

TITEL CASESTUDY: ONTWIKKELINGSAGENTSCHAP VAN KARDITSA (ANKA S.A.)

AUTEUR: UOM

ONDERWERP: ECONOMIE

Beschrijving van de casestudy:

ANKA is een naamloze vennootschap die gevestigd is in de stad Karditsa in de regio Thessalië en in het algemeen belang handelt door samen te werken met andere regionale en lokale autoriteiten. Sinds haar oprichting in 1989 richt ANKA zich op de versterking van de lokale ontwikkeling door de coördinatie van initiatieven, de verlening van technische bijstand aan lokale autoriteiten en ondernemingen en de uitvoering van projecten op basis van samenwerking en autonomie.

ANKA voorziet in de leemte van netwerkvorming en het gebrek aan voorlichtingsdiensten door bij te dragen tot de aanpak van de moeilijkheden en uitdagingen waarmee landbouwers en plattelandsondernemers worden geconfronteerd, door de invoering van collectieve structuren te bevorderen die gebaseerd zijn op het model van autonome, zelfbeheerste en begunstigde bedrijfsorganisatie.

Bijgevolg is ANKA een soortgelijke organisatie als MDT die zich richt op het gebied van Midden-Griekenland. Bovendien zijn de projecten van ANKA meer gericht op het nationale milieu en de ondersteuning van landbouwinitiatieven (een van de belangrijkste kenmerken van het gebied). Net als MDT (casestudy 1) tracht de organisatie de middelen die beschikbaar zijn voor de gemeenten en prefecturen in Thessalië (Midden-Griekenland) beter te benutten door technische en financiële bijstand te verlenen voor ontwikkelingsprojecten die de steden ten goede komen in verband met het behoud van de natuurlijke hulpbronnen, het milieu en de verbetering van de landbouw in het algemeen.

Bijgevolg hebben de acties van de organisatie gevolgen op verschillende gebieden:

Milieu- en/of sociale effecten:

- Assisteren bij de ontwikkeling, het beheer, de instandhouding, de bescherming en het gebruik van goede voordelen van natuurlijke hulpbronnen
- Innovatie en ondernemerschap in het productiesysteem introduceren
- Het gebruik van hernieuwbare energiebronnen bevorderen en vergroten
- De ontwikkeling van nieuwe collectieve structuren ondersteunen,
- Bijdragen tot de sociale ontwikkeling en de algemene ontwikkeling van de regio Karditsa.

De volgende factoren vormen belangrijke milieu- en sociale effecten voor ANKA N.V. :

- alle leden behoren tot een systeem en kennen de rest van de leden en hun activiteiten
- gemeenschappelijke diensten ter verbetering van de leden
- Bewustmakingsinitiatieven

De organisatie is een particuliere onderneming met een "bijzonder doel" volgens de Griekse wet, wat betekent dat de aandeelhouders gemeenten in Midden-Griekenland (Thessalië) zijn. In tegenstelling tot typische ondernemingen is het doel echter niet om de winst voor de aandeelhouders te maximaliseren, maar om de beschikbare middelen te helpen verdelen ten behoeve van de burgers, uiteraard zonder verlies te lijden. Dit soort bedrijven is niet typisch



voor Griekenland in het algemeen, maar het is wel een bedrijf dat door gemeenten wordt gebruikt om toegewijde mensen te hebben die kunnen helpen bij het gebruik van EU- en nationale fondsen ten behoeve van de burgers. Het verschil tussen ANKA en andere organisaties van hetzelfde type is de uitgebreide samenwerking met onderzoeksinstituten en universiteiten, met name op het werkterrein van de organisatie.

De belangrijkste bron van inkomsten van de organisatie zijn fondsen. (Europees of nationaal) terwijl de voornaamste kosten bestaan uit personeel en uitgaven in verband met de verschillende projecten. Tenslotte is de belangrijkste maatstaf voor succes van het bedrijf tweeledig: 1) geen verliezen lijden in een bepaald jaar en 2) tegelijkertijd zoveel mogelijk burgers laten profiteren.

Afsluiting, met focusvragen die voortvloeien uit de casus / het probleem:

De aanwezigheid en de inzet van een flexibel, hooggekwalificeerd team van ervaren en gespecialiseerd personeel met internationale ervaring in beheer en financiering van EU-programma's en kennis van wetgeving, bedrijfsontwikkeling en ondernemerschap, dat als één geheel samenwerkt en geïntegreerde oplossingen en adviesdiensten aanbiedt aan de publieke, sociale en particuliere sector, is van vitaal belang voor succesverhalen. Voorts wordt samenwerking met onderzoeksinstituten, universiteiten en andere ontwikkelingsagentschappen in Griekenland en Europa als belangrijk beschouwd, omdat dit een hoog niveau van efficiëntie, overdracht van knowhow en benutting van recente onderzoeksresultaten en ontwikkelingen in het algemeen oplevert. Er zijn echter altijd financieringskwesties en het is de beschikbaarheid van financiering die bepaalt of de initiatieven zullen slagen of mislukken.

BELANGHEBBENDEN: (1) ANKA S.A., (2) GEMEENTE KARDITSA (3) PLAATSELIJKE ONDERNEMERS

ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: (1) BEWUSTMAKING VAN DUURZAAMHEID EN CIRCULAIRE ECONOMIE, (2) FINANCIERING DICTEERT INITIATIEVEN (3) DUURZAAMHEID EN CONTINUÏTEIT VAN PROJECTEN ZIJN WELLICHT NIET GEGARANDEERD - EFFECT: ONDANKS DE AFHANKELIJKHEID VAN EXTERNE FINANCIERING KAN HET ALGEMENE EFFECT VAN DE ORGANISATIE ALS POSITIEF WORDEN BESCHOUWD OMDAT ZIJ PROBEERT DE VOORDELEN VOOR DE BURGERS TE MAXIMALISEREN

BEHANDELDE GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE UIT DE LIJST AAN): LEIDERSCHAPSVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, STADSPANNINGSVAARDIGHEDEN, FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, INKOOPVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN

SDGS BEHANDELD: DOEL 5: GENDERGELIJKHEID, DOEL 9: INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR, DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, DOEL 17: PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DOELEN