

TITEL CASESTUDY: WENCOOP

AUTEUR: UOM

THEMA: SCHRIJF EEN VAN ONZE 4 THEMA'S OP: DUURZAME ENERGIE

Case study (in totaal 350 - 500 woorden verdeeld over de volgende elementen)

Case study beschrijving:

WEnCoop is een energieke "brede" gemeenschap die is opgericht door vrouwen met verschillende zakelijke achtergronden en culturen, van ambacht tot dienstverlening, handel en hotels.

Het is een initiatief van de Vereniging van Zakenvrouwen van Griekenland - S.E.G.E. die zich ten doel stelt vrouwelijk ondernemerschap te ontwikkelen en te bevorderen, waardoor haar leden actief kunnen worden in de energiesector, met gebruikmaking van schone energiebronnen.

De leden van WEnCoop bundelen hun krachten, prototypen en ontwikkelen de 1e Energiegemeenschap in Europa, waardoor de energierevolutie een realiteit wordt in de wereld van netto nul.

De organisatie werd opgericht met een dubbel doel: helpen bij de overgang naar hernieuwbare energie in Griekenland en tegelijkertijd vrouwelijk ondernemerschap en engineering promoten. Als zodanig heeft de organisatie klanten in de particuliere en openbare sector en helpt met technologisch en engineeringadvies in verschillende energieprojecten (installatie van fotonvoltaïsche panelen, energiebeoordelingen, enz.)

De inkomsten van het bedrijf komen uit hun werk, terwijl hun voornaamste kosten bestaan uit personeel en diverse uitgaven. Als maatstaf voor succes kan de financiële levensvatbaarheid van de organisatie worden beschouwd.

Een ander aspect van succes kan worden beschouwd als het innovatieve aspect van de aard zelf van de organisatie, aangezien zij een van de weinige is die vrouwelijk ondernemerschap bevorderen in een traditioneel door mannen gedomineerde wereld in Griekenland zoals die van de energiesector.

Bijgevolg zijn de effecten van de organisatie gericht op het milieu EN de samenleving:

- Bevordering van ondernemerschap voor vrouwen met hoge technische vaardigheden
- Hernieuwbare en schone energie

De volgende factoren vormen belangrijke milieu- en maatschappelijke effecten voor WEnCoop :

- Vrouwelijk ondernemerschap
- Hernieuwbare energie
- Energie gemeenschap
- Bewustwording

Afsluiting, met focusvragen naar aanleiding van de casus / het probleem:

De sociale onderneming WenCoop werd opgericht in juni 2021 en 60 leden ondertekenden de verklaring. In januari 2022 begon de onderneming met de bouw van een fotonvoltaïsch park met een vermogen van 1MW, dat in april 2022 werd voltooid en operationeel werd. Hieruit kunnen verschillende conclusies worden getrokken:

- Er moeten meer initiatieven en inspanningen worden geleverd om meer vrouwen in de techniek aan te trekken.



- Energie-infrastructuur heeft de reputatie dat de aanleg ervan veel tijd vergt, maar dit is een obstakel dat met de juiste planning en vaardigheden kan worden overwonnen.
- WenCoop heeft veel geïnvesteerd in opleiding en bijscholing van zijn leden, een investering die duidelijk snel haar vruchten afwerpt.

STAKEHOLDERS:

ETHISCHE KWESTIES (**POSITIEF**, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO: (1) VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP (2) HERNIEUWBARE ENERGIE - EFFECT: HET EFFECT VAN DE ORGANISATIE IS ZEKER POSITIEF AANGEZIEN HET DOEL IS VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP EN HERNIEUWBARE ENERGIE TE BEVORDEREN.

BEHANDELDE GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE VAARDIGHEDEN UIT DE LIJST AAN) ENERGIEVAARDIGHEDEN

SDGS BEHANDELD: DOEL 5: GENDERGELIJKHEID, DOEL 7: BETAALBARE SCHONE ENERGIE

