

TITEL VAN DE CASESTUDY: THESGI

AUTEUR: UOM

THEMA: SCHRIJF EEN VAN ONZE 4 THEMA'S OP:, DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM

Case study (in totaal 350 - 500 woorden verdeeld over de volgende elementen)

Case study beschrijving:

Het is opgericht in 2013 in Larissa, Griekenland en het bestaat uit 75 leden (agrarische ondernemers) die meer dan 28000 m2 landbouwgrond hebben. Haar doel is om de samenwerking tussen haar leden te bevorderen met het oog op economische, sociale en culturele ontwikkeling. Bovendien wil de coöperatie de productie van haar leden bevorderen.

De oorspronkelijke activiteiten van de coöperatie waren het verzamelen en verdelen van de door de leden geproduceerde producten. Het toepassingsgebied en de activiteiten van de coöperatie zijn echter uitgebreid met de aankoop en distributie van producten door boeren die geen deel uitmaken van de coöperatie, de verkoop van landbouwdiensten en -materiaal, hulpmiddelen enz.

De coöperatie werd opgericht om de plaatselijke, kleine ondernemers meer macht te geven en hen te helpen voordelen te behalen die anders moeilijk door één ondernemer/boer alleen te realiseren zouden zijn. Bovendien begreep het management van de organisatie dat duurzaamheid in plaats van een beperking als een kans kon worden gezien en daarom nam de organisatie duurzaamheidspraktijken op in het bedrijfsmodel.

Als coöperatie probeert de organisatie de winst voor haar leden te maximaliseren door hun producten te verkopen op markten in Griekenland en daarbuiten. Coöperaties zijn een van de oudste en meest voorkomende vormen van agrarisch ondernemerschap in Griekenland, maar wat ThesGi onderscheidt van andere coöperaties is hun focus op duurzame landbouwpraktijken, de voortdurende educatie van ir. leden en de verkoop van producten van hoge kwaliteit. Hierdoor zijn de effecten van de organisatie op het milieu en de samenleving:

- Bevordering van duurzame landbouwpraktijken
- Productie en verkoop van landbouwproducten op lokaal niveau, waardoor de gevolgen van vervuiling door transport worden beperkt.
- Focus op lokale gemeenschappen en microproducenten verhoogt de levensstandaard van armere regio's

Het succes van ThesGi kan worden toegeschreven aan verschillende factoren zoals:

- De structuur van de organisatie, met duidelijke afdelingen die elk een belangrijke rol spelen in het algehele succes
- De focus van de organisatie op lokale gemeenschappen van plattelandsondernemers en de uitbreiding ervan naar omliggende gebieden
- het werk van de organisatie in alle aspecten van de landbouwproductie (leveringen, producten, diensten)
- De marketing naar de lokale gemeenschappen

Als coöperatie zijn de maatstaven die worden gebruikt om het succes of het falen van de organisatie te beoordelen: (1) de maximalisering van de winst van de leden door de verkoop van hun landbouwproducten aan klanten (2) de constante evolutie van de kennis van haar leden en de voortdurende modernisering van alle landbouw-/productietechnieken.

De inkomsten van de coöperatie komen in de vorm van een percentage van de inkomsten van



haar leden en de belangrijkste kosten hebben betrekking op personeel en middelen die ter beschikking komen van de leden voor nieuwe machines, landbouwproductiekosten, onderzoek en ontwikkeling enz.

Afsluiting, met gerichte vragen naar aanleiding van de casus / het probleem:

Ondanks het succes van de coöperatie tot nu toe zijn er verschillende factoren die het succes kunnen beperken:

Ten eerste worden zij, zoals alle agrarische ondernemers, beperkt door de mondiale omgeving, met name door de stijgende kosten van energie en bevoorrading. Deze twee aspecten zijn vooral belangrijk omdat ze buiten de (beslissings)controle van de coöperatie liggen, maar hun bedrijfsmodel ernstig zouden kunnen belemmeren. Bovendien is schaalvergroting tot dusver moeilijk gebleken, aangezien de organisatie hoofdzakelijk beperkt is tot het geografische gebied van Thessalië. Bovendien zijn onderzoek en ontwikkeling en het gebruik van technologie (informatiesystemen enz.) vrij beperkt, vooral wegens de hoge kosten van technologische innovatie in Griekenland. Tenslotte is er de inherente politieke en financiële instabiliteit in Griekenland die het succes van de organisatie zou kunnen beperken.

**BELANGHEBBENDEN: (1) HET SGI (2) LOKALE AGRARISCHE ONDERNEMERS**

**ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) MET BETREKKING TOT HET SCENARIO: (1) BETROKKENHEID VAN LOKALE GEMEENSCHAPPEN (2) BEPERKTE IMPACT OP ANDERE REGIO'S (3) DUURZAME LANDBOUWPRAKTIJKEN - EFFECT: IN HET ALGEMEEN KAN HET EFFECT VAN DE COÖPERATIE ALS POSITIEF WORDEN AANGEMERKT, AANGEZIEN ZIJ KLEINE LANDBOUWONDERNEMERS HEEFT GEHOLPEN DUURZAME PRAKTIJKEN IN HUN PRODUCTIETECHNIEKEN OP TE NEMEN ZONDER HUN INKOMSTEN TE BELEMMEREN.**

**GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE VAARDIGHEDEN UIT DE LIJST AAN) ONTWERPVAARDIGHEDEN, LEIDERSCHAPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, STADSPANNINGSVAARDIGHEDEN, LANDSCHAPSARCHITECTUURVAARDIGHEDEN, ENERGIEVAARDIGHEDEN, FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, INKOOPVAARDIGHEDEN, AFVALBEHEERSVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN.**

**SDGS GERICHT: DOEL 2: EEN EINDE MAKEN AAN HONGER, VOEDSELZEKERHEID EN BETERE VOEDING BEWERKSTELLIGEN EN DUURZAME LANDBOUW BEVORDEREN**