

<b>CURSUS: SOCIALE ECONOMIE EN OORSPRONG VAN IMPACTONDERNEMERSCHAP</b>			
<b>AUTEUR: LUKAS VALEK, PHD</b>			
<b>THEMA: KERN VAN IMPACTONDERNEMERSCHAP ALS WEG NAAR DUURZAME OPLOSSINGEN VOOR MILIEU- EN MAATSCHAPPELIJKE PROBLEMEN</b>			
<b>MODULE: 3</b>			
<b>SESSIE: 1</b>			
<b>LEZING ONDERWERPEN: SOCIALE EN CIRCULAIRE ECONOMIE</b>			
<b>DOELGROEP: STUDENTEN EN VOLWASSENEN</b>			
<b>INTEGRATIE IN CURRICULUM: CURSUS: 3PO643 SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP: INNOVATIE EN IMPACT</b>			
<b>LEERRESULTATEN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrip van de termen sociale economie, circulaire economie, sociaal ondernemerschap</li> <li>• Kennis van de belangrijkste soorten sociale (impact)ondernemingen</li> </ul>			
<b>LEERDOELEN:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introductie van kernbegrippen</li> <li>• Geschiedenis van de sociale economie</li> <li>• Sociaal, Impact, Hybride Ondernemerschap</li> </ul>			
<b>DUUR VAN DE LEZING: 145 MINUTEN</b>			
<b>GROENE VAARDIGHEDEN: ONTWERPVAARDIGHEDEN, MANAGEMENTVAARDIGHEDEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN</b>			
<b>SDGS BEHANDELD: DOEL 11: DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN, DOEL 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE, DOEL 8: FATSOENLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI, DOEL 17: PARTNERSCHAPPEN VOOR DE DOELEN</b>			
<b>COLLEGE ONTWIKKELING</b>			
<b>VOOR: EEN PRESENTATIE MET GESCHIEDENIS VAN SOCIALE ECONOMIE HERZIEN</b>			
<b>INTRO: LAAT GROEPEN STUDENTEN (VAN 4-5) DEZE DRIE VRAGEN BESPREKEN.</b>			
- WELKE ERVARING HEB IK MET NON-PROFITS EN VRIJWILLIGERSWERK?			
- WELKE ERVARING HEB IK MET ONDERNEMEN?			
- WAT IS MIJN MOTIVATIE OM MEER TE LEREN OVER IMPACTONDERNEMERSCHAP?			
STUDENTEN MOETEN IEDEREEN DE RUIMTE GEVEN OM OVER ELK ONDERWERP TE PRATEN. DE HELE ACTIVITEIT DUURT 15 MINUTEN (5 MINUTEN PER VRAAG)			
<b>TIJDENS:</b>			
<b>TIJD - MINUTE N</b>	<b>SOORT ACTIVITEIT</b>	<b>LEERACTIVITEITEN</b>	<b>(VISUEEL) AIDS</b>

40 CAROUSEL +20 DISCUSSIE	DEFINITIES (PAPIER CAROUSEL)	VERDEEL DE LEERLINGEN IN 4 GROEPEN ELKE GROEP KRIJGT EEN ONDERWERP EN MOET MET ENKELE KERNBEGRIPPEN KOMEN OM EEN DEFINITIE TE MAKEN TOPICS:  1) SOCIALE ECONOMIE 2) CIRCULAIRE ECONOMIE 3) NIET- GOUVERNEMENTELE ORGANISATIES ZONDER WINSTOOGMERK 4) ENTITEITEN VAN DE SOCIALE ECONOMIE  GROEPEN WISSELEN OM DE 10 MINUTEN VAN ONDERWERP, DAN PRESENTEERT DE GROEP DIE MET HET ONDERWERP BEGON DE RESULTATEN.	FLIPOVERPAPIER OF GELIJKWAARDIG, EN MARKERS
60	PRESENTATIE -LEZING	EEN SAMENVATTING VAN WAT DE LEERLINGEN HEBBEN ONTDEKT, GEKADERD IN EEN HISTORISCHE CONTEXT MET ONDERSTREPING VAN DE BELANGRIJKSTE TERMEN	VOORBEREIDE POWERPOINT
10	SLOTDISCUSSIE EN OPMERKINGEN		

**AANVULLENDE LECTUUR EN MATERIALEN:**

YUNUS, M. (2011). BUILDING SOCIAL BUSINESS: THE NEW KIND OF CAPITALISM THAT SERVES HUMANITY'S MOST PRESSING NEEDS. OXFORD: BLACKWELL.



SOCIALE ECONOMIE EUROPA, ONLINE

[HTTPS://WWW.SOCIALECONOMY.EU.ORG/THE-SOCIAL-ECONOMY/THE-SOCIAL-ECONOMY-IN-THE-EU/](https://www.socialeconomy.eu.org/the-social-economy/the-social-economy-in-the-eu/)

OECD, SOCIALE-EFFECTMETING VOOR DE SOCIALE EN SOLIDAIRE ECONOMIE

ONLINE [HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=RQKi8N0sE7Q](https://www.youtube.com/watch?v=RQKi8N0sE7Q)

ELLEN MCARTHUR FOUNDATION, INTRODUCTIE CIRCULAIRE ECONOMIE,  
ONLINE [HTTPS://ELLENMACARTHURFOUNDATION.ORG/TOPICS/CIRCULAR-ECONOMY-INTRODUCTION/OVERVIEW](https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview)

TED, MAJORA CARTER: 3 VERHALEN VAN LOKAAL ECO-  
ONDERNEMERSCHAP, ONLINE

[HTTPS://WWW.TED.COM/TALKS/MAJORA\\_CARTER\\_3\\_STORIES\\_OF\\_LOCAL\\_ECO\\_ENTREPRENEURSHIP](https://www.ted.com/talks/majora_carter_3_stories_of_local_eco_entrepreneurship)

