

CASE STUDY TITLE: SPÓLDZIELNIA SOCJALNA ZIELONA PIŁA
(SOCIAL COOPERATIVE ZIELONA PIŁA)

AUTHOR:

PUK - PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF KRAKOW

THEME:

- RENEWABLE ENERGY,
- SUSTAINABLE HOUSING,
- SUSTAINABLE FOOD SYSTEM,
- CIRCULAR ECONOMY:
 - DESIGN AND PRODUCTION,
 - CONSUMPTION,
 - RECOVERY AND WASTE MANAGEMENT.

Case study (in totaal 350 - 500 woorden verdeeld over de volgende elementen)

Beschrijving van de casus:

SOCIALE COÖPERATIE ZIELONA PIŁA is opgericht op 28 februari 2013. De oprichtende leden van de coöperatie zijn de gemeente Piła en het district Piła. De coöperatie heeft zich ten doel gesteld werklozen en mensen die met sociale uitsluiting worden bedreigd te helpen door banen te creëren die verband houden met de diensten die de organisatie aanbiedt.

De coöperatie levert de volgende diensten:

- zorgen voor netheid binnen en buiten de gebouwen,
- verzorging van het groen,
- reparatie- en bouwwerkzaamheden,
- 24 uur bewaakte parkeerplaatsen.

De coöperatie voert opdrachten uit, waarbij zij zich inspant om dit zo snel en goedkoop mogelijk te doen, zich aanpast aan de eisen van de klant en tegelijkertijd zorgt voor passende arbeidsvoorwaarden voor de werknemers en sociale voordelen.

Bovendien onderhandelt Zielona Piła met vertegenwoordigers van lokale overheden en andere openbare instanties om de opdrachten flexibeler te maken. Vervolgens voert het besprekingen met de genoemde onderwerpen en geeft het oplossingen aan met respect voor het milieu en in de geest van een gesloten kringlooeconomie.

Om opdrachten zo efficiënt mogelijk uit te voeren, worden medewerkers opgeleid door te werken met milieuvriendelijke oplossingen, zoals het composteren van afval (van maaisel), het scheiden van afval, enz.

Door het directe contact met klanten en het uitvoeren van opdrachten met respect voor het milieu profiteren niet alleen de aannemers zelf, door het verwerven van nieuwe vaardigheden en een groter milieubewustzijn, maar ook de klanten.

Kosten die de coöperatie maakt zijn personeelskosten, brandstof, onderhoud van materieel.

Milieu- en/of sociale effecten (*bij voorkeur in opsommingstekens*):

De volgende factoren vormen belangrijke milieu- en sociale effecten voor de **lokale overheid**:

- creëren van banen voor werklozen en mensen die met sociale uitsluiting worden bedreigd;



- het ontwikkelen van groene vaardigheden door middel van milieuvriendelijke oplossingen die bij gerealiseerde opdrachten worden toegepast;
- onderhandelen met vertegenwoordigers van lokale bestuurseenheden en andere openbare entiteiten om taakopdrachten flexibeler te maken;
- besprekingen voeren met vertegenwoordigers van lokale overheden en andere openbare entiteiten en oplossingen aangeven met respect voor het milieu en in de geest van een gesloten kringlooeconomie.

Afsluiting, met focusvragen die voortkomen uit de casus / het probleem

SOCIALE COÖPERATIE ZIELONA PIŁA ONDERNEEMT ACTIE OP DRIE NIVEAUS, D.W.Z. ONDERHANDELINGEN MET LOKALE OVERHEIDSEENHEDEN MAKEN OPDRACHTEN FLEXIBELER EN GEVEN OPLOSSINGEN AAN MET RESPECT VOOR HET MILIEU EN IN DE GEEST VAN EEN GESLOTEN KRINGLOOECONOMIE, CREËERT BANEN VOOR WERKLOZEN EN MENSEN DIE UITGESLOTEN DREIGEN TE RAKEN, IMPLEMENTEERT OPLOSSINGEN DIE AANVAARDBAAR ZIJN VOOR HET MILIEU BIJ GEREALISEERDE OPDRACHTEN. HET SUCCES VAN DE COÖPERATIE WORDT BEPAALD DOOR HET AANTAL CONTRACTEN MET SOCIALE EN MILIEUCLAUSULES, HET AANTAL GECREËERDE BANEN, HET VERGROTEN VAN HET MILIEUBEWUSTZIJN VAN WERKNEMERS EN KLANTEN.

Discussievragen:

1. Wat is de problematische situatie die Zielona Piła probeert op te lossen? (probleem)
2. Wat zijn de activiteiten van de Zielona Piła? Wat doen ze om het op te lossen? (oplossing)
3. Wat is hun doelgroep? Wie zijn hun klanten? Wie zijn hun klanten? (klantsegmenten)
4. Hoe zullen de activiteiten van Zielona Piła de wereld of de situatie ten goede veranderen? (impact)
5. En hoe zullen zij weten dat zij dat bereikt hebben? (kerncijfers)
6. Wat doet Zielona Piła anders? Wat zien hun klanten als de grootste waarde? (unieke waardepropositie)
7. Op welke manieren leveren zij hun producten of diensten (kanalen)
8. Wat zijn hun belangrijkste kosten en wat is de belangrijkste bron van hun inkomsten? (inkomsten)

BELANGHEBBENDEN: (1) LOKALE OVERHEID, (2) ONTWERPSTUDIO'S, (3) LOKALE GEMEENSCHAPPEN

ETHISCHE KWESTIES (POSITIEF, NEGATIEF) MET BETREKKING TOT HET SCENARIO:

- (1) EEN VOORSTEL VOOR EEN OP KENNIS GEBASEERDE OPLOSSING VOOR EEN PROBLEEM IN VERBAND MET STEDELIJKE INFRASTRUCTUUR.
- (2) DE BREDE IMPACT VAN DE UITGEVOERDE PROJECTEN, MET NAME DIE VAN POSITIEVE AARD VOOR DE LOKALE GEMEENSCHAP.

GROENE VAARDIGHEDEN: (HOUD RELEVANTE VAARDIGHEDEN UIT DE LIJST AAN) ONTWERPVAARDIGHEDEN, LEIDERSCHAPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, STADSPLANNINGSVAARDIGHEDEN, LANDSCHAPSARCHITECTUURVAARDIGHEDEN, ENERGIEVAARDIGHEDEN,



FINANCIËLE VAARDIGHEDEN, AANBESTEDINGSVAARDIGHEDEN,
AFVALBEHEERVAARDIGHEDEN, **COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN.**

SDGS GERICHT OP: DOEL 1: ARMOEDE IN AL HAAR VORMEN OVERAL BEËINDIGEN;
DOEL 8: FATSOENLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI; 11: DUURZAME STEDEN EN
GEMEENSCHAPPEN.

KIES VAN WEBSITE [HTTPS://SDGS.UN.ORG/GOALS](https://sdgs.un.org/goals)

