁ PREZENTACE K ÚVODU	PŘIPRAVENÝ POWERPOINT
40 MINUT	USNADNĚNÁ IZOLACE PROBLÉMŮ	KAŽDÝ STUDENT NAPIŠE, CO VNÍMÁ JAKO NEJPALČIVĚJŠÍ ZELENÝ PROBLÉM PODLE NĚJ. UČITEL PROBLÉMY SESKUPÍ PODLE PODOBNOSTI A STUDENTI SE KOLEM NĚJ SHROMÁŽDÍ (VYTVOŘÍ PRACOVNÍ SKUPINY).	

60	NÁVRH ŘEŠENÍ	STUDENTI NAVRHNOU NÁVRH OBCHODNÍHO MODELU SPOLU S ŘETĚZCEM DOPADŮ, ABY BYLO ŘEŠENÍ UDRŽITELNÉ.	
<p>MIMO:</p> <p>Hodnocení: Studenti pracují další týden (nebo semestr) na rozvoji daného podnikatelského nápadu pod dohledem učitele a připravují se na závěrečnou prezentaci na konci semestru.</p> <p>DOPLŇKOVÝ MATERIÁL:</p> <p><a href="https://www.nesta.org.uk/toolkit/theory-change/">HTTPS://WWW.NESTA.ORG.UK/TOOLKIT/THEORY-CHANGE/</a></p> <p>KICKUL, J., &amp; LYONS, T. S. (2016). POROZUMĚNÍ SOCIÁLNÍMU PODNIKÁNÍ: THE NEÚNAVNÉ SLEDOVÁNÍ POSLÁNÍ VE STÁLE SE MĚNÍCÍM SVĚTĚ. ROUTLEDGE.</p> <p>CENTRE FOR THEORY OF CHANGE, ONLINE, HOW DOES THE THEORY OF CHANGE WORK?  <a href="https://www.theoryofchange.org/what-is-theory-of-change/how-does-theory-of-change-work/">HTTPS://WWW.THEORYOFCHANGE.ORG/WHAT-IS-THEORY-OF-CHANGE/HOW-DOES-THEORY-OF-CHANGE-WORK/.</a></p> <p>PODNIKÁNÍ V OBLASTI SOCIÁLNÍCH INVESTIC: TEORIE ZMĚNY,  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DPB4AGT684U">HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=DPB4AGT684U</a></p>			



Co-funded by  
the European Union

Podpora Evropské komise pro vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenesे odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.



Co-funded by  
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Národní agentury (NA). Evropská unie ani NA za ně nemohou nést odpovědnost.