

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: FUNDACJA KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE [ΙΔΡΥΜΑ "ΑΓΟΡΑΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ"]

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ: PUK - PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF KRAKOW

ΘΕΜΑ:

ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ,

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΤΕΓΑΣΗ,

ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ,

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ:

○ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ,

○ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ,

○ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ.

Μελέτη περίπτωσης (350-500 λέξεις συνολικά, χωρισμένες στα ακόλουθα στοιχεία)

Περιγραφή της μελέτης περίπτωσης:

Το Ίδρυμα Buy Responsibly Foundation είναι ένας εθνικός οργανισμός στην Πολωνία που εργάζεται για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος, την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή, καθώς και για τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των περιβαλλοντικών αρχών στις επιχειρήσεις. Ο κύριος στόχος της οργάνωσης είναι να αυξήσει την ευαισθητοποίηση και την ικανότητα της πολωνικής κοινωνίας να κάνει περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες καταναλωτικές επιλογές, καθώς και να αυξήσει την επιρροή των Πολωνών καταναλωτών στις πολιτικές των πολωνικών εταιρειών και των παγκόσμιων επιχειρήσεων για τη βελτίωση των προτύπων λειτουργίας τους όσον αφορά την προστασία του περιβάλλοντος και τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Αυτό διοχετεύεται μέσω δραστηριοτήτων όπως η παρουσίαση των παραγωγών/κατασκευαστών των προϊόντων που αγοράζονται καθημερινά και των συνθηκών κάτω από τις οποίες εργάζονται. Αυτό που παρατηρείται ιδιαίτερα εκεί είναι κατά πόσον άνθρωποι, ζώα και περιβάλλον έχουν υποφέρει κατά τη δημιουργία των προϊόντων, και σε περίπτωση προβλήματος δημιουργείται πίεση προς πιο ηθικές και οικολογικές εναλλακτικές λύσεις. Τα προγράμματα ενημέρωσης και εκπαίδευσης, η συνεργασία με εκπαιδευτικούς, άλλες ΜΚΟ, η προσέγγιση των επιχειρήσεων, της κυβέρνησης αποτελούν τη βάση του όλου έργου του Ίδρυματος. Συνέδρια, σεμινάρια, συναντήσεις, συζητήσεις, προβολές ταινιών, happenings, εκθέσεις, φεστιβάλ, εκπαιδευτικά σεμινάρια, δεκάδες εκδόσεις όπως οδηγοί για ΜΚΟ, για επιχειρήσεις, για καταναλωτές, σχέδια μαθημάτων, εκπαιδευτικά φυλλάδια για παιδιά και νέους είναι το πιο δημοφιλέ εργαλείο με το οποίο εργάζεται το Ίδρυμα.

Τα προβλήματα με τα οποία έχει ασχοληθεί μέχρι σήμερα το Ίδρυμα είναι τα προβλήματα που σχετίζονται με τις βιομηχανίες ένδυσης, παιχνιδιών, ξύλου και χαρτιού, ηλεκτρονικών ειδών και τροφίμων όσον αφορά την κλιματική αλλαγή, τα επικίνδυνα χημικά (SVHC), τη βιώσιμη οικονομία του νερού, την υπεύθυνη μόδα, την περιβαλλοντικά συνειδητή γεωργική παραγωγή και την εφοδιαστική αλυσίδα.

Ως εκ τούτου, τα ενδιαφερόμενα μέρη των Ίδρυμάτων είναι οι καταναλωτές, οι επιχειρήσεις, τα μέσα ενημέρωσης, τα κυβερνητικά όργανα, οι εκπαιδευτικοί, οι μαθητές, τα μέλη των συνδικάτων.

Για να ενισχύσει την εμπλοκή των πολιτών με τους καταναλωτές, το Ίδρυμα επικοινωνεί μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και χτίζει την κοινωνική του αξία, συνδημιουργώντας, για παράδειγμα, οδηγούς για χώρους βιώσιμης κατανάλωσης σε πολωνικές πόλεις (οι λεγόμενοι περιπατητές για την Συνειδητή Κατανάλωση/Spacerowniki

pro świadomej konsumpcji). Αν χρειαστεί, αναλαμβάνονται επίσης πρωτοβουλίες για την αποστολή επειγουσών εκκλήσεων προς τις πολυεθνικές εταιρείες. Τον Αύγουστο του 2011 το Ίδρυμα δημοσίευσε την πρώτη κατάταξη της Πολωνίας με εμπορικά σήματα που αξιολογούνται από την άποψη της κοινωνικής και περιβαλλοντικής τους ευθύνης " Καλές αγορές"/"Dobre Zakupy". Το Ίδρυμα "Αγοράστε Υπεύθυνα" δίνει μεγάλη έμφαση στη συνεργασία με άλλες ΜΚΟ, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, παραδείγματα των οποίων είναι: Η συνεργασία με τις Suedwind Agentur (Αυστρία), GLOBAL 2000 (Αυστρία), NaZemi - společnost pro fair trade (Τσεχική Δημοκρατία), DanWatch (Δανία), Peoples Solidaires (Γαλλία), Koperazzjoni Internazzjonali (Κοριν) (Μάλτα), Oxfam Germany, Christliche Initiative Romero (Γερμανία), Inkota (Γερμανία), The National Association of Human Resources Specialists (Ρουμανία), Cooperazione per lo Sviluppo dei Paesi Emergenti (Ιταλία), Comunità Impegno Servizio Volontariato (CISV) (Ιταλία), Gruppo di Volontariato Civile (GVC) (Ιταλία), Association of Conscious Consumers (ACC) (Ουγγαρία).

Το Ίδρυμα χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Πρόγραμμα DEAR, Πρόγραμμα Ευρώπη για τους Πολίτες, Πρόγραμμα LIFE, Ταμεία EOX: "Πολίτες για τη Δημοκρατία", Ταμείο Πολιτικών Πρωτοβουλιών, Υπουργείο Εξωτερικών: Πολωνικό πρόγραμμα αναπτυξιακής συνεργασίας, Ταμείο Visegrad, Εθνικό Ταμείο για την προστασία του περιβάλλοντος και τη διαχείριση των υδάτων, Ίδρυμα Batory, θεσμική επιχορήγηση, NIW-CRSO στο πλαίσιο του Προγράμματος για την Ανάπτυξη των Πολιτικών Οργανώσεων για την περίοδο 2018-2030, The Tree and Tomorrow Foundation, ιδιώτες που δωρίζουν το 1% του φόρου τους και εφάπαξ και τακτικές δωρεές. Το Ίδρυμα πιστεύει ότι ο ακτιβισμός έχει σημασία επειδή μπορεί να "μολύνει" περισσότερους ανθρώπους και να τους ενθαρρύνει να αλλάξουν τουλάχιστον τις καθημερινές συνήθειες κάποιου. Μέσω διαφημιστικών εκστρατειών ή μεγαλύτερων εκδηλώσεων ή εκδηλώσεων "κάλεσμα σε δράση", οι άνθρωποι παροτρύνονται να μιλήσουν για σημαντικά θέματα, να υπογράψουν υπογραφές, να ψηφίσουν συνειδητά με το πορτοφόλι τους. Οι εταιρείες καθίστανται υπόλογες και πιο διαφανείς στις ενέργειές τους. Γίνονται αναφορές σε νομικές πράξεις και στην υποχρέωση των εταιρειών να συμμορφώνονται με τις νομικές διατάξεις. Για παράδειγμα, στην εκστρατεία "Ρωτήστε για τη Χημεία" το Ίδρυμα αναφέρθηκε στον κανονισμό REACH της ΕΕ, ο οποίος αφορούσε τα χημικά προϊόντα και όριζε την υποχρέωση ενημέρωσης σχετικά με το περιεχόμενο των SVHCs. Εάν η περιεκτικότητα τέτοιων ουσιών σε ένα προϊόν (όπως έπιπλα, ρούχα, παιχνίδια, ηλεκτρονικά είδη, οικοδομικά υλικά κ.λπ.) ξεπερνούσε τη συγκέντρωση του 0,1%, κάθε προμηθευτής στην αλυσίδα εφοδιασμού υποχρεούται να παρέχει πληροφορίες σχετικά με αυτό σε κάθε εμπορικό πελάτη του προϊόντος. Οι καταναλωτές είχαν το δικαίωμα να λαμβάνουν τις πληροφορίες αυτές κατόπιν αιτήματος, ώστε να μπορούν να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις αγοράς. Το Ίδρυμα μιλάει γι' αυτό, απευθύνει έκκληση και ενημερώνει τους καταναλωτές ότι έχουν αυτό το δικαίωμα και ότι οι εταιρείες έχουν υποχρέωση να ενεργούν σύμφωνα με το γράμμα του νόμου.

Το Ίδρυμα αναλαμβάνει συνεργασίες με άλλους φορείς που ενδιαφέρονται να ενεργούν μέσα σε ένα πιο βιώσιμο, κυκλικό πνεύμα. Στο πλαίσιο του έργου ClimateOfChange, συμμετείχαν σε μια συζήτηση για τα "οικονομικά του κουλουριού". Με αφορμή τη διοργάνωση του Εργαστηρίου Καλής Κατανάλωσης (που καθιέρωσε το Ίδρυμα σε αντίθεση με τη Black Friday), συνεργάστηκαν με την εταιρεία WoshWosh με έδρα τη Βαρσοβία, η οποία ασχολήθηκε με την ανακατασκευή παπουτσιών και με το να δώσει μια δεύτερη ζωή σε παπούτσια που θα μπορούσαν να καταλήξουν σε χωματερή, και αποδεικνύεται ότι μπορούν ακόμη να χρησιμεύσουν για μεγάλο χρονικό διάστημα. Υποστήριξαν (με αμοιβαιότητα) το ίδρυμα Ubrania Do Oddania με έδρα τη Βαρσοβία, το οποίο λειτουργούσε πλήρως κυκλικά (μεταξύ άλλων, δημιούργησαν τις πρώτες κυκλικές μπουτίκ ρούχων σε εμπορικά κέντρα).

Περιβαλλοντικές ή/και κοινωνικές επιπτώσεις (κατά προτίμηση σε σημεία αναφοράς):

- Άσκηση πίεσης και ανάληψη έργων που οδηγούν σε αλλαγές μακροπρόθεσμα,
- Εξοπλισμός με γνώσεις, δημιουργία βάσεων γνώσεων, παροχή εργαλείων δράσης στους νέους - περιβαλλοντική και κοινωνική εκπαίδευση,
- Συνεργασία με ΜΚΟ, κυβερνητικά ιδρύματα, φορείς κοινωνικής οικονομίας, επιχειρήσεις,
- Καθοδήγηση των εμπλεκομένων στη διαδικασία να γίνουν ακτιβιστές,
- Διευκόλυνση μεταξύ νέων και ηλικιωμένων πολιτών,
- Δημιουργία εργαλείων για τη μεταφορά εκπαιδευτικών και κοινωνικών γνώσεων,
- Ανάληψη συνεργασίας με φορείς για την υλοποίηση έργων που σχετίζονται με την κυκλική οικονομία.

Σύνοψη με έμφαση στα ερωτήματα που προκύπτουν από την περίπτωση/πρόβλημα

Το Ίδρυμα "Αγοράστε Υπεύθυνα" εκπαιδεύει και εξοπλίζει με γνώσεις, οι οποίες συνιστούν την αίσθηση της επιρροής, της μεγάλης δύναμης και της επιθυμίας για αλλαγή προς το καλύτερο. Το ίδρυμα διατηρεί βάσεις γνώσεων που αντιμετωπίζουν τα προβλήματα που καταπολεμούνται και συνεργάζεται με τους νέους, δίνοντάς τους τα κατάλληλα εργαλεία για να γίνουν πρεσβευτές στις τοπικές τους κοινότητες. Διοργανώνουν διάφορα εργαστήρια, εκδηλώσεις, συναντήσεις και διαλέξεις, μέσω των οποίων προσεγγίζονται τόσο όσοι είναι ευαισθητοποιημένοι και πεπεισμένοι, όσο και όσοι για τους οποίους τα θέματα περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης είναι ένα νέο θέμα. Διεξάγουν δραστηριότητες συνηγορίας, ασκώντας έτσι πίεση στις τοπικές αλλά και στις ευρωπαϊκές ή διεθνείς αρχές.

Ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Ποια είναι η προβληματική κατάσταση που προσπαθεί να λύσει η κοινωνική επιχείρηση; (πρόβλημα)
2. Γιατί αποφάσισαν να την επιλύσουν; Τι τους οδηγεί; (σκοπός)
3. Ποιες είναι οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης; Τι κάνουν για να το/τα λύσουν; Ποια άλλα βήματα θα ακολουθούσαν για την επίλυση του προβλήματος; (λύση)
4. Ποια είναι η ομάδα-στόχος τους; Ποια είναι η πελατεία τους; Ποιοι είναι οι πελάτες τους; (τμήματα πελατών)
5. Πώς οι δραστηριότητες της κοινωνικής επιχείρησης θα αλλάξουν τον κόσμο ή την κατάσταση προς το καλύτερο; (αντίκτυπος)
6. Και πώς θα γνωρίζουν ότι το πέτυχαν αυτό; (βασικές μετρήσεις)
7. Λοιπόν, τι κάνει διαφορετικά η κοινωνική επιχείρηση; Τι αντιλαμβάνονται οι πελάτες τους ως τη μεγαλύτερη αξία; (μοναδική πρόταση αξίας)
8. Με ποιους τρόπους παραδίδουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους; (κανάλια)
9. Ποιο είναι το κύριο κόστος τους και ποια είναι η κύρια πηγή των εσόδων τους; (έσοδα)

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: (1) ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, (2) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, (3) ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ, (4) ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ (5) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ, (6) ΜΑΘΗΤΕΣ



ΗΘΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ (ΘΕΤΙΚΑ, ΑΡΝΗΤΙΚΑ) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ:

(1) ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΛΥΣΗ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ ΣΕ ΈΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΈΚΚΛΗΣΗ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΗΘ

(2) Ο ΕΥΡΥΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΈΡΓΩΝ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ, ΙΔΙΩΣ ΕΚΕΙΝΩΝ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ Η ΦΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΘΕΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ: (ΚΡΑΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ) **ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΗΓΕΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΞΩΡΑΪΣΜΟΥ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.**

SDGS ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ: ΣΤΟΧΟΣ 3: ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ, ΣΤΟΧΟΣ 4: ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΤΟΧΟΣ 12: ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ: [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)