

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: PŘÍLIŠ DOBRÉ NA TO, ABY ODEŠLO: SPOLEČNÝ BOJ PROTI PLYTVÁNÍ POTRAVINAMI

AUTOR: MGR: **SDT**

TÉMA: UDRŽITELNÝ POTRAVINOVÝ SYSTÉM, CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA (SPOTŘEBA, VYUŽITÍ A NAKLÁDÁNÍ S ODPADY)

Popis případové studie:

To Good to Go, světová jednička v boji proti plýtvání potravinami, byla založena v Dánsku v roce 2015. Prostřednictvím své aplikace Too Good to Go propojuje uživatele s restauracemi v okolí a umožňuje jim zakoupit přebytečné jídlo, které by jinak bylo vyhozeno, třicet minut před zavírací dobou za zvýhodněnou cenu. Posláním Too Good to Go je inspirovat a umožnit všem společně bojovat proti plýtvání potravinami. Na celém světě mají více než 20 milionů registrovaných uživatelů.

Od spuštění aplikace Too Good To Go zaznamenala značný a rychlý růst. Nyní působí ve 14 zemích Evropy – a nedávno expandovala i do USA – a spolu se 46 000 partnery a více než 20 miliony bojovníků za odpad zachránila téměř 40 milionů jídel po celém světě.

Pokud se podíváme na situaci v Belgii, zjistíme, že ročně vyhodíme více než 3,5 milionu tun potravin. Jejich hodnota se odhaduje na 670 milionů eur ročně. Kromě toho v Belgii vyhodíme v průměru 345 kg potravin ročně na jednoho obyvatele. Z toho 15 kg na osobu se vyhodí doma. Organizace Too Good to Go Belgium se zrodila 1. března 2018 a mezitím získala neuvěřitelnou komunitu 862 916 bojovníků proti plýtvání potravinami. Ti se mohou obrátit na 2 814 partnerů po celé zemi, kteří s nimi aktivně bojují proti plýtvání potravinami. Společně s nimi se jim podařilo zachránit 1 413 174 jídel. To je více než 200 000 kg CO₂, který nebyl vyprodukován zbytečně. Ekvivalent celoroční nonstop jízdy autem nebo letu Boeingu 747 do New Yorku.

Společnost Too Good To Go spolupracuje se širokou škálou potravinářských podniků od hotelů a supermarketů až po nezávislé pekárny a řetězce restaurací. S podniky spolupracují individuálně, aby zjistili, jak by služba Too Good To Go mohla fungovat pro jejich podnik a jak by mohla vypadat "kouzelná taška" s jejich přebytky potravin.

Příklad: pro supermarket to může znamenat krabici s produkty, které mají prošlou dobu trvanlivosti, zatímco pro sushi restauraci to může být výběr baleného sushi. Bez ohledu na to, jak vypadají přebytečné potraviny podniku, společnost Too Good to Go je vždy dokáže zabalit tak, aby se staly chutnou volbou, kterou uživatelé rádi zachrání. Jakmile si vytvoří postup a koncept Magic Bag, který pro podnik funguje, nastavíme mu profil obchodu a uvedeme ho do ostrého provozu aplikace.

Výzkumy ukazují, že spotřebitelé si neuvědomují souvislosti mezi plýtváním potravinami a změnou klimatu. Ve skutečnosti se potravinový odpad podílí na celosvětových emisích skleníkových plynů 8-10 %. Jedinou malou změnou, například záchranou přebytečných potravin před plýtváním, mohou uživatelé výrazně ovlivnit svět kolem sebe. Aplikace Too Good To Go dává spotřebitelům možnost vychutnat si chutné jídlo za skvělou cenu a zároveň udělat něco velkého pro planetu – říkáme tomu win-win-win.



Co-funded by
the European Union

Podpora Evropské komise pro vydání této publikace nepředstavuje schválení jejího obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenes odpovědnost za jakékoli použití informací v ní obsažených.

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Národní agentury (NA). Evropská unie ani NA za ně nemohou nést odpovědnost.

Too Good To Go je víc než jen potravinová aplikace – chceme být informační a vzdělávací platformou, která zvyšuje povědomí o plýtvání potravinami a mění přístup k němu.

Environmentální a sociální dopady:

Následující faktory představují důležité environmentální a sociální vlivy ve vztahu k danému případu:

- Plýtvání potravinami a jejich využití
- Změna klimatu a uvolňování emisí plynů
- Nadměrná vs. odpovědná spotřeba a výroba
- Neuvědomění si důsledků plýtvání potravinami pro klima

Závěr:

Pro Too Good to Go jde především o zvýšení povědomí a poskytnutí nástroje pro všechny, aby mohli společně bojovat proti plýtvání potravinami. Sníme o planetě bez plýtvání potravinami. Abychom toho dosáhli, je třeba ještě hodně udělat – a přidáním dalších partnerských obchodů a zapojením většího počtu spotřebitelů můžeme pokračovat v úsilí o změnu.

Otázky k diskusi:

Používáte aplikaci Too Good To Go nebo jinou podobnou aplikaci? Pokud ano, podělte se o své zkušenosti se spolužáky.

Jakou problematickou situaci se snaží Too Good to Go vyřešit? (problém)

Proč se jí rozhodli vyřešit? Co je k tomu vede? (účel)

Jaké jsou aktivity společnosti Too Good to Go? Co dělají, aby jí/je vyřešili? Jaké další kroky byste podnikli k vyřešení problému? (řešení)

Jaká je jejich cílová skupina? Kdo jsou jejich klienti? Kdo jsou jejich zákazníci? (segmenty zákazníků)

Jak změní aktivity společnosti Too Good to Go svět nebo situaci k lepšímu? (dopad)

A jak poznají, že toho dosáhli? (klíčové ukazatele)

Co tedy dělá Too Good to Go jinak? Co jejich zákazníci vnímají jako největší hodnotu? (jedinečná nabídka hodnoty)

Jakými způsoby dodávají své produkty nebo služby (kanály).

Jaké jsou jejich hlavní náklady a jaký je hlavní zdroj jejich příjmů? (příjmy)

ZÚČASTNĚNÉ STRANY: (1) SPOTŘEBITELÉ, (2) SUPERMARKETY, (3) RESTAURACE, (4) MALOOBCHODNÍCI, (5) VELVYSLANCI.

ETICKÉ OTÁZKY (POZITIVNÍ, NEGATIVNÍ) VE VZTAHU KE SCÉNÁŘI: (1) PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI, (2) ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA, (3) NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, (4) ZMĚNA KLIMATU, (5) EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ.



EKOLOGICKÉ DOVEDNOSTI: VEDOUcí DOVEDNOSTI, MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI, DOVEDNOSTI V OBLASTI ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, DOVEDNOSTI V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY, KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI.

CÍL 2: NULOVÝ HLAD, CÍL 3: DOBRÉ ZDRAVÍ A BLAHOBYT, CÍL 12: ODPOVĚDNÁ SPOTŘEBA A VÝROBA, CÍL 13: OPATŘENÍ V OBLASTI KLIMATU, CÍL 17: PARTNERSTVÍ PRO DOSAŽENÍ CÍLŮ.

