

CURSUS: HOE MAAK JE IMPACT ENTERPRISE DUURZAAM			
AUTEUR: LUKAS VALEK, PHD			
THEMA: BEDRIJFSMODELLEN: SOCIAAL, MILIEU EN VERDER			
MODULE: 3			
SESSIE: 3			
ONDERWERPEN VOOR LEZINGEN: IMPACT BUSINESS MODELLEN			
DOELGROEP: STUDENTEN EN VOLWASSENEN			
INTEGRATIE IN CURRICULUM: CURSUS: 3PO643 SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP: INNOVATIE EN IMPACT			
LEERRESULTATEN:			
<ul style="list-style-type: none"> • BEGRIP VAN HOE HET MOGELIJK IS GELD TE VERDIENEN (EN DUURZAAM TE MAKEN) AAN EEN OPLOSSING BINNEN HET KADER VAN SOCIALE EN MILIEUPROBLEMEN • KENNIS VAN INSTITUTIONELE LACUNES • KENNIS VAN BASIS IMPACT BUSINESS MODELLEN 			
LEERDOELEN:			
<ul style="list-style-type: none"> • Invoeren van kerneffecten bedrijfsmodellen • Laat de leerlingen er doorheen navigeren en samenvatten wat voor verschillende scenario's het nuttigst zou kunnen zijn. 			
DUUR VAN DE LEZING: 120			
GROENE VAARDIGHEDEN: ONTWERPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN			
SDGS BEHANDELD: DOELSTELLING 11: DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, DOELSTELLING 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE, DOELSTELLING 8: FATSOENLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI, DOELSTELLING 17: PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DOELSTELLINGEN.			
COLLEGE ONTWIKKELING			
VOOR: VERZAMELING VAN INTERESSANTE BEDRIJFSMODELLEN IN EEN LAND EN IN HET BUITENLAND			
INTRO: BESPREKING VAN HET HUISWERK VAN DE VORIGE SESSIE. ELKE STUDENT KRIJGT EEN MINUUT OM ZIJN/HAAR ONDERNEMING VOOR TE STELLEN EN VRAGEN TE BEANTWOORDEN. DE LAATSTE VRAAG GING OVER BEDRIJFSMODELLEN. WE ONTHOUDEN OF NOTEREN HET KENNISNIVEAU VAN DE STUDENTEN OVER INDIVIDUELE ONDERNEMINGEN VOOR LATER GEBRUIK. DEZE RONDE OPENT OOK HET ONDERWERP BEDRIJFSMODELLEN.			
20 minuten			
TIJDENS:			
TIJD - MINUTEN	SOORT ACTIVITEIT	LEERACTIVITEITEN	(VISUELE) AIDS
40	PRESENTATIE EN DISCUSSIE	DE LERAAR HEEFT EEN PRESENTATIE KLAAR OVER WAT EIGENLIJK	PRESENTATIE EN WEBSITES VAN

		EEN BUSINESS MODEL IS (SAMENVATTING VAN DE INTRO), INSTITUTIONELE LEEMTEN EN MATRIX VAN 9 MEEST VOORKOMENDE IMPACT BM EN ENKELE VOORBEELDEN.	GESELECTEERDE BEDRIJVEN
30	DISCUSSIE	INDIVIDUELE ONDERNEMINGEN NEMEN EN HUN OORSPRONKELIJKE AANNAMES INKADEREN EN CORRIGEREN OM VOORAL HET BEDRIJFSMODEL EN DE MANIER WAAROP ZIJ FINANCIËLE DUURZAAMHEID BEREIKEN TE DEFINIËREN.	
<p>VOORBIJ:</p> <p>HUISWERK: CONTROLEER UW GESELECTEERDE ONDERNEMINGEN (OF SELECTEER ANDERE) EN GA NA HOE ZIJ DE IMPACT METEN.</p> <p>EXTRA MATERIAAL:</p> <p>GRASSL WOLFGANG: BEDRIJFSMODELLEN VAN SOCIALE ONDERNEMINGEN: EEN ONTWERPBENADERING TO HYBRIDITY, ACRN JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP PERSPECTIVES, VOL. 1, ISSUE 1, PP. 37-60, FEB. 2012, ISSN 2224-9729 ONLINE HTTP://WWW.ACRN.EU/RESOURCES/JOURNALS/JOE012012/GRASSL_SE-HYBRIDITY.PDF</p> <p>SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS ONLINE: HTTPS://SOCIALBUSINESSMODELCANVAS.SWARTHMORE.EDU/</p> <p>BUSINESS MODEL TOOLBOOK, BUSINESS MODEL CANVAS, ONLINE HTTPS://BMTTOOLBOX.NET/TOOLS/SOCIAL-BUSINESS-MODEL-CANVAS/</p> <p>SOCIAL LEAN CANVAS, ONLINE HTTPS://OECD-OPSI.ORG/TOOLKITS/SOCIAL-LEAN-CANVAS/</p>			





SDG LABS – Harnessing the potential of the Social Economy towards a green transformation through the establishment of Socially Driven Green Labs within Universities

Project No. 2021-1-PL01-KA220-HED-000032077

FLOURISHING BYZNYS CANVAS, ONLINE

[HTTPS://FLOURISHINGBUSINESS.ORG/FLOURISHING-BUSINESS-CANVAS/](https://flourishingbusiness.org/flourishing-business-canvas/)



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency (NA). Neither the European Union nor NA can be held responsible for them.