

TITEL CASESTUDY: DE SOCIALE COÖPERATIE ALE SMACZNIE

AUTEUR:

PUK - PEDAGIGISCHE UNIVERSITEIT VAN KRAKAU

THEMA:

- *DUURZAME ENERGIE,*
- *DUURZAME HUISVESTING,*
- *DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM,*
- *CIRCULAIRE ECONOMIE:*
 - *ONTWERP EN PRODUCTIE,*
 - *VERBRUIK,*
 - *TERUGWINNING EN AFVALBEHEER*

Beschrijving van de casus:

De Socienia Spółdzielnia Socjalna Ale Smacznie, die gedeeltelijk onder toezicht staat van de gemeente Dąbie (en waarvan de gemeente Dąbie eigenaar is), lost drie belangrijke lokale sociale problemen op: cateringdiensten voor stadsreiniging en onderhoud van groenvoorzieningen, en de nieuwste dienst is de revalidatie van ouderen of mensen die dergelijke medische hulp nodig hebben.

Elk van deze drie gebieden vormde een lokaal sociaal probleem vóór de oprichting van de sociale coöperatie. Wat de catering betreft, was het probleem de slechte kwaliteit van de kindermaaltijden, die werden geleverd door cateringbedrijven die ver van de gemeente Dąbie waren gevestigd. De maaltijden werden van ver geleverd met een slechte kwaliteit, en bij de aanbesteding was de prijs bepalend voor de slechte kwaliteit van het eten, waarover ouders en kinderen klaagden.

Voedsel is een bijzonder goed vanwege zijn primaire rol als bron van energie en voedingsstoffen en zijn nauwe relatie met de menselijke gezondheid. Voedselkwaliteit wordt hier opgevat als een geheel van producteigenschappen die bepalend zijn voor het vermogen om aan de behoeften van de consument te voldoen. De bepalende factoren voor voedselkwaliteit in de cateringmarkt zijn smaak, uiterlijk, geur van het product en de veiligheid en voedingswaarde ervan. Voedselveiligheid is uiteraard de eerste en belangrijkste zorg in de context van voedselkwaliteit. Voor de consument betekent voedselkwaliteit echter veel meer dan voedselveiligheid. Voor de consument betekent het de vervulling van zijn verwachtingen ten aanzien van afzonderlijke levensmiddelen of groepen levensmiddelen.

Wat de groene diensten betreft, hebben het gebrek aan materieel van het gemeentepersoneel en het tekort aan materieel bij het gemeentebedrijf ertoe geleid dat al deze werkzaamheden handmatig (zonder gebruik van adequaat materieel) door seizoenarbeiders werden uitgevoerd,



hetgeen heeft geleid tot tekortkomingen in het aanzicht van de stad en tot veel protesten en opmerkingen van de bewoners.

De behoefte aan sanering is de derde en belangrijkste pijler die door de gemeenschap wordt genoemd. Tot op heden is er geen kandidaat of medisch gekwalificeerd persoon om een kantoor met een revalidatievoorziening op te zetten. Bovendien ligt de dichtstbijzijnde dergelijke faciliteit op slechts 25 km van de betrokken gemeente, hetgeen voor de ouderen een grote belemmering en probleem vormt. De bovengenoemde behoeften en gemeentelijke beperkingen hebben de coöperatie ertoe gebracht de uitdaging van de revalidatiediensten aan te gaan.

De coöperatie speelt dus in op urgente sociale problemen, waarvan de uitvoering zich rechtstreeks vertaalt in de levenskwaliteit van de lokale gemeenschap.

De doelgroepen van de coöperatie zijn

- de catering wordt voornamelijk gebruikt door kleuterscholen en schoolkinderen (de coöperatie voert niet alleen stationaire activiteiten uit in scholen, maar beschikt ook over apparatuur of auto's om maaltijden aan huis te bezorgen). Tijdens de eerste pandemie heeft de coöperatie "noodaankopen" gedaan, namelijk het bezorgen van voedsel bij ouderen thuis,
- groenvoorzieningen worden zowel door kinderen als door mensen in de werkende leeftijd en senioren gebruikt. De groenvoorzieningen hebben ook geresulteerd in schone recreatieruimte voor gezinnen en functionele ruimte in de vorm van goed onderhouden speelplaatsen met buitengymnastiek,
- 99% van de ontvangers van revalidatiediensten zijn ouder dan 65 jaar, met slechts enkele uitzonderingen: jongere mensen na ongevallen. Een bijkomend kenmerk van deze dienst zijn de gunstige openings- en sluitingstijden van het revalidatiecentrum

In principe verbetert de coöperatie met haar activiteit in elk van deze groepen de kwaliteit van het bestaan, onder meer door haar taken zorgvuldig en naar behoren uit te voeren.

De coöperatie heeft de omzet en de inkomsten uit horeca-activiteiten gestaag verhoogd. In het geval van de hoveniersdienst is de positieve publieke perceptie zichtbaar door toegenomen gemeentelijke opdrachten, maar ook goede feedback en tevredenheid onder bewoners dat de stedelijke ruimte is verbeterd. In het geval van het rehabilitatiegedeelte daarentegen zijn de verslagen de grootste bevestiging van de behoefte aan dit soort diensten in de gemeente.



Bestellingen van de gemeente vormen het overgrote deel van de inkomsten van de coöperatie, de groenschoonmaakdienst wordt uitsluitend door de gemeente besteld. De rehabilitatiediensten worden in principe door de gemeente besteld en de kosten ervan worden door de gemeente vergoed. Anderzijds wordt de catering gedeeltelijk door de gemeente vergoed en is een kleiner deel van de inkomsten afkomstig van een particuliere opdrachtgever.

De arbeidskosten vormen het grootste deel van de totale exploitatiekosten van de coöperatie, met op de tweede plaats de verbruiksgoederen voor de groenvoorziening.

De verdeling per dienst is als volgt:

- bij de revalidatiedienst zijn het de verbruiksgoederen of medische onderdelen die tot 20% van de kosten uitmaken, de rest is huur en personeel.
- bij de groendiensten liggen de verhoudingen anders: ongeveer 70% zijn personeelskosten en 30% zijn verbruiksgoederen,
- soortgelijke verhoudingen als bij de plantsoendienst zijn te zien bij de cateringdienst.

Derhalve kan worden geconcludeerd dat de activiteiten van de coöperatie in de gemeente van groot belang zijn, omdat zij maatschappelijk belangrijke leemten opvult die voorheen niet in voldoende mate en omvang door andere actoren werden gedekt.

Milieu- en/of sociale effecten (bij voorkeur in opsommingstekens):

De volgende factoren vormen belangrijke milieu- en sociale effecten voor de **lokale overheid**:

- Het produceren van concrete resultaten als antwoord op een individueel probleem.
- Verbetering van de kwaliteit van leven van de lokale gemeenschap.

Afsluiting, met focusvragen die voortkomen uit de casus / het probleem

De coöperatie voorziet in belangrijke maatschappelijke behoeften waarin de gemeente niet adequaat heeft kunnen voorzien.

Er worden diensten verleend aan verschillende sociale groepen, hoewel de meeste vraag bestond onder kleuters, schoolkinderen en ouderen.

De realisatie van diensten betekent in de praktijk een verbetering van de levenskwaliteit in het lokale systeem.

Discussievragen:

1. Wat is de problematische situatie die de Stichting probeert op te lossen? (probleem)
2. Waarom hebben ze besloten het op te lossen? Wat drijft hen? (doel)
3. Wat zijn de activiteiten van de Stichting? Wat doen ze om het op te lossen? Welke

andere stappen zou u nemen om het probleem op te lossen? (oplossing)

4. Wat is hun doelgroep? Wie zijn hun klanten? Wie zijn hun klanten? (klantsegmenten)
5. Hoe zullen de activiteiten van de Stichting de wereld of de situatie ten goede veranderen? (impact)
6. En hoe weten ze dat ze dat bereikt hebben? (kerncijfers)
7. Wat doet de Stichting dan anders? Wat zien hun klanten als de grootste waarde? (unieke waardepropositie)
8. Op welke manieren leveren zij hun producten of diensten (kanalen)
9. 9. Wat zijn hun belangrijkste kosten en wat is de belangrijkste bron van hun inkomsten? (inkomsten)

BELANGHEBBENDEN: (1) LOKALE OVERHEID, (2) ONTWERPSTUDIO'S, (3) LOKALE GEMEENSCHAPPEN

ETHICAL ISSUES (**POSITIVE**, NEGATIVE) IN RELATION TO THE SCENARIO:

- (1) THE WIDE-RANGE IMPACT OF THE PROJECTS IMPLEMENTED, PARTICULARLY THOSE OF A POSITIVE NATURE FOR THE LOCAL COMMUNITY.

ETHISCHE KWESTIES (**POSITIEF**, NEGATIEF) IN VERBAND MET HET SCENARIO:

- (1) DE BREDE IMPACT VAN DE UITGEVOERDE PROJECTEN, MET NAME DIE VAN POSITIEVE AARD VOOR DE LOKALE GEMEENSCHAP.

GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE VAARDIGHEDEN UIT DE LIJST AAN)

ONTWERPVAARDIGHEDEN, LEIDERSCHAPSVAARDIGHEDEN, **MANAGEMENTVAARDIGHEDEN**, **STADSPLANNINGVAARDIGHEDEN**, **LANDSCHAPSARCHITECTUURVAARDIGHEDEN**, ENERGIEVAARDIGHEDEN, FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, INKOOPVAARDIGHEDEN, VAARDIGHEDEN OP HET GEBIED VAN AFVALBEHEER, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN.

SDGS BEHANDELD: DOEL 9: INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR, DOEL 11: DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, DOEL 13: KLIMAATACTIE.

KIES VAN WEBSITE: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals) [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)